

## **ORDENANÇA REGULADORA DEL PREU PÚBLIC PER LA PRESTACIÓ DEL SERVICI DE PUBLICITAT EN LA RÀDIO MUNICIPAL**

### **ARTICLE 1r NATURALESA I FONAMENT.**

Este Ajuntament en exercici de les competències que li assigna l'article 47.1 del text refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals, aprovat per Reial Decret Legislatiu 2/2004, i fent ús de la facultat dels articles 41 i 127 del referit text legal, estableix el preu públic per LA PRESTACIÓ DEL SERVICI DE PUBLICITAT EN LA RÀDIO MUNICIPAL, l'exigència de la qual s'efectuarà amb subjecció al que preveu esta Ordenança.

### **ARTICLE 2n FETS DETERMINANTS DE L'EXIGIBILITAT DEL PREU PÚBLIC.**

El fet que faculta a este Ajuntament per a exigir el dit preu públic està constituït per la prestació del servei de ràdio difusió de missatges a través de La Ràdio municipal.

### **ARTICLE 3r OBLIGATS AL PAGAMENT.**

1. Estan obligats al pagament d'este Preu Públic les persones físiques o jurídiques i entitats que hagen contractat la prestació del servei, en nom propi.

En qualitat de substituïts del contribuents, els que en qualitat de representants, apoderat o agents degudament acreditats contracte a nom del contribuent. De la mateixa manera es considerarà substituït del contribuent l'Agent de Publicitat que haguera contractat amb l'Ajuntament.

2. No estaran obligats al pagament d'este preu públic:

- Els missatges de caràcter institucional o electoral que en aplicació de la normativa vigent no generen cap obligació de pagament.
- Les entitats o organismes sense ànim de lucre, que donen a conèixer productes, serveis o activitats que tendisquen al compliment de fins socials, benèfics, culturals o d'interés públic.

### **ARTICLE 4t: OBLIGACIÓ DE PAGAMENT.**

L'obligació de pagament del present Preu públic naix des del moment que s'encarregue la prestació del servei, exigint l'Ajuntament l'ingrés anticipat de la quantitat resultant de l'aplicació de les Tarifes que corresponga, de les regulades en l'article 5 de la present Ordenança, en el moment de formalitzar el contracte, per mitjà d'autoliquidació. Així mateix naix l'obligació d'efectuar el pagament, quan per qualsevol circumstància s'haja fet del servei, encara que no s'haguera formalitzat el contracte preceptiu.

### ARTICLE 5é: QUANTIA.

La quantia del Preu Pública regulat en esta Ordenança serà la fixada en la Tarifa corresponent al servei que es presente, segons el quadro següent de Tarifes:

<b>FALQUES:</b>	
• 20 segons	3,00 €
• Cada segon adicional	0,10 €
<b>COMUNICATS:</b>	
• 30 segons	10,00 €
Cada segon adicional (fins a màxim d'1 minut)	0,15 €
<b>MICROESPAIS:</b>	
• 5 minuts de duració	30,00 €
<b>PATROCINIS:</b>	
Por cada programa patrocinat, segons la duració del mateix, (programes o magazines) ◆ 60 minuts: menció gravada, 4	25 €

veces ◆ 120 minuts, 8 veces	50 €
• Programes especials y retransmissions en directe, (per cada hora, menció en directe, 4 vegades)	70 €
<b>PRODUCCIÓ:</b>	
Gravació y edició falques publicitàries: ◆ 1 veu ◆ 2 veus	15 € 20 €

- Les tarifes assenyalades tant de les falques com dels comunicats, s'aplicaran respecte de la difusió publicitària sense subjecció a horari preestablert, de forma rotatòria i en blocs que no superen, en cap cas, els 10 minuts per hora d'emissió. En el cas que el client sol·licite una franja concreta d'emissió, la tarifa patirà un recàrrec del 30%.
- A les tarifes assenyalades anteriorment se sumarà l'IVA corresponent.
- La tarifa de producció només s'abona una vegada, i és independent al format publicitari triat. En el cas que el client al llarg de la campanya decidisca canviar el missatge publicitari, haurà d'abonar novament la tarifa de producció de la peça.
- La contractació de falques publicitàries es realitzarà en paquets de publicitat, segons el quadro següent:

Falques	Import	Descompte	Període
10 falques	30,00 €		
20 falques	60,00 €		
30 falques	90,00 €		

50 falques	142,50 €	5,00%	1 mes
100 falques	270,00 €	10,00%	2 meses
150 falques	382,50 €	15,00%	3 meses

- En el cas de contractació de microespais i patrocinis, els preus s'entendran per cada emissió. En el cas de contractar-se per períodes més extensos, les tarifes anteriors tindran els descomptes següents:

- 1 mes: 5%
- 3 mesos: 7%
- 6 mesos: 10 %
- 1 any: 20 %

- En el cas de contractació dels temps destinats a publicitat a través d'Agències de Publicitat, els correspon a estes un descompte del 15%

- Les tarifes anteriors tindran una bonificació del 5 per cent addicional, quan s'efectuen íntegrament en valencià.

## **ARTICLE 6. ADMINISTRACIÓ I COBRAMENT.**

L'Administració i cobrament del present Preu Públic es durà a terme per mitjà del sistema d'autoliquidació i ingrés previ de la quota resultant, no realitzant-se prestació del cap servici mentres no resulte acreditat el pagament de la quota corresponent.

Al seu torn, l'ingrés de la quota no faculta a l'interessat per a exigir el servici, si abans no s'ha formalitzat el corresponent contracte.

L'ingrés realitzat segons el que preveu l'apartat anterior tindrà caràcter provisional fins transcorregut el termini de sis mesos des de la data de realització del mateix, a partir de la qual tindrà la consideració de definitiu. Durant el termini expressat, l'Ajuntament podrà realitzar l'oportuna comprovació administrativa a l'efecte de girar, si és el cas, la pertinent liquidació definitiva.

Si de la liquidació practicada conforme al paràgraf anterior resultara quantitat a cobrar per diferència a favor de l'Ajuntament, es notificarà a l'interessat eixa diferència, exigint-li el pagament de la mateixa en el termini d'un mes comptat des de la recepció d'eixa notificació. Si al contrari, la diferència fóra favorable a

l'interessat, esta li serà tornada d'ofici, sense perjudi del dret d'aquell a la sol·licitud de devolució d'ingressos indeguts.

Si per causes sobrevingudes ni imputables a l'interessat, no poguera realitzar-se la difusió de la publicitat contractada, el client podrà triar entre la devolució d'allò que s'ha ingressat en l'autoliquidació o programar una nova data de difusió.

## **ARTICLE 7. CONTRACTACIÓ DEL SERVICI.**

Amb caràcter previ a la formalització de l'autoliquidació, s'haurà formalitzat contracte entre l'Ajuntament i el subjecte passiu sol·licitant del servici segons el model a tals efectes aprovat per l'ajuntament de Torrent, que en tot cas continuarà, en apartats clarament diferenciats, punts següents:

A) Lloc, data i hora: Referit al de la celebració del contracte objecte de formalització.

B) Sol·licitant del Servici: En este apartat es consignarà el nom o raó social del subjecte passiu, el seu domicili social i el seu NIF, així com la identificació plena de la persona a través de què formalitze el contracte deixant-se acreditada la seua relació y/o representació.

C) Representant de l'Administració: Dades clarament identificatius de la persona que subscriurà el contracte per l'Administració.

D) L'objecte de la contractació: L'orde d'emissió especificant-se la/s hora/s, día/s, i tiempo/s de l'emissió, el seu tenor literal o comunicació publicitària. De la mateixa manera es deixarà perfectament clar el tipus de missatge que desitja emetre's.

E) Detall del Preu del Servici. Es farà constar el tipus de servici, el número de servici i el seu preu unitari, de manera que la seua factorització i posterior suma s'extraga el cost total dels servicis contractats.

F) Clàusules contractuals: Almenys les previstes en l'article 8.

## **ARTICLE 8. CONDICIONS CONTRACTUALS.**

A més de ser aplicat la totalitat del text de la norma reguladora d'este preu públic, en el document contractual figurarà necessàriament les següents condicions a manera de clàusules:

1.- Les tarifes aplicables són les vigents en la Norma Reguladora aprovada a tals efectes pel Ple de l'Ajuntament.

2.- Cada contracte de difusió publicitària es considera, al mateix temps, orde d'emissió, especificant hores, dies i temps d'emissió, així com el seu text o comunicació publicitària.

3.-La emissora es reserva el dret de suspendre o rebutjar la radicació d'aquella publicitat que considere improcedent, sent en tot cas responsabilitat exclusiva de l'anunciant el contés de les peces publicitàries que s'emeta. La Reserva realitzada es fa amb estricte respecte a l'ordenament jurídic i sense detriment dels drets constitucionals i legals la defensa de la qual seran en tot cas causa d'exercici de la reserva establida.

4.- Únicament per causa de força major o per ser necessària una emissió d'interés general l'emissora municipal, podrà variar l'emplaçament de la publicitat ordenada. Igualment i per les mateixes causes podrà decidir la seua eventual suspensió. Quan les alteracions siguen superiors al 20% dels servicis contractes per a cada tipologia computats en el temps, l'anunciant podrà gestionar el reintegrament proporcional a què haguera lloc.

5.- El contingut publicitari dels programes no excedirà del 10% total de la seua duració. Els espais patrocinats hauran de seguir les línies generals de la programació amb l'aprovació prèvia per la Direcció de l'emissora.

6.- L'anul·lació d'una orde implica fer-se càrrec dels gastos que s'hagueren produït, i l'Ajuntament amb un informe previ proposta de la Direcció de l'emissora procedirà a reintegrar els ingressos d'ordes anul·lades i no emeses (servicis no prestats) prèvia deducció dels gastos pertinents.

## **ARTICLE 11. INFRACCIONS I SANCIONS.**

Les infraccions per incompliment de les normes previstes en la present Ordenança i la defraudació, així com les sancions corresponents, es regiran pel que estableix els articles 178 i següents de la Llei General Tributària i disposicions que la complementen i desenrotllen.

## **DISPOSICIÓ FINAL**

La present Ordenança entrarà en vigor l'endemà de la seua publicació en el Butlletí Oficial de la Província, i serà aplicable a partir de l'1 de Gener de 2014, romanent en vigor fins a la seua modificació o derogació expressa.