

# TORRENT >27

PLAN ESTRATÉGICO  
DE TURISMO 25-27

## RESUMEN EJECUTIVO





proceso de trabajo  
objetivos y ejes estratégicos  
diseño de productos  
segmentación de mercados  
plan de acción Torrent >27  
hoja de ruta

## ¿CUÁL HA SIDO EL PROCESO DE TRABAJO?



01 DIAGNÓSTICO DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA

---

- 1.1 ANÁLISIS DEL TERRITORIO
- 1.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LOS RECURSOS TURÍSTICOS
- 1.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y LA ESTRUCTURA TURÍSTICA
- 1.4 ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD TURÍSTICA
- 1.5 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

02 FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

---

- 2.1 IDENTIFICACIÓN MODELO PRODUCTO
- 2.2 ANÁLISIS POSICIONAMIENTO
- 2.3 CARACTERIZACIÓN DEL PRODUCTO Y LA DEMANDA

03 PLAN OPERATIVO

---

- 3.1 OBJETIVOS
- 3.2 EJES ESTRATÉGICOS Y PROGRAMAS
- 3.3 PLAN DE ACCIÓN > 25/27
- 3.4 CUADRO DE ACCIONES
- 3.5 FICHAS DE ACTUACIONES

EJECUCIÓN DE  
ACTUACIONES  
2025-2027

AJUNTAMENT DE TORRENT / LISTADO ASOCIACIONES / WEB INSTITUCIONAL / FOLLETOS TURÍSTICOS / REDES SOCIALES FUNDACIÓN DEPORTIVA MUNICIPAL DE TORRENT: WEB MANCOMUNITAT INTERMUNICIPAL DE L'HORTA SUD: WEB JUNTA LOCAL FALLERA TORRENT / GUIAS Y FOLLETOS TURÍSTICOS // DIPUTACIÓN DE VALÈNCIA: WEB / GUÍAS Y FOLLETOS TURÍSTICOS // TURISME COMUNITAT VALENCIANA: REGISTRO DE EMPRESAS / PUBLICACIÓN OFERTA TURÍSTICA MUNICIPAL Y COMARCAL DE LA COMUNITAT VALENCIAN 2023 / PUBLICACIÓN EL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2023 / PUBLICACIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2020-2025 / PUBLICACIÓN PLAN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA ESPACIO VALENCIA, ENTORNO METROPOLITANO Y LITORAL // CONSELLERIA DE MEDIO AMBIENTE, INFRAESTRUCTURAS Y TERRITORIO MEDIO NATURAL: RED DE INFORMACIÓN AMBIENTAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (INAM) / RED DE ESPACIOS PROTEGIDOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA / RED NATURA 2000 / MICRORESERVAS DE FLORA // INSTITUTO VALENCIANO DE ESTADÍSTICA FICHAS MUNICIPALES INSTITUTO CARTOGRÁFICO VALENCIANO // FEDERACIÓ D'ESPORTS DE MUNTANYA I ESCALADA DE LA COMUNITAT VALENCIANA // INVENTARIO GENERAL DEL PATRIMONI CULTURAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA (IGP) Y OTROS: ARQUEOLOGÍA / ETNOLOGÍA / INMATERIAL / MUEBLES / ARQUITECTURA / CAMPANAS // GOBIERNO DE ESPAÑA: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA // ENTREVISTAS / VISITAS DE CAMPO // WEB FUNDACIÓN HORTA SUD: WEB SEMANA SANTA TORRENT

11  
ENTREVISTAS



2  
VIAJES DE  
TRABAJO  
DE CAMPO



1  
PRESENTACIÓN





**87.295**

HABITANTES (+ POBLACIÓN  
SENGUNDA RESIDENCIA)



**117/28**

EMPRESAS DE RESTAURACIÓN /  
EMPRESAS DE ALOJAMIENTO  
TURÍSTICO (DATOS DE REGISTRO).  
ESPECIALIZACIÓN GASTRONOMÍA  
VALENCIANA (ROSSEJAT)



**1.829**

EMPRESAS DE COMERCIO,  
TRANSPORTE Y HOSTELERÍA



**1**

MUSEO COMARCAL  
PROMOCIÓN Y AGENTE  
DINAMIZADOR DEL DESTINO

MASA VERDE MÁS  
PRÓXIMA A VALENCIA

**14**

ESPACIOS NATURALES  
(+ IMPORTANTE P.N  
S.PERENXISA),

TURISMO  
RESIDENCIAL Y DE  
PRÁCTICA  
DEPORTIVA

**13**

RUTAS  
NATURALES

**5**

BIENES DE  
INTERÉS CULTURAL  
(BIC) 1 SINGULAR  
(TORRE DE TORRENT)

**73**

BIENES  
PATRIMONIALES DE  
RELEVANCIA LOCAL

**2**

FIESTAS DE  
INTERÉS TURÍSTICO.  
CALENDARIO ANUAL  
ACTIVIDADES

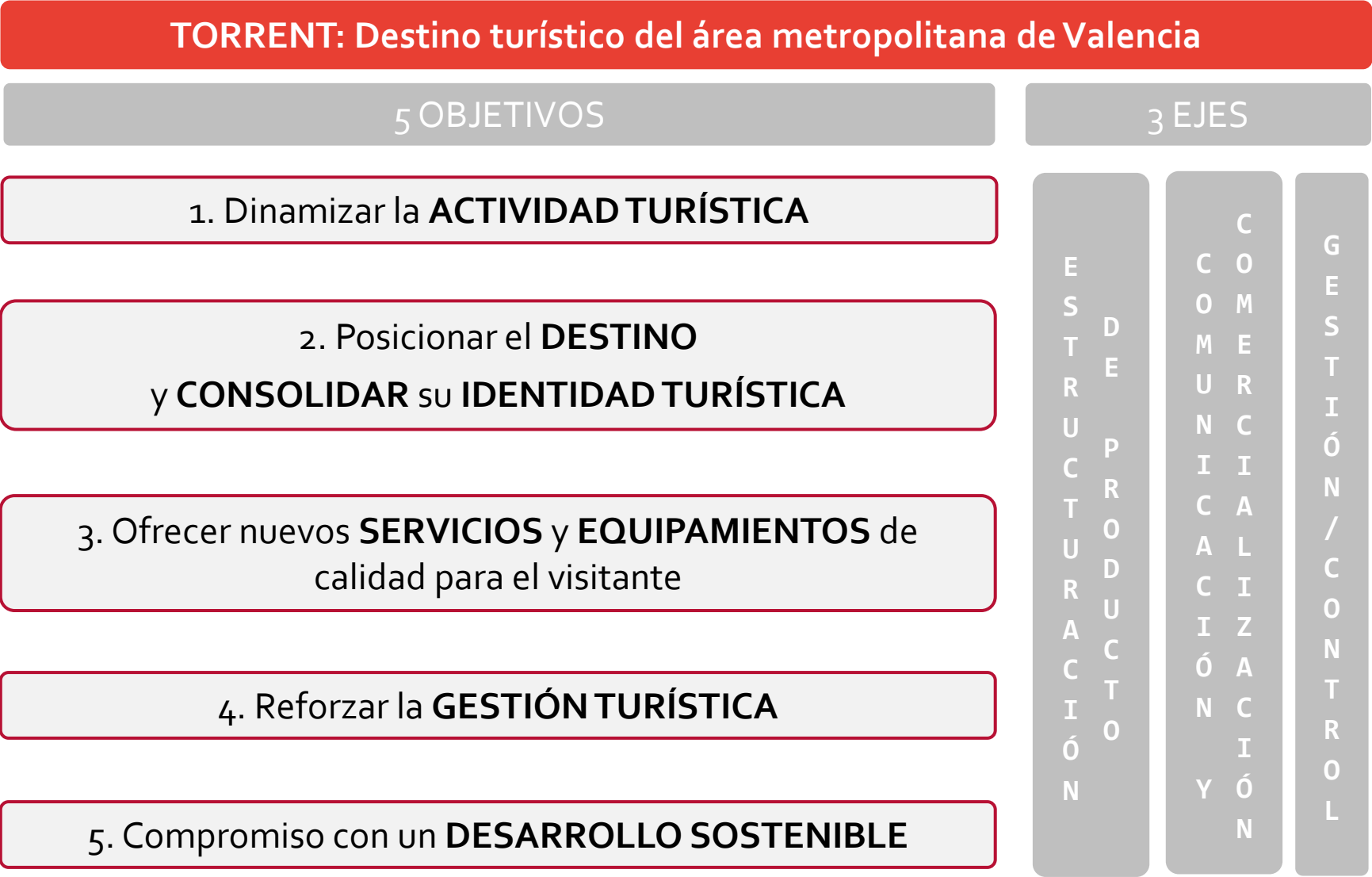
**4**

EMPRESAS  
CHOCOLATERAS



## ¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS A CONSEGUIR?



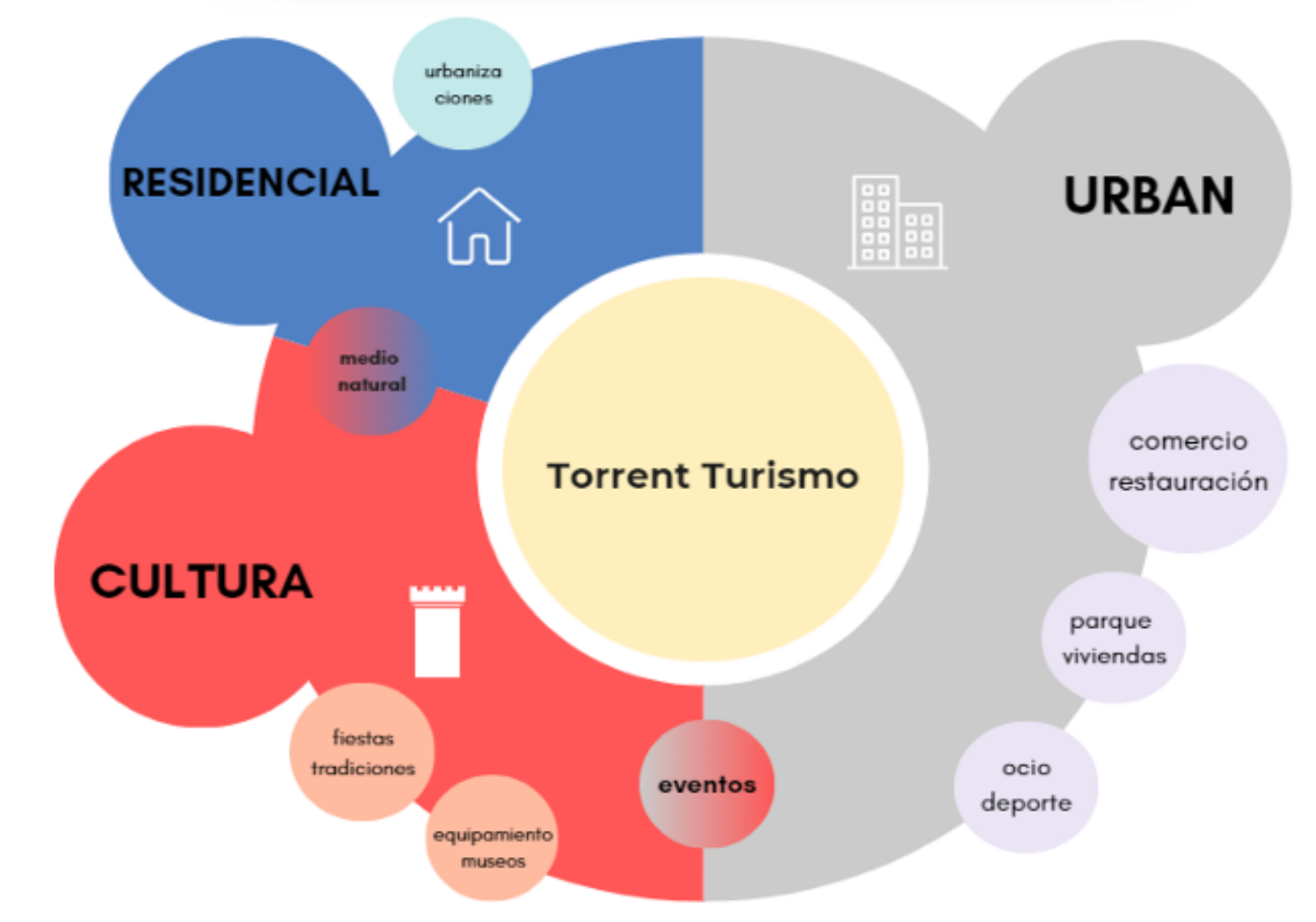


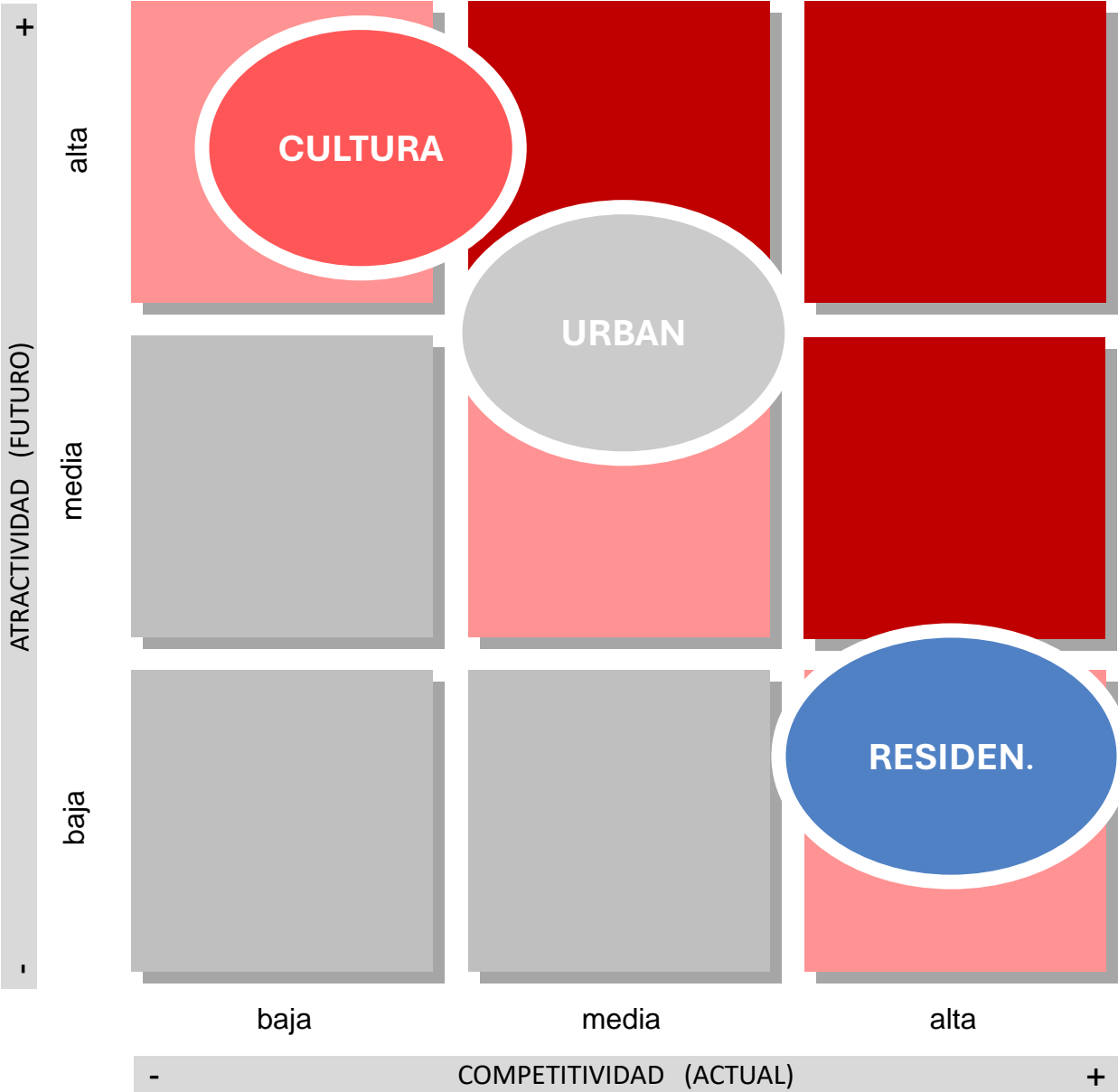


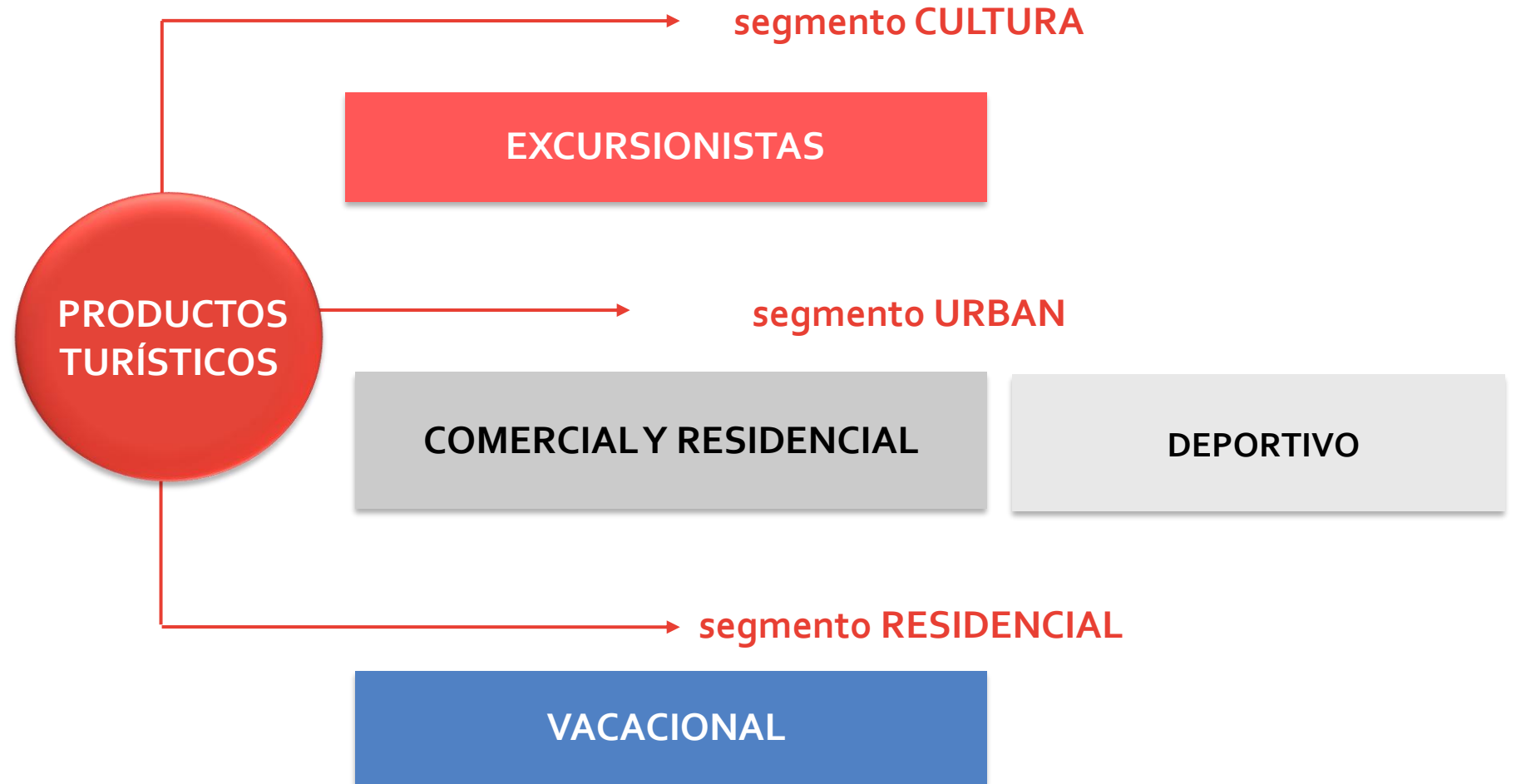


## ¿CUÁLES SON LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS A IMPULSAR?

MODELO TURÍSTICO  
PRODUCTOS









**¿CUÁL ES EL  
PLAN DE ACCIÓN?**

**25** acciones



Lc1 ESTRUCTURACIÓN PRODUCTO

25		26		27	
1	2	1	2	1	2

01	PUESTA EN VALOR PATRIMONIO: TORRE Y ENTORNO	A+								
02	DESARROLLO TURISMO URBEX									
03	REHABILITACIÓN Y MANTENIMIENTO DE RECURSOS	A+								
04	ESTRUCTURACIÓN RUTAS GUIADAS Y EVENTOS	A+								
05	HABILITACIÓN DE ÁREA DE PERNOCTA Y ESTACIONAMIENTO DE AUTOCARAVANAS									
06	IMPULSO USO EQUIPAMIENTO CULTURAL									
07	POSICIONAMIENTO DEL CHOCOLATE COMO RECURSO TURÍSTICO									
08	MANTENIMIENTO Y PUESTA EN VALOR DEL MEDIO NATURAL	A+								
09	REFUERZO FIESTAS Y EVENTOS	A+								
10	ALINEACIÓN ENTRE SOPORTES: SEÑALIZACIÓN- WEB-FOLLETOS									





Lc2 COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

		25		26		27	
		1	2	1	2	1	2
01	ELABORACIÓN PANEL DE DEMANDA	A+					
02	REDACCIÓN PLAN DE MARKETING TURÍSTICO						
03	CREACIÓN MARCA TURÍSTICA	A+					
04	ELABORACIÓN MATERIAL GRÁFICO	A+					
05	ACTUALIZACIÓN MATERIAL PROMOCIONAL						
06	CREACIÓN WEB TURÍSTICA Y RRSS	A+					
07	REVISIÓN PANEL INTERACTIVO INFORMACIÓN TURÍSTICA						
08	ELABORACIÓN MANUAL DE PROTOCOLOS DE EVENTOS						
09	ORGANIZACIÓN TALLERES DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS						



Lc3 SISTEMA DE GESTIÓN

		25		26		27	
		1	2	1	2	1	2
01	DOTACIÓN MEDIOS PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA	A+					
02	APERTURA OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA						
03	FORMACIÓN COMISIÓN INTERDEPARTAMENTAL DE TURISMO	A+					
04	CONSTITUCIÓN CONSEJO DE TURISMO						
05	SOLICITUD MUNICIPIO TURÍSTICO DE LA CV	A+					
06	REFUERZO RED DE MOVILIDAD SOSTENIBLE						

## ¿CUÁL ES LA HOJA DE RUTA PARA EL FUTURO?



# TORRENT > 27

PLAN ESTRATÉGICO  
DE TURISMO 25-27

