





Índex

1 Justificació, objectius i ús del manual	02
2 Ús de la marca	05
3 Aplicacions de papereria	22
4 Aplicacions en Suports Exteriors	78
5 Aplicacions en Suports Interns	89
6 Senyalització exterior	95
7 Parc mòbil	100
8 Indumentària serveis urbans	107
9 Suport informàtic	113



Justificació, objectius i ús del manual

Justificació

A les eleccions municipals del 27 de maig de 2007 els ciutadans i ciutadanes de Torrent, decidiren per ampla majoria el canvi de govern de la seua ciutat.

Aquest canvi en el govern de la ciutat, planteja la necessitat d'un canvi en la imatge que aquest govern projecta cap als seus ciutadans i ciutadanes.

És per aquest motiu que es planteja la necessitat de la realització d'un manual d'identitat visual que mostre d'una forma clara i directa la imatge que el nou govern de l'Ajuntament de Torrent vol projectar cap als ciutadans i ciutadanes de Torrent.

Objectius i ús del manual

L'Objectiu d'aquest manual es normalitzar d'una manera precisa els possibles usos de la nova imatge gràfica de l'Ajuntament.

Per aixó, les normes desenvolupades en aquest manual deuen de ser d'obligat compliment per a garantir que la imatge del Consistori quedarà definida d'acord amb els objectius propis d'aquest.

El manual contempla, després de realitzar un minucios estudi de les característiques, activitats i necessitats reals de l'Ajuntament, una ampla gama de supostos d'aplicació de la imatge corporativa, tenint especial relevància la papereria i els impressos. Aiximateix i donada la rigorositat aplicada en la definició dels elements de la identitat gràfica de la imatge, senta les bases per a un desenvolupament posterior de qualsevol altra aplicació no contemplada en el manual.

Amb l'objectiu de facilitar una correcta implementació de la nova identitat visual corporativa municipal, s'adjunta al manual un CD-Rom que inclueix en suport informàtic els diferents elements gràfics en els distints formats, així com els arts finals dels impressos recollits en el mateix.



Ús del material informàtic

Cada aplicació té la seua correspondència amb dos arxius informàtics inclosos al CD-Rom.

A la mateixa pàgina on es troba l'aplicació trobarem els noms d'aquests arxius i la carpeta on es troben dins del CD-Rom.

Per exemple:

● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030201A.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030201B.FH11

L'arxiu PDF s'utilitzarà per a la visualització de l'aplicació.

L'arxiu FH11, que correspon al software Freehand MX, s'utilitzarà per a enviar als proveïdors la aplicació corresponent. Aquest document està preparat per a la seua utilització per part del proveïdor, ja siga una impremta, un dissenyador web, etc... encara que, per raons obvies, els textos no estan traçats i necessiten de les tipografies que també s'adjunten al CD-Rom.

Si l'aplicació va a enviar-se o es va a fer una còpia per al proveïdor, ens assegurarem d'adjuntar les tipografies i el mateix arxiu en format PDF, per a que el proveïdor puga saber quina és la forma correcta de l'aplicació.

A l'exemple l'arxiu de visualització, es a dir, el PDF, es troba a la ruta: carpeta "PDF" del CD-Rom, dins de la carpeta "AREES", el nom de l'arxiu és "030201A.PDF".

L'arxiu per als proveïdors es troba a la ruta: carpeta "FH11" del CD-Rom, dins de la carpeta "AREES", el nom de l'arxiu és "030201A.FH11".

Si volem que el proveïdor ens produisca aquesta aplicació, deurem fer-li aplegar els arxius "030201A.PDF", "030201A.FH11" i la carpeta "TIPOGRAFIES" que es troba a la arrel del CD-Rom.



Gestió de la Identitat

La Identitat Corporativa exigeix identificar i definir els rasgos d'identitat, integrar-los i conduir-los a la estratègia establida de forma congruent.

Conscientment o no, tota institució té una personalitat o identitat corporativa. Esta identitat es transmeteix mitjançant qualsevol acte comunicacional de la institució.

Per aixó, tindre una estratègia definida, permeteix augmentar les garanties de que la identitat de la organització siga percebuda de forma més precisa, en menys temps i amb menor inversió econòmica.

La Identitat Visual es un component de la Identitat Corporativa, pero no l'únic: la identitat d'una institució abarca més que la seua dimensió visual. La Identitat Corporativa es composa de gran quantitat de característiques que necesiten ser clarificades i estructurades, incloent la orientació, la filosofia i la comunicació.

Les metes dites amb anterioritat només poden ser alcançades si la identitat corporativa es converteix en el principi de guia per a totes les activitats de la institució.

Considerat desde aquest angle, la identitat es refereix no només a una carpeta o als fullets, si no que implica una relació armoniosa entre totes les activitats comunicacionals. Tot el que la institució fa, diu i comunica amplia la seua identitat, consolidant-la o debilitant-la.

Per esta raó totes les divisions de l'Ajuntament de Torrent deuen reflexar valors i objectius comuns. Açó s'aplica especialment a la qualitat i al disseny de productes i serveis, la arquitectura dels edificis, del contingut i del disseny formal dels mitjans de comunicació, així com les accions internes i externes de l'Ajuntament. Cada departament o divisió es part de un conjunt i afecta a les altres peces, perquè la institució es comunica a través de tot el que fa o no fa, les vint-i-quatre hores del dia.



2. Ús de la marca

2.1 Precedents	06
2.2 Símbol/Logotip/Marca	
2.2.1. Símbol	07
2.2.2. Logotip	08
2.2.3. Marca	09
2.3 Construcció gràfica	
2.3.1. Versió A	10
2.3.2. Versió B	11
2.3.3. Versió C	12
2.3.4. Versió D	13
2.4 Test de reducció	14
2.5 Tipografia corporativa	15
2.6 Tipografia auxiliar	16
2.7 Carta de colors	17
2.8 Versió en positiu i negatiu	18
2.9 Zona de seguretat	19
2.10 Coexistència	
2.10.1. Amb altres marques	20
2.10.2. Amb les delegacions municipals	21



Precedents

Justificació heràldica del símbol

El símbol o imatip és una simplificació esquemàtica de l'escut oficial de la vila de Torrent, del qual s'han suprimit els elements no essencials (imatges en perspectiva, relleus i detalls realistes...).

Els colors, s'han reduït a dos, el blau i el taronja.

Corona reial oberta, pròpia dels territoris de l'antiga Corona d'Aragó.

Escut amb tres torres i dos estrelles.



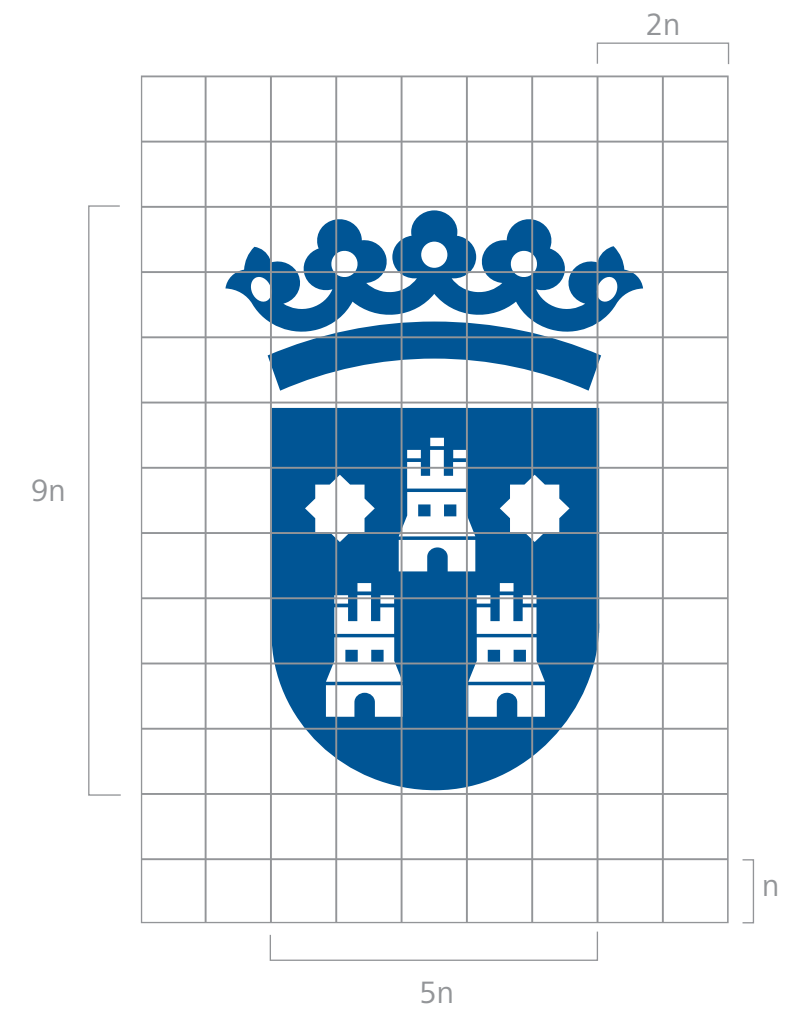


Símbol

L'esquema del traçat del símbol és un gràfic que estableix la relació entre les diferents parts que el componen.

Té com a base per al seu traçat la dimensió -n-.

L'esquema de traçat és el model per reproduir proporcionalment el símbol en les ocasions en què no resulte possible fer servir sistemes mecànics o informàtics





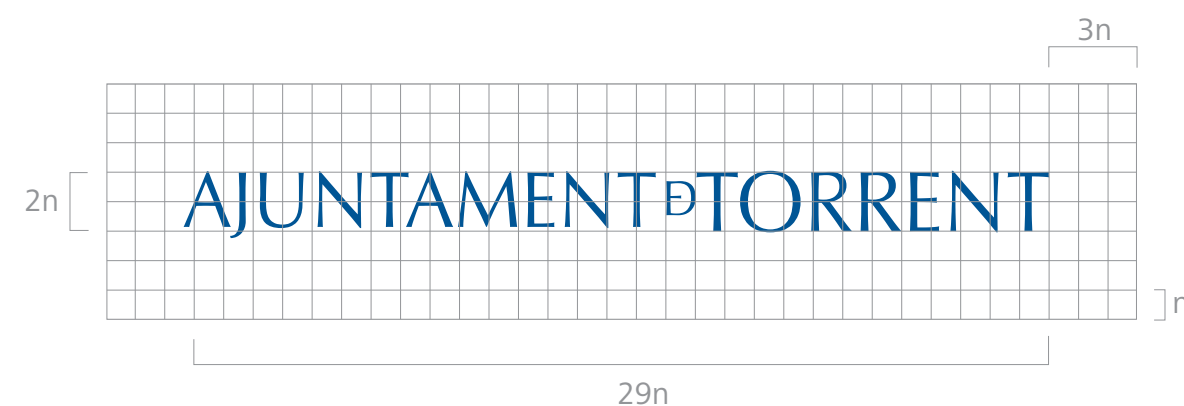
Logotip

La tipografia del logotip és l'Optima.

L'esquema de traçat del logotip és un gràfic que estableix la relació entre les distintes parts que el componen.

Té com a base per al seu traçat la dimensió -n-.

L'esquema de traçat és el model per reproduir proporcionalment el logotip en les ocasions en què no resulte possible fer servir sistemes mecànics o informàtics.



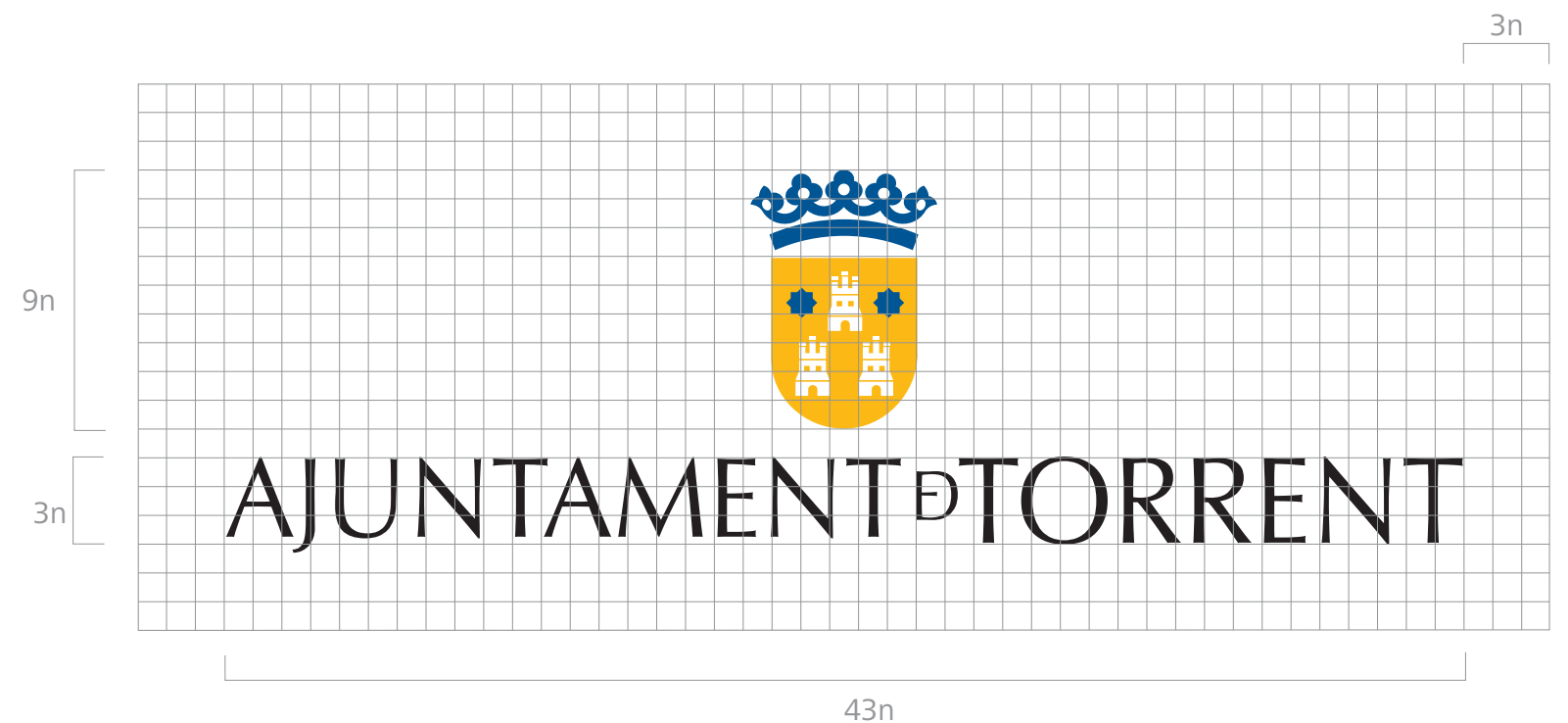


Marca

L'esquema de traçat de la marca, o identificador institucional, és un gràfic que estableix la relació entre les distintes parts (el símbol o imatge i el logotip) que el componen.

Té com a base per al seu traçat la dimensió -n-.

L'esquema de traçat és el model per reproduir proporcionalment la marca en les ocasions en què no resulte possible fer servir sistemes mecànics o informàtics.





Versió A

Símbol central amb el logotip en una línia

La separació entre símbol i logotip és la que s'estableix en el gràfic.

L'àrea de respecte és la zona al voltant de la marca o identificador institucional que, en cap cas, no pot ser envaïda per cap element gràfic diferent a la pròpia marca. Això no implica que no puga aparèixer sobre masses de color de fons, sempre que siguin suficientment uniformes com per no impedir una clara identificació del símbol i una perfecta legibilitat del logotip. En tot cas, caldrà elegir un color de fons que siga suficientment neutre com per poder utilitzar la marca amb els seus colors institucionals de manera que el contrast entre la marca i el color de fons siga suficient.



AJUNTAMENT D TORRENT



AJUNTAMENT D TORRENT



AJUNTAMENT D TORRENT



AJUNTAMENT D TORRENT

Versió B

Símbol a l'esquerra amb el logotip en dues línies (en bandera)

La separació entre símbol i logotip és la que s'estableix en el gràfic.

L'àrea de respecte és la zona al voltant de la marca o identificador institucional que, en cap cas, no pot ser envaïda per cap element gràfic diferent a la pròpia marca. Això no implica que no puga aparèixer sobre masses de color de fons, sempre que siguin suficientment uniformes com per no impedir una clara identificació del símbol i una perfecta legibilitat del logotip. En tot cas, caldrà elegir un color de fons que siga suficientment neutre com per poder utilitzar la marca amb els seus colors institucionals de manera que el contrast entre la marca i el color de fons siga suficient.



Versió C

Símbol a l'esquerra amb el logotip en una línia

La separació entre símbol i logotip és la que s'estableix en el gràfic.

L'àrea de respecte és la zona al voltant de la marca o identificador institucional que, en cap cas, no pot ser envaïda per cap element gràfic diferent a la pròpia marca. Això no implica que no puga aparèixer sobre masses de color de fons, sempre que siguin suficientment uniformes com per no impedir una clara identificació del símbol i una perfecta legibilitat del logotip. En tot cas, caldrà elegir un color de fons que siga suficientment neutre com per poder utilitzar la marca amb els seus colors institucionals de manera que el contrast entre la marca i el color de fons siga suficient.





Versió D

Símbol central amb el logotip en dues línies

La separació entre símbol i logotip és la que s'estableix en el gràfic.

El logotip, en tot cas, anirà justificat de forma central.

L'àrea de respecte és la zona al voltant de la marca o identificador institucional que, en cap cas, no pot ser envaïda per cap element gràfic diferent a la pròpia marca. Això no implica que no puga aparèixer sobre masses de color de fons, sempre que siguin suficientment uniformes com per no impedir una clara identificació del símbol i una perfecta legibilitat del logotip. En tot cas, caldrà elegir un color de fons que siga suficientment neutre com per poder utilitzar la marca amb els seus colors institucionals de manera que el contrast entre la marca i el color de fons siga suficient.





Test de Reducció

Com a norma general, s'estableix com a dimensió mínima de reducció aconsellable la de 10 mm d'altura per al símbol en totes les totes les versions i composicions, ja que per sota d'aquesta altura els elements de la marca resulten il·legibles.





Carta de Colors

Els colors corporatius de l'Ajuntament de Torrent són el blau 294 C i el taronja 130 C del sistema Pantone.

En cas de reproduccions en quadricomia utilitzarem la composició CMYK.

En cas de reproduccions en sistemes digitals utilitzarem la composició RGB.

Per a la aplicació de la imatge a la web utilitzarem el sistema hexadecimal.



PANTONE
294 C

Composició CMYK
■ 100 parts cyan
■ 58 parts de magenta
■ 0 parts de groc
■ 21 parts de negre

Composició RGB
■ 0 parts de roig
■ 56 parts de verd
■ 130 parts de blau

Composició Hexadecimal
#233E79



PANTONE
130 C

Composició CMYK
■ 0 parts cyan
■ 30 parts de magenta
■ 100 parts de groc
■ 0 parts de negre

Composició RGB
■ 230 parts de roig
■ 176 parts de verd
■ 18 parts de blau

Composició Hexadecimal
#E5B02B

Versió en positiu i negatiu

Es contempla l'ús d'un fons de color contrastat amb la marca en color blanc.

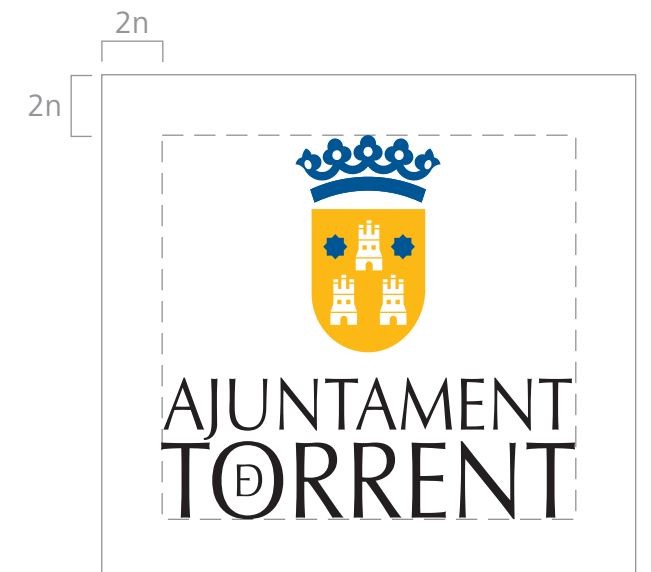
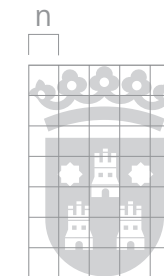
La versió en blanc i negre s'utilitzarà principalment per a la inclusió en premsa, publicacions en blanc i negre, documentació destinada per fax, abartir costos, etc.



Zona de Seguretat

S'estableix una zona mínima de seguretat, que quedarà lliure de tot element, ja siguin fotografies, il·lustracions, altres textos o qualsevol cosa que envaïska la zona lliure que envolta la marca o l'identificador institucional.

Prenent com a unitat mínima -n-, que és una cinquena part del símbol, la zona de seguretat serà sempre de 2 vegades -n-, tant verticalment com horitzontalment.





Coexistència amb altres marques

COMPOSICIÓ VERTICAL:
La marca estarà sempre dalt de totes les marques. Alinearem les altres marques pel que fa a la marca, verticalment.



COMPOSICIÓ HORITZONTAL:
La marca estarà sempre al mig de totes les altres marques. Alinearem les altres marques pel que fa a la marca, horitzontalment.



Coexistència amb les submarques de la delegació municipal



SUBMARQUES:

Les submarques de l'Ajuntament de Torrent son les següents:

- Regidoria d'Economia, Hisenda i Patrimoni.
- Regidoria de Foment Econòmic, Ocupació i Comerç.
- Regidoria de Polítiques de Solidaritat i Drets de la Persona, Benestar Social, Cooperació al Desenvolupament i Gent Major.
- Regidoria d'Urbanisme, Vivenda i Infraestructures.
- Regidoria de Cultura, Arxius i Biblioteques, Política Lingüística, Planificació i Gestió d'infraestructures Culturals.
- Regidoria d'educació, Joventut, Assumptes Europeus i Modernització de la Administració.
- Regidoria de Sanitat, Consum i Dona.
- Regidoria de Seguretat Ciutadana, Circulació, Mobilitat i Transport Urbà.
- Regidoria d'informació, Règim Interior i Recursos Humans.
- Regidoria d'agricultura, Medi Ambient i Cicle Integral de L'aigua.
- Regidoria d'esport, Participació Ciutadana, Valors Cívics, Barris i Urbanitzacions.
- Regidoria de Manteniment de la Via Pública, Brigada d'obres, Parcs i Jardins.

Depenent de la llargaria del text, anirà en 1, 2 o 3 línies.





3. Aplicacions de papereria

3.1 Alcaldia i protocol

3.1.1. Targetes	23
3.1.1a. Targeta alcaldessa	23
3.1.1b. Targeta jefa gabinet Alcaldia	23
3.1.2. Paper de carta	24
3.1.2a. 1r full	25
3.1.2b. 2n full	26
3.1.3. Sobres	27
3.1.4. Carpetes	29
3.1.5. Saluda	30
3.1.5a. Tipus targeta	
3.1.5b. Tipus díptic	

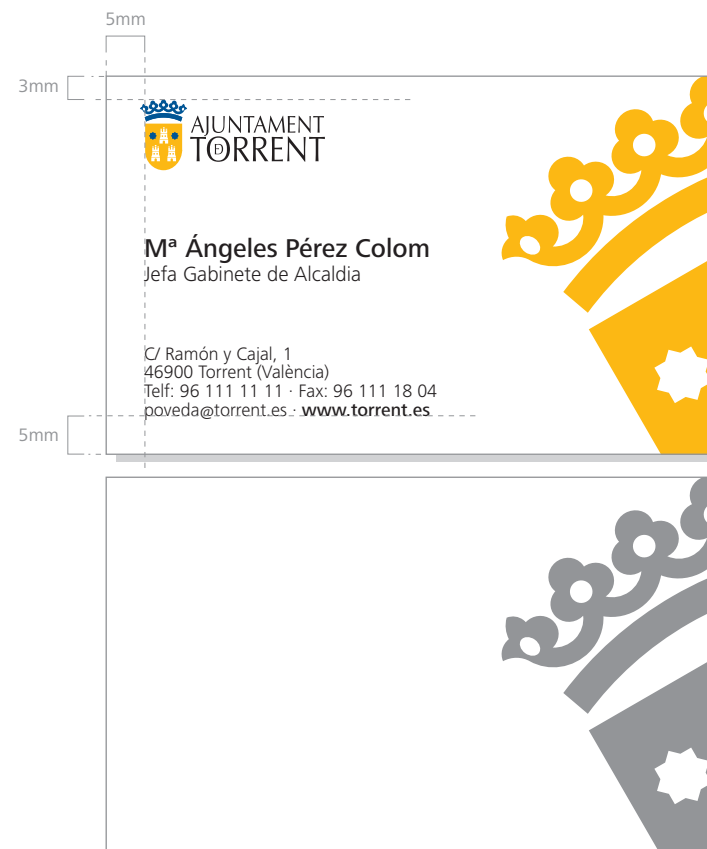
3.2 Delegacions, àrees i serveis (Partits polítics)

3.2.1. Targetes		3.2.10. Targeta identificativa	
3.2.1a. Targetes delegacions	31	3.2.10a. Genèrica	55
3.2.1b. Targetes grups polítics	32	3.2.10b. Regidor/a	56
3.2.2. Paper de carta		3.2.11. Bossa	57
3.2.2a. Genèric 1r full (color)	33	3.2.12. Separadors de llibres	58
3.2.2b. Genèric 1r full (1 tinta)	34	3.2.13. Segell de cautxú	59
3.2.2c. Genèric i personalitzat 2n full (color)	35	3.2.14. Bloc de notes	59
3.2.2d. Personalitzat 1r full (color)	36	3.2.15. Portada llibreta	60
3.2.2e. Personalitzat 1r full (1 tinta)	37	3.2.16. Etiqueta per a enviaments	61
3.2.3. Model de carta	38	3.2.17. Ban municipal	
3.2.4. Sobres		3.2.17a. Format A3	62
3.2.4a. Sobre genèric, Tirada gran (amb i sense finestra)	39	3.2.17b. Format mupi	62
3.2.4b. Sobre genèric, Tirada gran	40	3.2.18. Acta de matrimoni	
3.2.4c-d. Sobre personalitzat (color i 1 tinta)	41	3.2.18a. Carpeta	63
3.2.4e-f. Sobre departament (color i 1 tinta)	42	3.2.18b. Paper de carta 1r full	64
3.2.4g. Format C-5 bossa menuda (color)	43	3.2.18c. Paper de carta 2n full	65
3.2.4h. Format C-5 bossa menuda (1 tinta)	44	3.2.19. Especificacions per a les publicitats impreses	66
3.2.4i. Format C-4 bossa gran (color)	45	3.2.20. Fulletons publicitaris	
3.2.4j. Format C-4 bossa gran (1 tinta)	46	3.2.20a. Fullet díptic	68
3.2.5. Carpetes		3.2.20b. Fullet tríptic	69
3.2.5a. Carpeta d'arxivar	47	3.2.21. Cartells	
3.2.5b. Carpeta per a documents econòmica	48	3.2.21a. Cartell vertical	70
3.2.5c. Carpeta per a documents luxe	49	3.2.21b. Cartell vertical	71
3.2.6. Saluda		3.2.22. Anuncis en premsa	
3.2.6a. Tipus targeta	50	3.2.22a. Pàgina completa color	72
3.2.6b. Tipus díptic	51	3.2.22b. Pàgina completa b/n	73
3.2.7. Model de document genèric	52	3.2.22c. 1/2 Pàgina color	74
3.2.8. Caràtula de fax	53	3.2.22d. 1/2 Pàgina b/n	75
3.2.9. Model de portada llibre d'ordenances municipals	54	3.2.22e. Faldó color	76
		3.2.22f. Faldó b/n	77

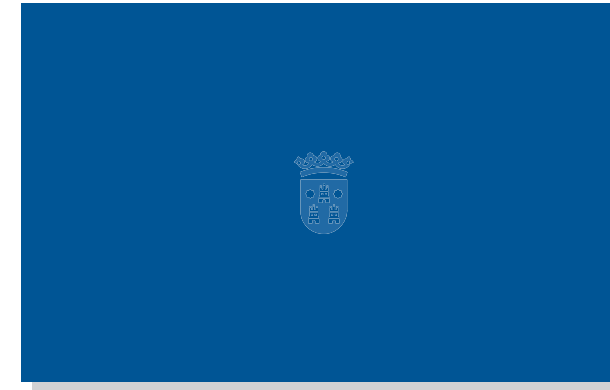


Estamping anvers i envernissat UVI revers targeta >

• **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/ALCALDIA/030101A.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/ALCALDIA/030101A.FH11



• **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/ALCALDIA/030101B.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/ALCALDIA/030101B.FH11



TARGETA ALCALDESSA

Format: 80X50 mm.
Tipus de paper: Rives Tradition Blanco Natural 250 g.

Anvers:

Tintes: Negre, Pantone 130 C i Pantone 294 C
Marca: Colors corporatius
Nom i càrrec: 100% negre
Filets: 20% negre
Fons de 3% de negre amb logotip girat 90° en blanc a la part dreta
Estamping de la part taronja de l'escut

Tipografies:

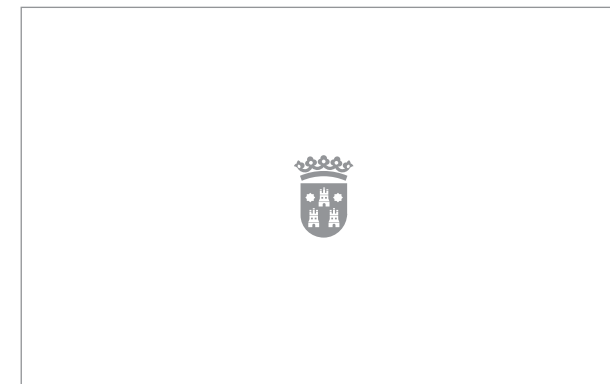
Nom: Frutiger Next LT Medium 9 punts
Càrrec: Frutiger Next LT Light 7,5 punts
Adreça: Frutiger Next LT Medium 5,5 punts
Justificació: Marca a 2,5 mm. de la part superior

Revers:

Fons: Pantone 294 C
Escut al centre amb envernissat UVI

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Grandària real



TARGETA JEFA GABINETE ALCALDÍA

Format: 80X50 mm.
Tipus de paper: Opale cartulina liso blanco superior 300 g.

Anvers:

Tintes: Negre, Pantone 130 C i Pantone 294 C
Marca: Colors corporatius
Nom i càrrec: 100% negre
Escut part dreta a sang amb envernissat UVI

Tipografies:

Nom: Frutiger Next LT Medium 10 punts
Càrrec: Frutiger Next LT Light 8 punts
Adreça: Frutiger Next LT Light 7 punts
Adreça web: Frutiger Next LT Medium 7 punts
Justificació: Marca a 5 mm del marge esquerre

Revers:

Fons: Pantone 130 C

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Grandària real

< Envernissat UVI anvers targeta

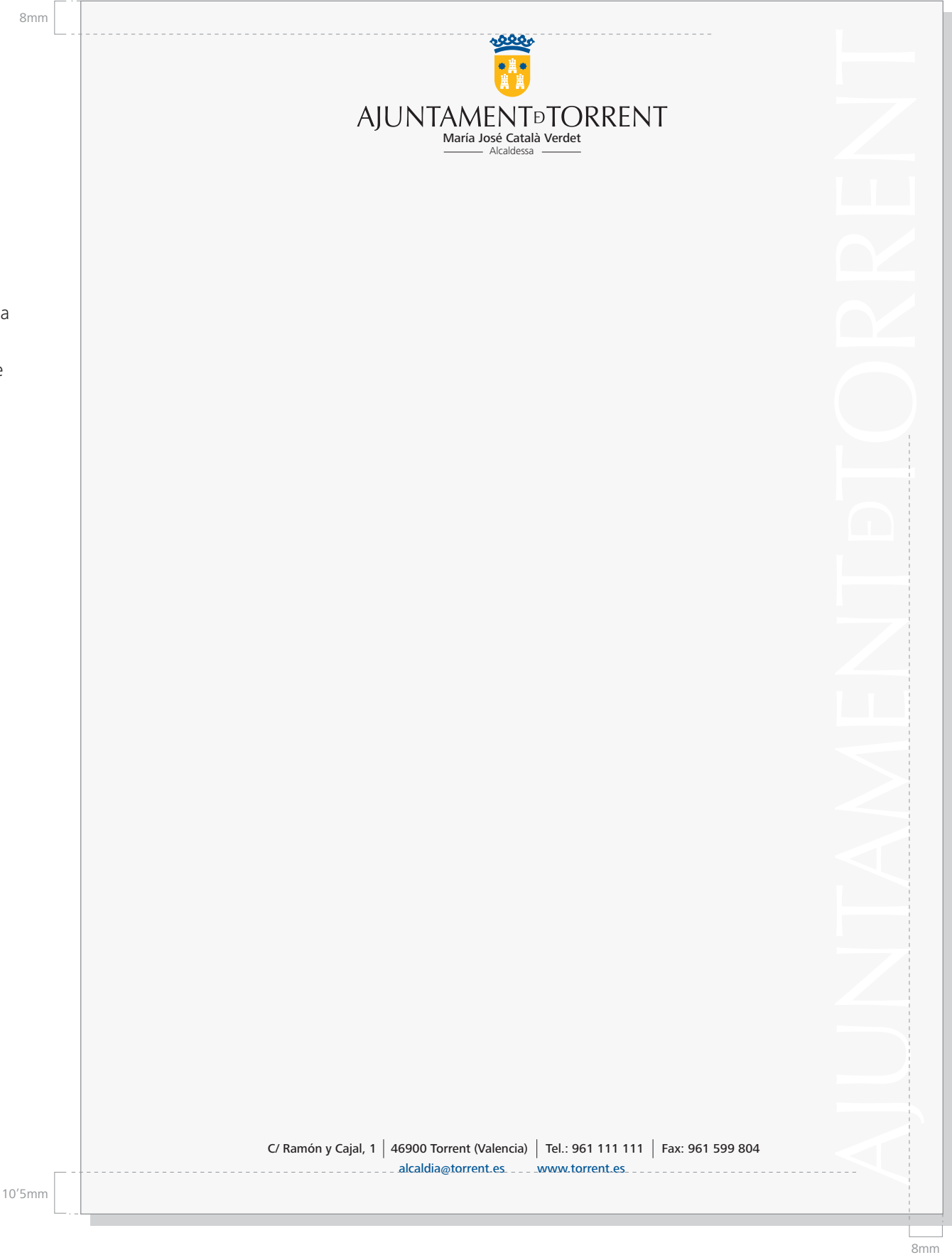
PAPER DE CARTA 1r FULL ALCALDESSA
Format: DIN-A4 210x297 mm.
Tipus de paper: Rives Tradition Blanco Natural 100 g.
Tintes: Negre, Pantone 130 C i Pantone 294 C

Tipografies:
Nom:
Frutiger Next LT Medium 9 punts 100% Negre
Càrrec:
Frutiger Next LT Light 7,5 punts 100% Negre
Adreça:
Frutiger Next LT Medium 9 punts 100% Negre
Adreça web i correu electrònic:
Frutiger Next LT Medium 9 punts en Pantone 294 C
Justificació centrada

Fons de 3% de negre amb logotip girat 90° en blanc a la part dreta

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 75% de l'original.

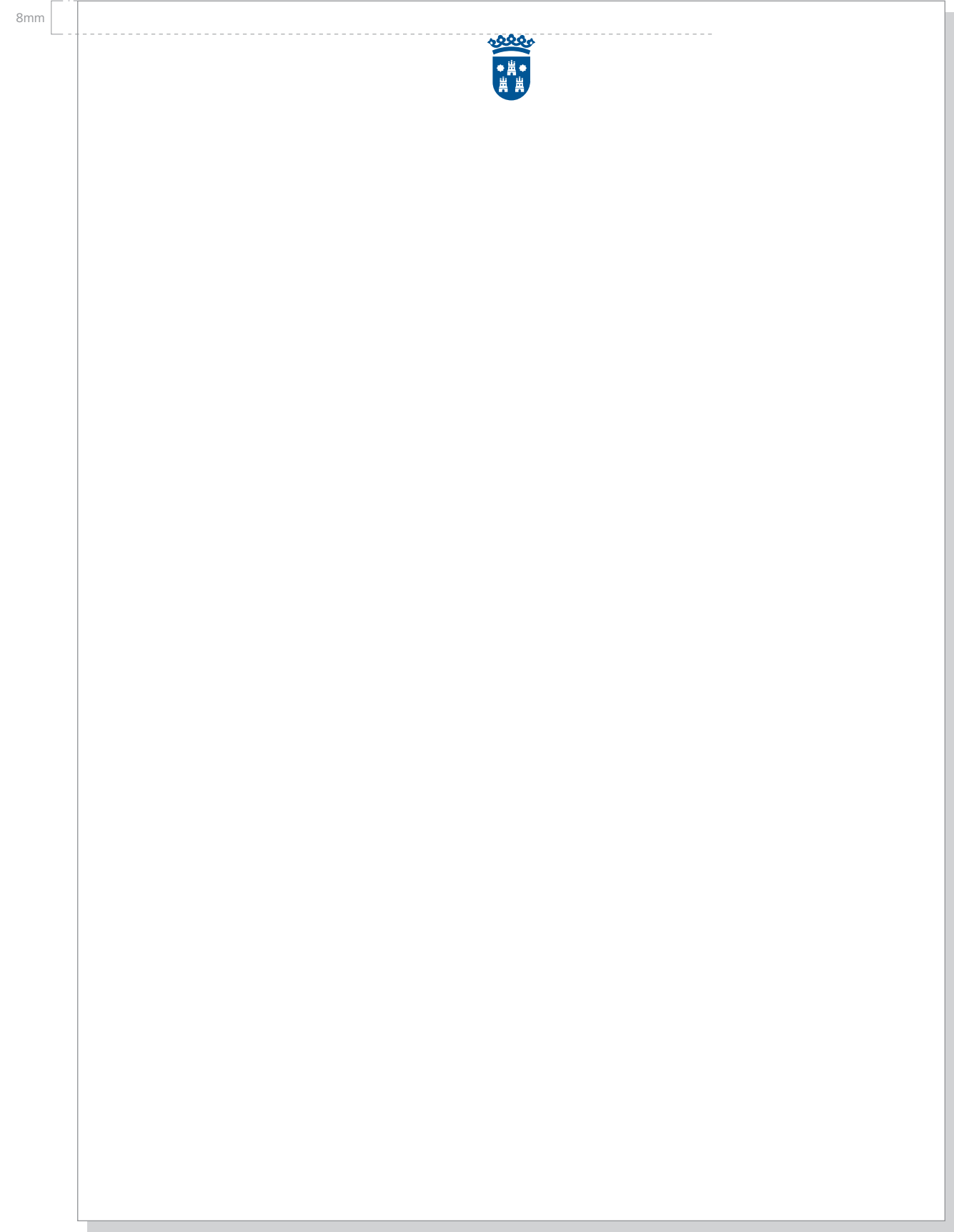


● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/ALCALDIA/030102A.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/ALCALDIA/030102A.FH11

PAPER DE CARTA 2n FULL ALCALDESSA
Format: DIN-A4 210x297 mm.
Tipus de paper: Rives Tradition Blanco Natural 100 g.
Tintes: Negre, Pantone 130 C i Pantone 294 C

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 75% de l'original.



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/ALCALDIA/030102B.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/ALCALDIA/030102B.FH11





SOBRE ALCALDIA

Format: Sobre sense finestra DIN-DL (220x110 mm.)
Tipus de paper: Rives Tradition Blanco Natural
Tintes: Negre, Pantone 130 C i Pantone 294 C

Tipografies:

Càrrec:

Frutiger Next LT Light 7 punts 100% Negre

Adreça:

Frutiger Next LT Medium 9 punts 100% Negre

Adreça web i correu electrònic:

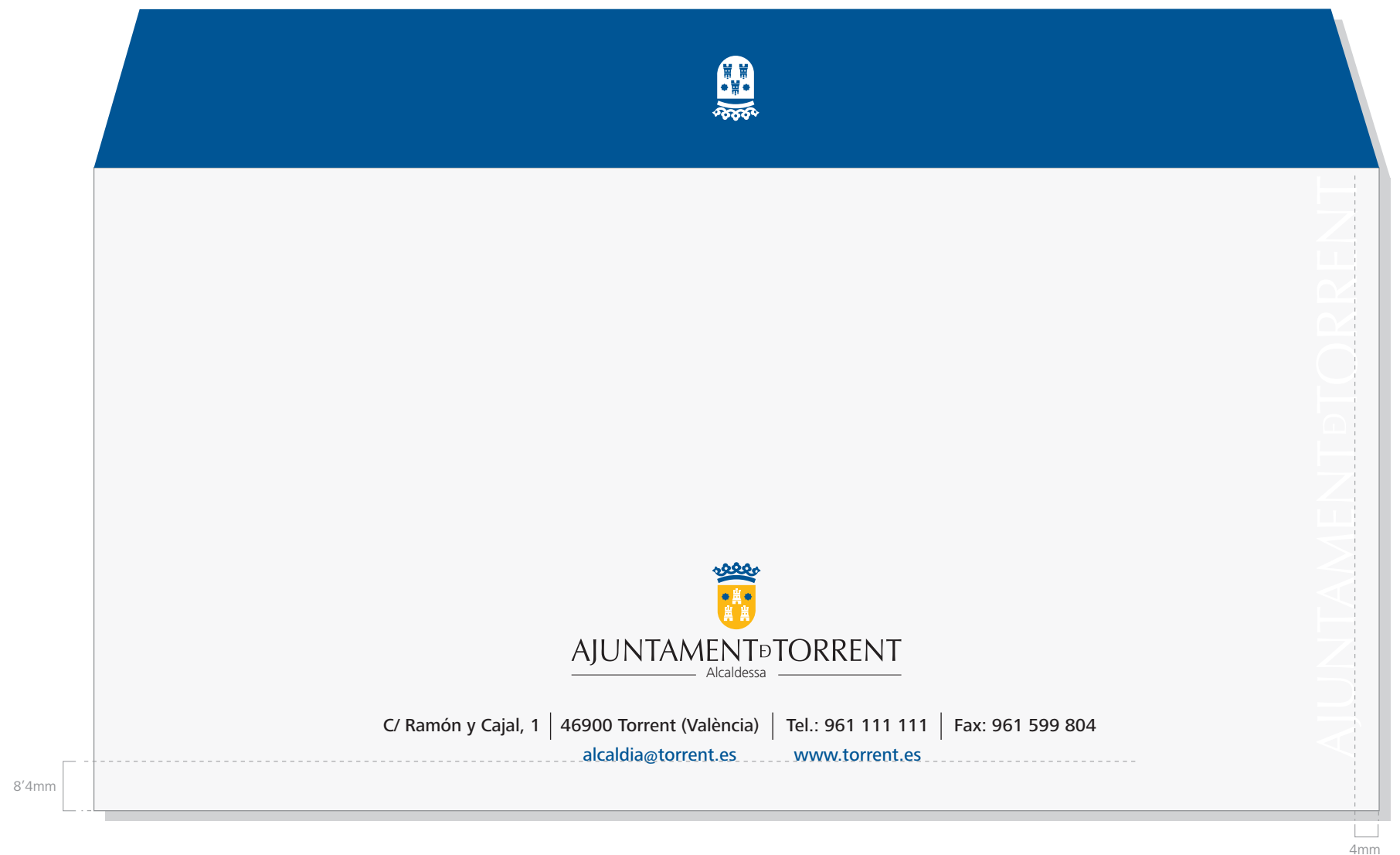
Frutiger Next LT Medium 9 punts en Pantone 294 C

Fons de 3% de negre amb logotip girat 90° en blanc a la part dreta.

Solapa darrere amb fons Pantone 294 C amb escut al centre en blanc.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Grandària real



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/ALCALDIA/030103.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/ALCALDIA/030103.FH11

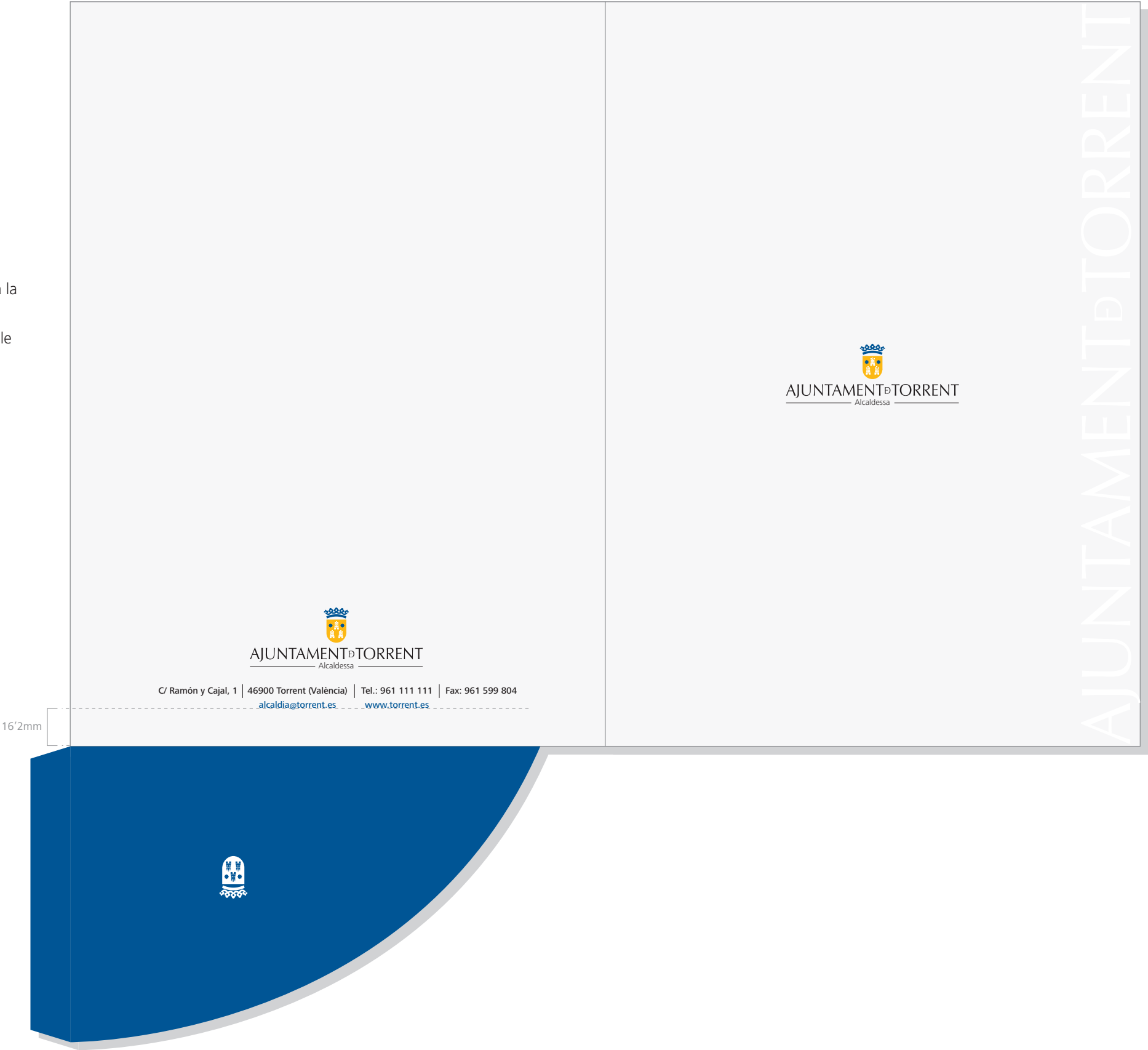
CARPETA ALCALDIA (EXTERIOR)
Format: 230x320 mm. (tancada)
Tipus de paper: Rives Tradition Blanco Natural 250 g.
Tintes: colors corporatius

Tipografies:
Càrrec:
Frutiger Next LT Light 10 punts 100% Negre
Adreça:
Frutiger Next LT Medium 11 punts 100% Negre
Adreça web i correu electrònic:
Frutiger Next LT Medium 11 punts en Pantone 294 C

Estamping de la part taronja de l'escut
Solapa carpeta amb fons Pantone 294 C amb escut al centre en blanc

Fons de 3% de negre amb logotip girat 90° en blanc a la part dreta de la portada

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple
Reducció 50%



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/ALCALDIA/030104.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/ALCALDIA/030104.FH11

CARPETA ALCALDIA (INTERIOR)

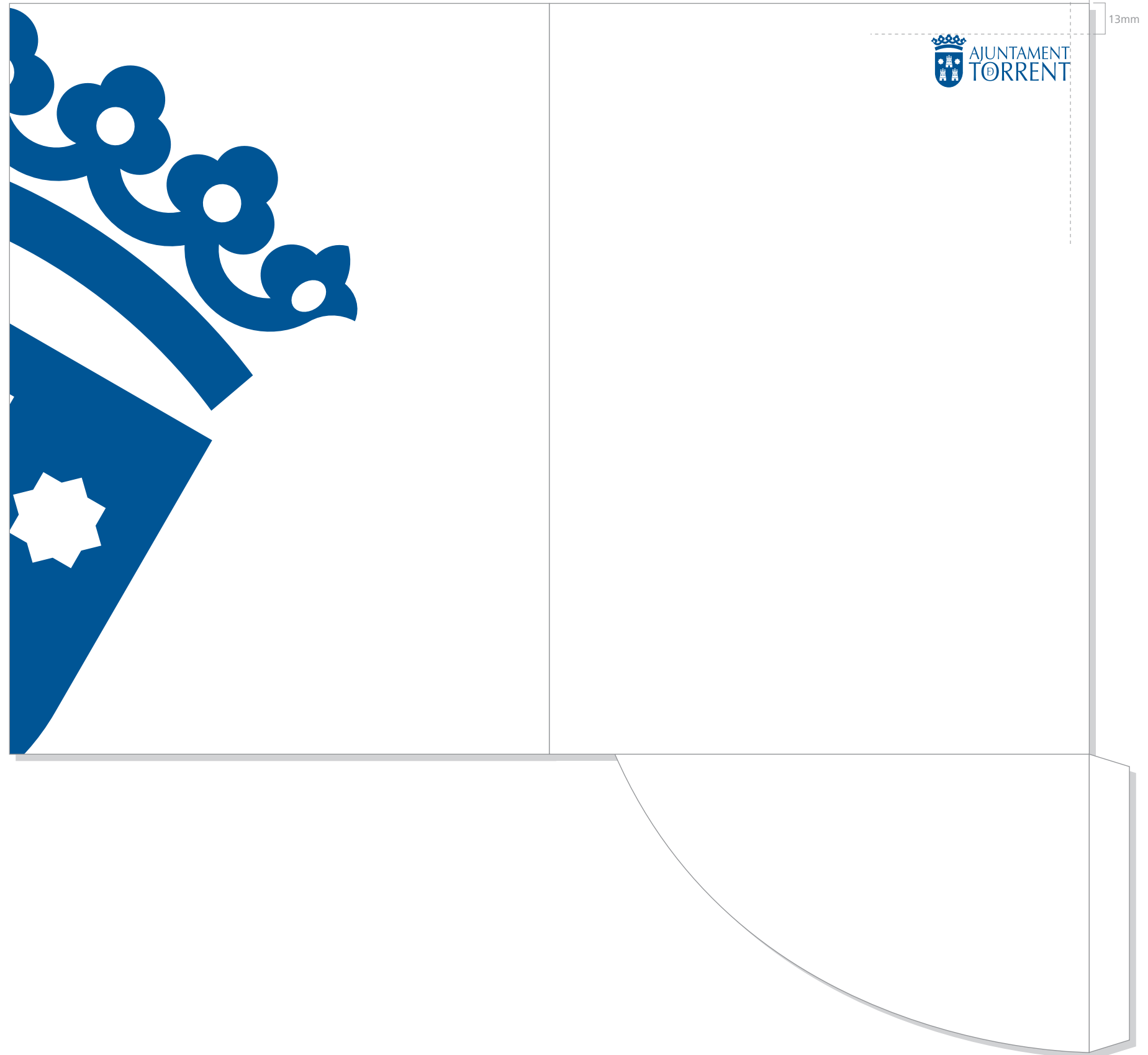
Format: 230x320 mm. (Tancada)

Tipus de paper: Rives Tradition Blanco Natural 250 g.

Tintes: Pantone 294 C

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 50%



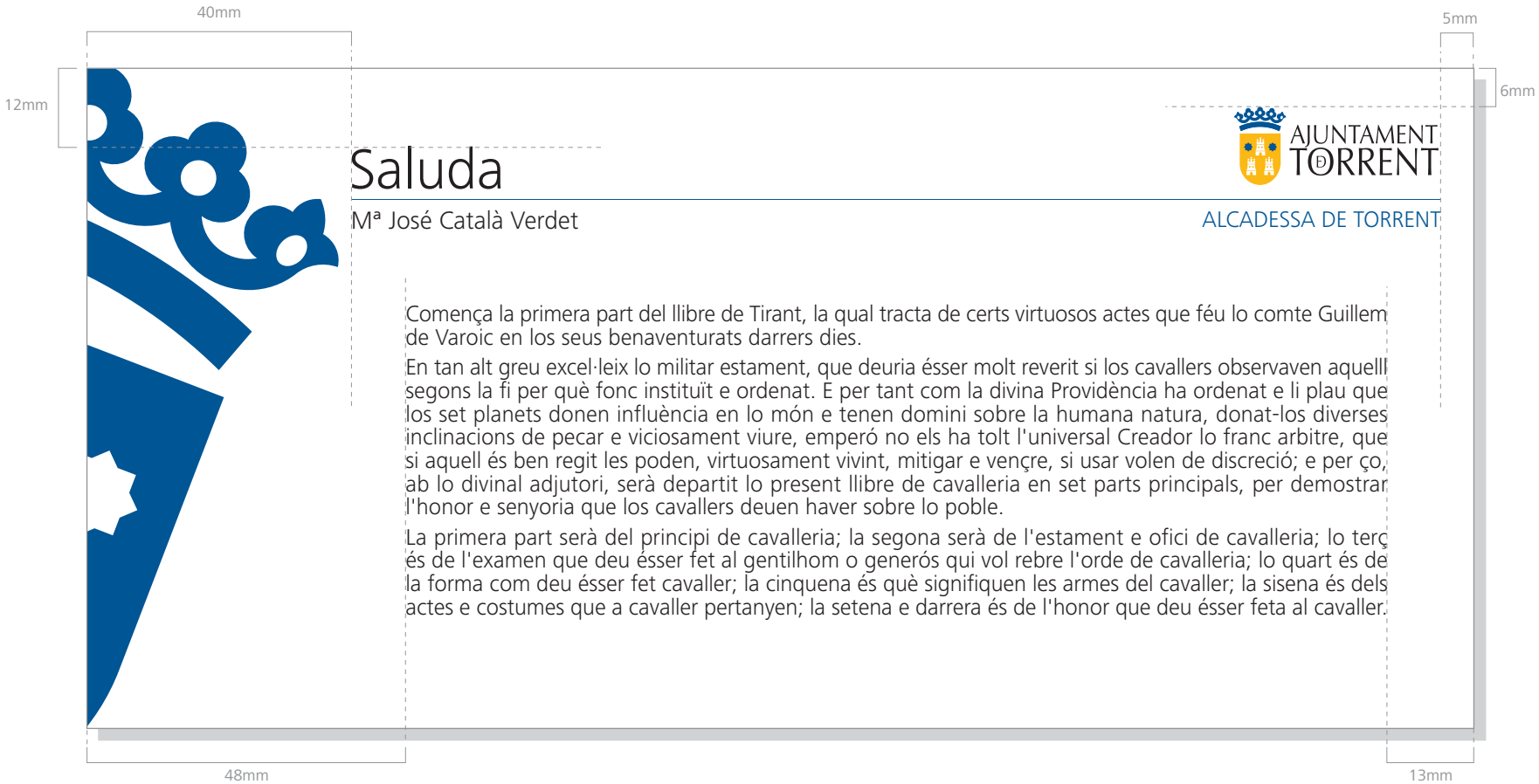
● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/ALCALDIA/030104.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/ALCALDIA/030104.FH11

SALUDA ALCALDIA TIPUS TARGETA
Format: 210x100 mm.
Tipus de paper: Rives Tradition Blanco Natural 250 g.

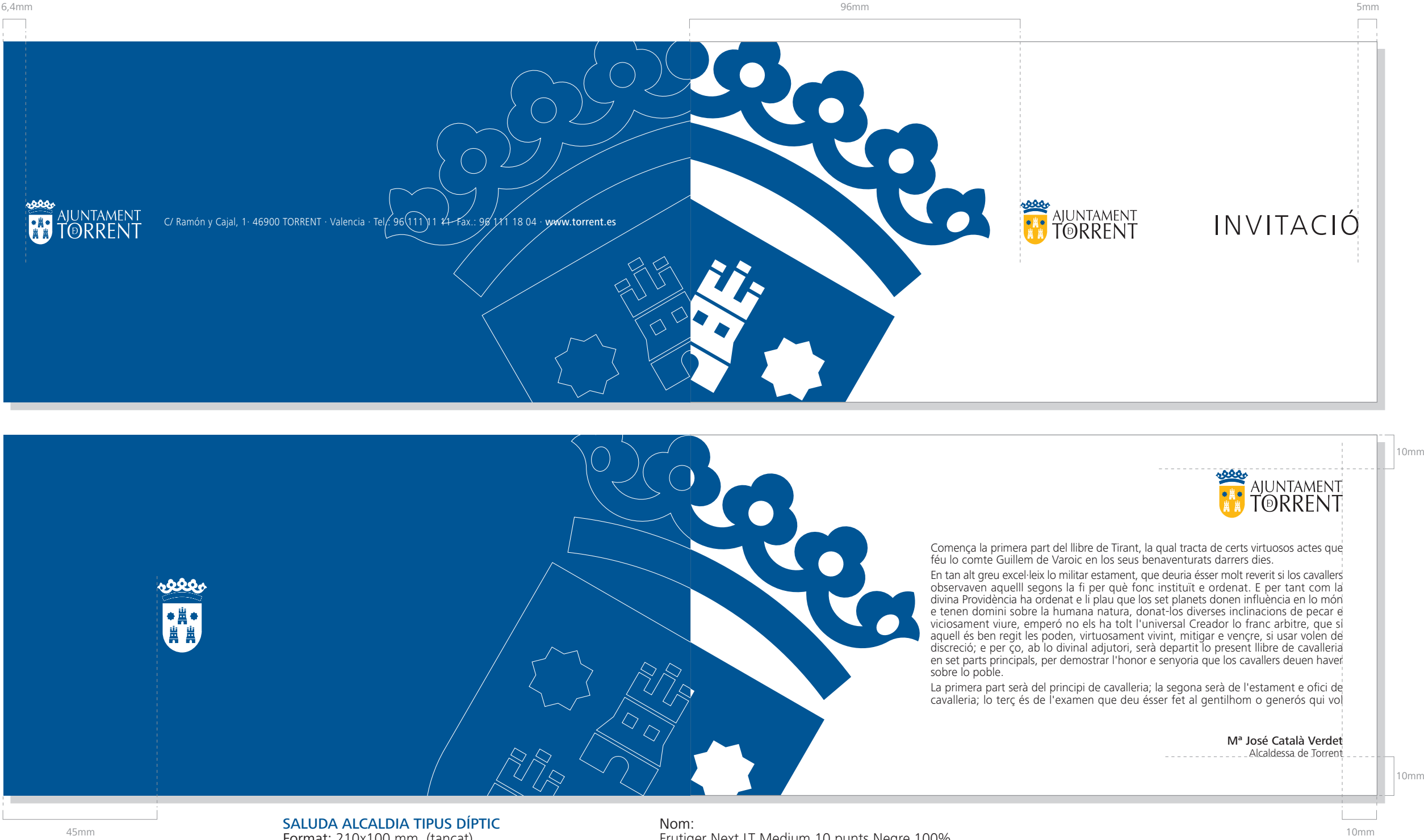
Anvers:
Tintes: Pantone 294 C, Pantone 130 C i Negre 100%
Tipografies:
Saluda:
Frutiger Next LT Light 25 punts Negre 100%
Nom:
Frutiger Next LT Light 11 punts Negre 100%
Càrrec:
Frutiger Next LT Light 10 punts Pantone 294 C
Text:
Frutiger Next LT Light 10 punts en Negre 100%

Revers:
Fons Pantone 294 C amb escut al centre en color blanc

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple
Grandària real



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/ALCALDIA/030105A.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/ALCALDIA/030105A.FH11



SALUDA ALCALDIA TIPUS DÍPTIC
Format: 210x100 mm. (tancat)
Tipus de paper: Rives Tradition Blanco Natural 250 g.
Tintes: Pantone 294 C, Pantone 130 C i Negre 100%

Tipografies:
INVITACIÓ:
Frutiger Next LT Light 24 punts Negre 100%
Text:
Frutiger Next LT Light 10 punts en Negre 100%

Nom:
Frutiger Next LT Medium 10 punts Negre 100%
Càrrec:
Frutiger Next LT Light 9 punts Negre 100%
Adreça:
Frutiger Next LT Light 9 punts Blanc 100%

Disposició i proporcions: Segons la imatge de l'exemple

Reducció 80%

● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/ALCALDIA/030105B.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/ALCALDIA/030105B.FH11



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030201A.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030201B.FH11



Envernissat UVI anvers targeta.

TARGETES DELEGACIONS
Format: 80X50 mm.
Tipus de paper: Opale cartulina liso blanco superior 300 g.

Anvers:
Tintes: Negre, Pantone 130 C i Pantone 294 C
Marca: Colors corporatius
Nom i Càrrec: 100% negre
Escut part dreta a sang amb envernissat UVI.

Tipografies:
Nom: Frutiger Next LT Medium 10 punts
Càrrec: Frutiger Next LT Light 7 punts
Adreça: Frutiger Next LT Light 7 punts
Adreça web: Frutiger Next LT Medium 7 punts
Justificació: Marca a 5 mm del marge esquerre.

Revers:
Fons: Pantone 130 C
Tipografies:
Nom: Frutiger Next LT Medium
Càrrec: Frutiger Next LT Light
Justificació: Marca a 5 mm.

Disposició i proporcions: Segons la imatge de l'exemple
Grandària real



Barnitzat UVI anvers targeta.

TARGETES GRUPS POLITICS

Format: 80X50 mm.
Tipus de paper: Opale cartulina liso blanco superior 300 g.

Anvers:

Tintes: Negre, Pantone 130 C i Pantone 294 C
 Marca: Colors corporatius
 Nom: 100% negre
 Grup polític: Podrem utilitzar el color corporatiu del grup polític.
 Escut part dreta a sang amb envernissat UVI.

Tipografies:

Tipogràfic:
Nom: Frutiger Next LT Medium 10 punts
Grup polític: Frutiger Next LT Lightlt 8 punts
Adreça: Frutiger Next LT Light 7 punts
Adreça web: Frutiger Next LT Medium 7 punts
Justificació: Marca a 5 mm del marge esquerre.

Revers:

Fons: Pantone 130 C

Tipografies:

Nom: Frutiger Next LT Medium
Càrrec: Frutiger Next LT Light
Justificació: Marca a 5 mm.

Disposició i proporcions: Segons la imatge de l'exemple

Grandària real

ARXIU VISUALITZACIÓ:
/PDF/AREES/030201B.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030201B.FH11

PAPER DE CARTA GENÈRIC 1r FULL (COLOR)

Format: DIN-A4 210x297 mm.

Tipus de paper:

OPCIÓ A. Opale Premier Liso Blanco Superior 100 g. (Tirades curtes o missatge de qualitat)

 OPCIÓ B. Paper reciclat Ciclus Print 100 g. (Tirades grans i per respecte al medi ambient)

Tintes: Negre, Pantone 130 C i Pantone 294 C

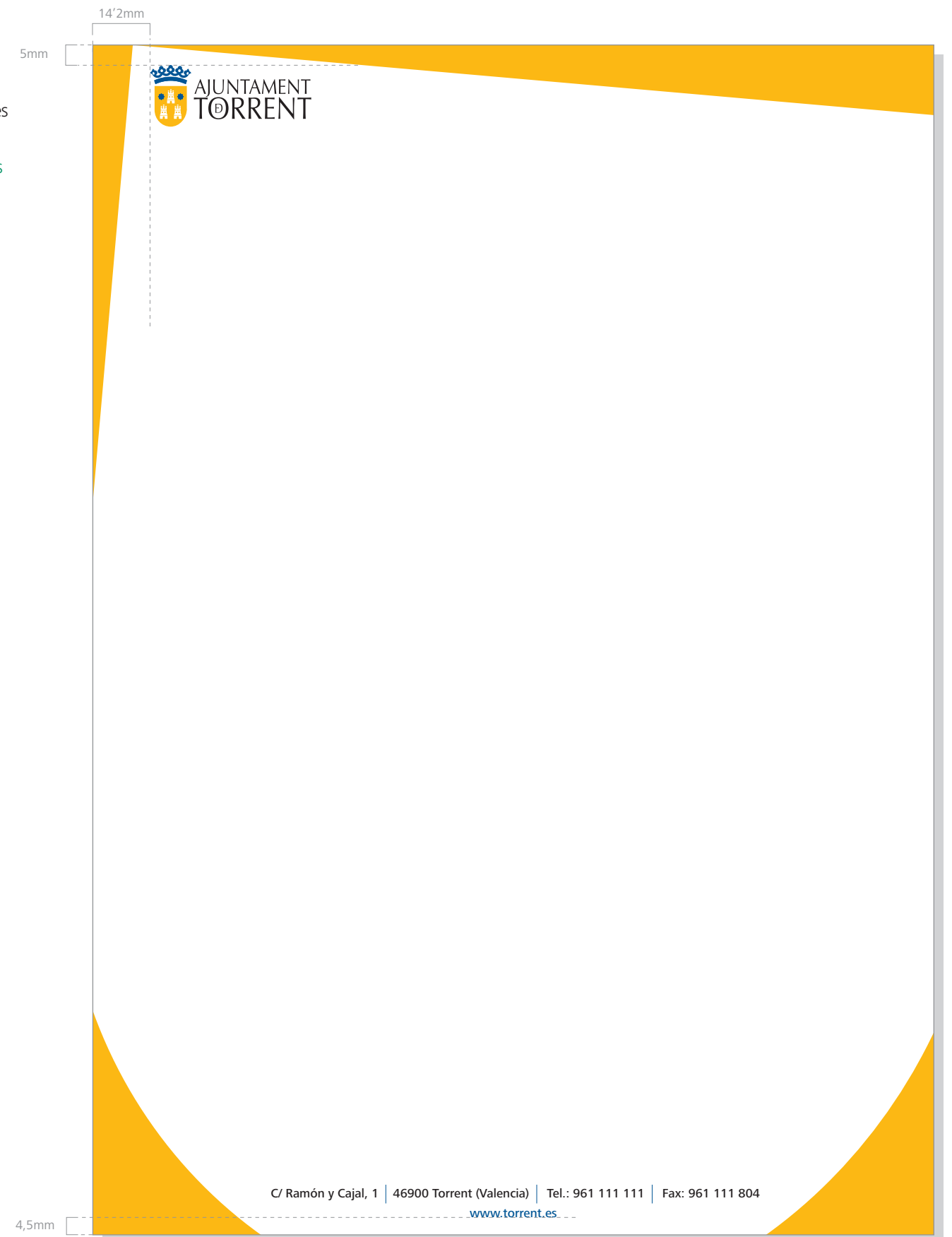
Marca: Colors corporatius

Text: 100% negre i Pantone 294 C

Tipografia: Frutiger Next LT Medium 9 punts

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 75% de l'original.



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030202A.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030202A.FH11

PAPER DE CARTA GENÈRIC 1r FULL (1 TINTA)

Format: DIN-A4 210x297 mm.

Tipus de paper:

OPCIÓ A. Opale Premier Liso Blanco Superior 100 g. (Tirades curtes o missatge de qualitat)



OPCIÓ B. Paper reciclat Ciclus Print 100 g. (Tirades grans i per respecte al medi ambient)

Tintes: 1 Tinta (Tinta recomanada: Pantone 294 C)

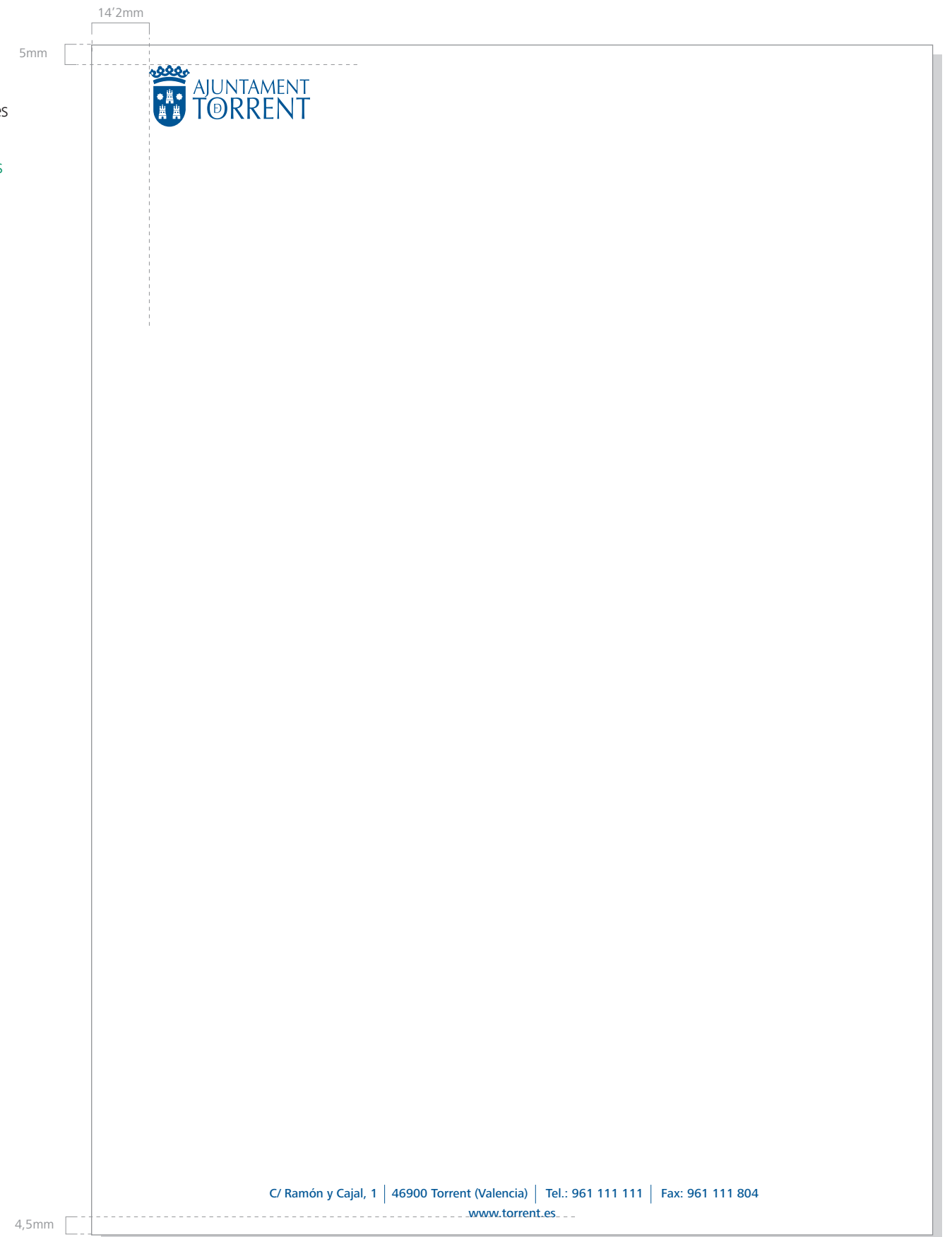
Marca: Colors corporatius

Text: 100% 1 Tinta (Tinta recomanada: Pantone 294 C)

Tipografia: Frutiger Next LT Medium 9 punts

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 75% de l'original.



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030202B.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030202B.FH11

PAPER DE CARTA GENÈRIC i PERSONALITZAT 2n FULL 5mm

Format: DIN-A4 210x297 mm.

Tipus de paper:

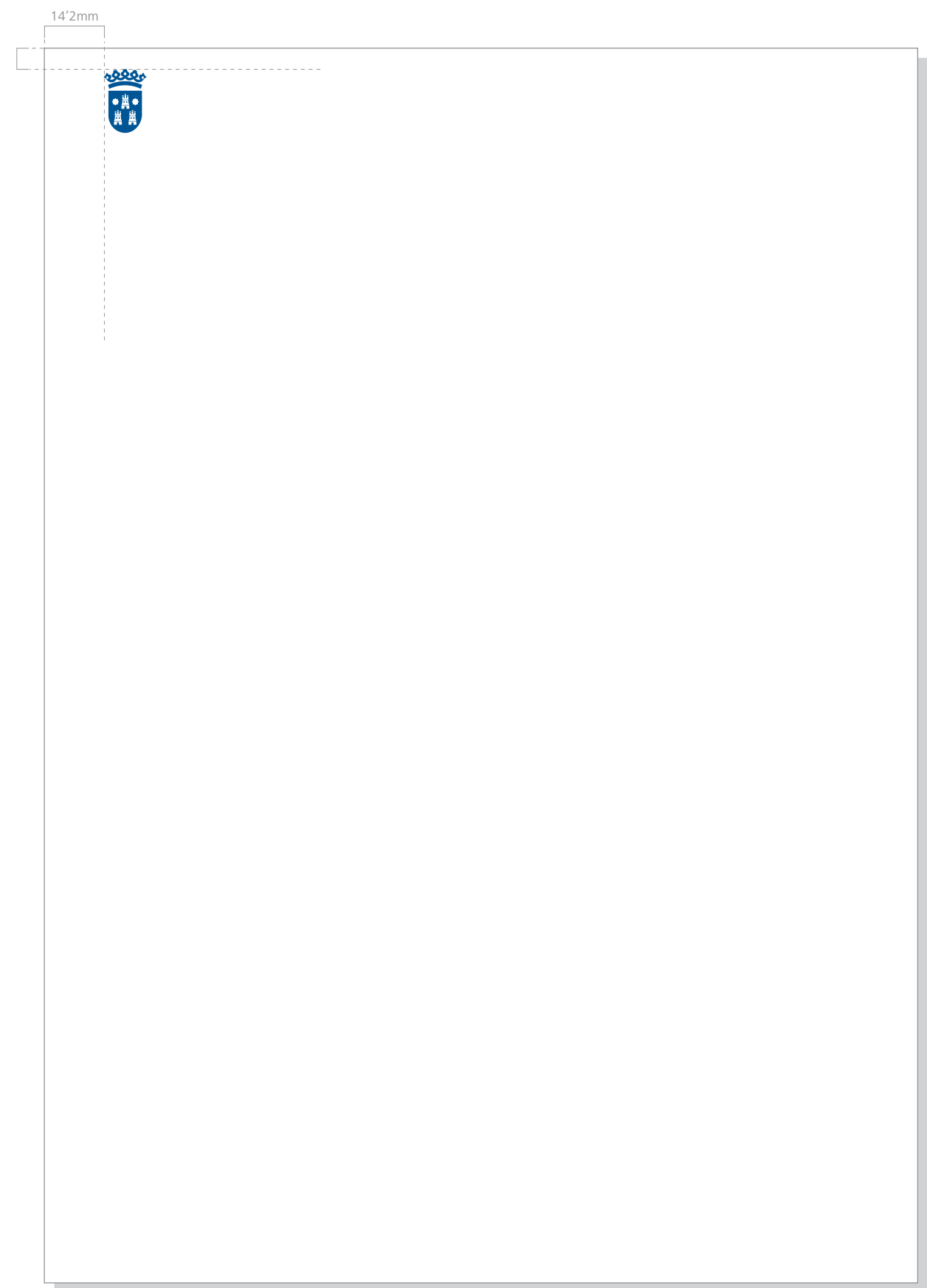
OPCIÓ A. Opale Premier Liso Blanco Superior 100 g. (Tirades curtes o missatge de qualitat)

 OPCIÓ B. Paper reciclat Ciclus Print 100 g. (Tirades grans i per respecte al medi ambient)

Tintes: Pantone 294 C.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 75% de l'original.



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030202C.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030202C.FH11



PAPER DE CARTA PERSONALITZAT 1r FULL (COLOR)

Format: DIN-A4 210x297 mm.

Tipus de paper:

OPCIÓ A. Opale Premier Liso Blanco Superior 100 g. (Tirades curtes o missatge de qualitat)



OPCIÓ B. Paper reciclat Ciclus Print 100 g. (Tirades grans i per respecte al medi ambient)

Tintes: Negre, Pantone 130 C i Pantone 294 C

Tipografia:

Nom:

Frutiger Next LT Light 11 punts Negre 100%

Càrrer:

Frutiger Next LT Light It 9 punts Pantone 130 C

Adreça:

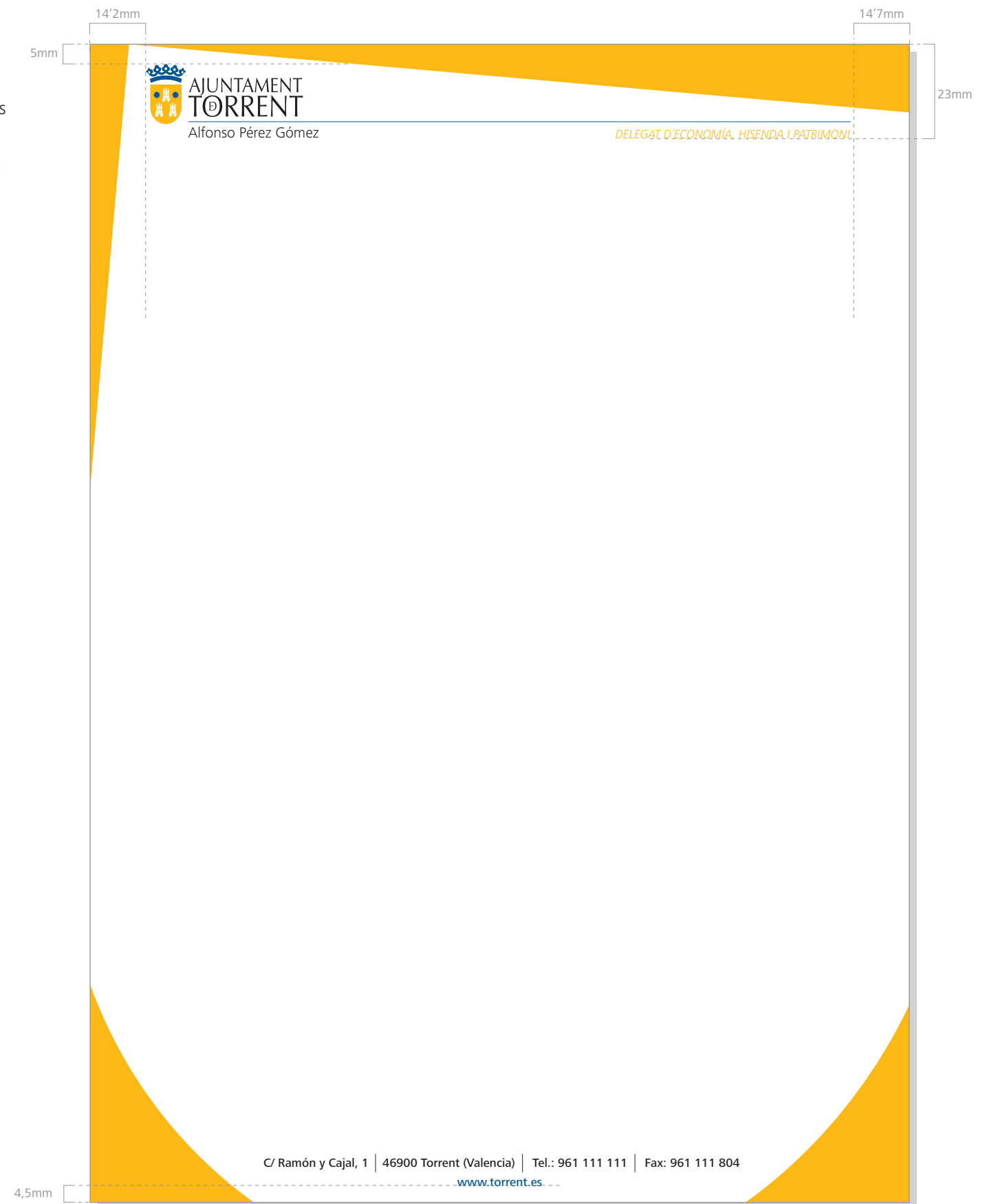
Frutiger Next LT Medium 9 punts Negre 100%

Adreça web:

Frutiger Next LT Medium 9 punts Pantone 294 C

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 75% de l'original.



ARXIU VISUALITZACIÓ:
/PDF/AREES/030202D.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030202D.FH11

PAPER DE CARTA PERSONALITZAT 1r FULL (1 TINTA)

Format: DIN-A4 210x297 mm.

Tipus de paper:

OPCIÓ A. Opale Premier Liso Blanco Superior 100 g. (Tirades curtes o missatge de qualitat)

 OPCIÓ B. Paper reciclat Ciclus Print 100 g. (Tirades grans i per respecte al medi ambient)

Tintes: 1 Tinta (Tinta recomanada: Pantone 294 C)

Tipografia:

Nom:

Frutiger Next LT Light 11 punts

Càrrec:

Frutiger Next LT Light It 9 punts

Adreça:

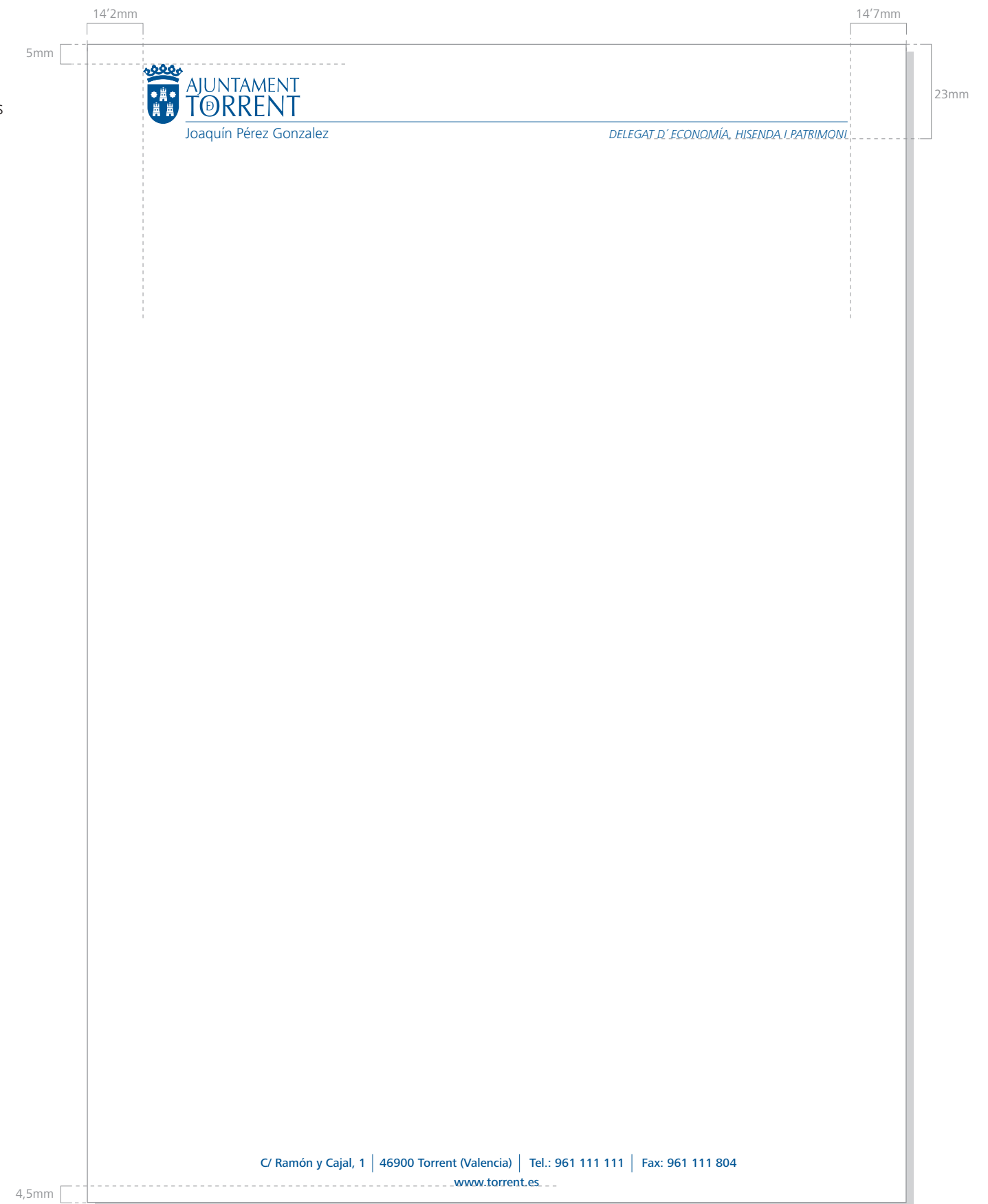
Frutiger Next LT Medium 9 punts

Adreça web:

Frutiger Next LT Medium 9 punts

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 75% de l'original.



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030202E.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030202E.FH11



MODEL DE CARTA

Ha de servir com a exemple de la tipografia, els cossos, els espais, els interlineats i la disposició gràfica que ha de tenir una carta de caràcter administratiu.
El rectangle central marca els marges que no ha de sobrepassar el text.
L'eix central indica l'alineació del número de referència, l'adreça i el nom i càrrec del signatari.
Les línies horitzontals marquen el lloc per on es doblegarà el full per a que entre en el sobre.

Format: DIN-A4 210x297 mm.
Taca de text:
Tipografia: Frutiger Next LT Light 11 punts.
Interlineat: 17 punts.
Paràgraf justificat.
Marge superior 45 mm.
Marge inferior 40 mm.
Marge esquerre 30 mm.
Marge dret 30 mm.

Reducció 75% de l'original.

			45 mm.
30 mm.	Referència 3.546		
	Sr. Vicent Gómes Torres Carrer Ramon i Cajal, 120 46900 Torrent (València)		
	Estimat veí/veïna:		
	Comença la primera part del llibre de Tirant, la qual tracta de certs virtuosos actes que féu lo comte Guillem de Varoic en los seus benaventurats darrers dies. En tan alt greu excel·leix lo militar estament, que deuria ésser molt reverit si los cavallers observaven aquell segons la fi per què fonc instituït e ordenat. E per tant com la divina Providència ha ordenat e li plau que los set planets donen influència en lo món e tenen domini sobre la humana natura, donat-los diverses inclinacions de pecar e viciosament viure, emperó no els ha tolt l'universal Creador lo franc arbitre, que si aquell és ben regit les poden, virtuosament vivint, mitigar e vençre, si usar volen de discreció; e per ço, ab lo divinal adjutori, serà departit lo present llibre de cavalleria en set parts principals, per demostrar l'honor e senyoria que los cavallers deuen haver sobre lo poble. La primera part serà del principi de cavalleria; la segona serà de l'estament e ofici de cavalleria; lo terc és de l'examen que deu ésser fet al gentilhom o generós qui vol rebre l'orde de cavalleria; lo quart és de la forma com deu ésser fet cavaller; la cinquena és què signifiquen les armes del cavaller; la sisena és dels actes e costumes que a cavaller pertanyen; la setena e darrera és de l'honor que deu ésser feta al cavaller. Les quals set parts de cavalleria seran deduïdes en certa part del llibre. Ara, en lo principi, se tractarà de certs virtuosos actes de cavalleria que féu l'egregi e estrenu cavaller, pare de cavalleria, lo comte Guillem de Varoic en els seus benaventurats darrers dies. Com lo comte Guillem de Varoic proposà d'anar al Sant Sepuclre e manifestà a la Comtessa e als servidors la sua partida.		
	En la fèrtil, rica e delitosa illa d'Anglaterra habitava un cavaller valentíssim, noble de llinatge e molt més de virtuts, lo que per la sua gran saviesa e alt enginy havia servit per llong temps l'art de cavalleria ab grandíssima honor, la fama del qual en lo món molt triümfava, nomenat lo comte Guillem de Varoic. Aquest era un cavaller fortíssim qui en sa viril joventut havia experimentada molt la sua noble persona en l'exercici de les armes, seguint guerres així en mar com en terra, e havia portades moltes batalles a fi. Aquest s'era trobat en set batalles campals on hi havia rei o fill de rei i de deu milia combatents ensús, e era entrat en cinc llices de camp clos, u per u, e de tots havia obtesa victòria gloriosa.		
	Nom i Cognoms Càrrec		30 mm.
			45 mm.
C/ Ramón y Cajal, 1 46900 Torrent (Valencia) Tel.: 961 111 111 Fax: 961 111 804 www.torrent.es			

● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030203.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030203.FH11

SOBRE GENÈRIC TIRADA GRAN (COLOR)

Format: Sobre Americà amb i sense finestra DIN-DL (220x110 mm.)

Tipus de paper: Opale Premier Liso Superior 100 g.

Tintes: Pantone 294 C, Pantone 130 C i Negre 100%

Tipografies:

Adreça:

Frutiger Next LT Light 10 punts

Adreça web:

Frutiger Next LT Medium 10 punts

Solapa darrere amb fons Pantone 130 C amb escut al centre en blanc.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 75% de l'original



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030204A.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030204A.FH11

SOBRE GENÈRIC TIRADA GRAN (1 TINTA)

Format: Sobre Americà amb i sense finestra DIN-DL (220x110 mm.)

Tipus de paper: Opale Premier Liso Superior 100 g.

Tintes: 1 Tinta (Tinta Recomanada: Pantone 294 C)

Tipografies:

Adreça:

Frutiger Next LT Light 10 punts

Adreça web:

Frutiger Next LT Medium 10 punts

Escut del fons 30% de la tinta escollida.

Solapa darrera amb fons Pantone 294 C amb escut al centre en blanc.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 75% de l'original



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030204B.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030204B.FH11



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030204C.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030204C.FH11

SOBRE PERSONALITZAT TIRADA CURTA

Format: Sobre americà sense finestra DIN-DL (220x110 mm.)

Tipus de paper: Opale Premier Liso Superior 100 g.

Tintes: Pantone 294 C, Pantone 130 C i Negre 100%

Tipografies:

Nom:

Frutiger Next LT Light 11 punts Negre 100%

Càrrec:

Frutiger Next LT Light It 9 punts Pantone 130 C

Adreça:

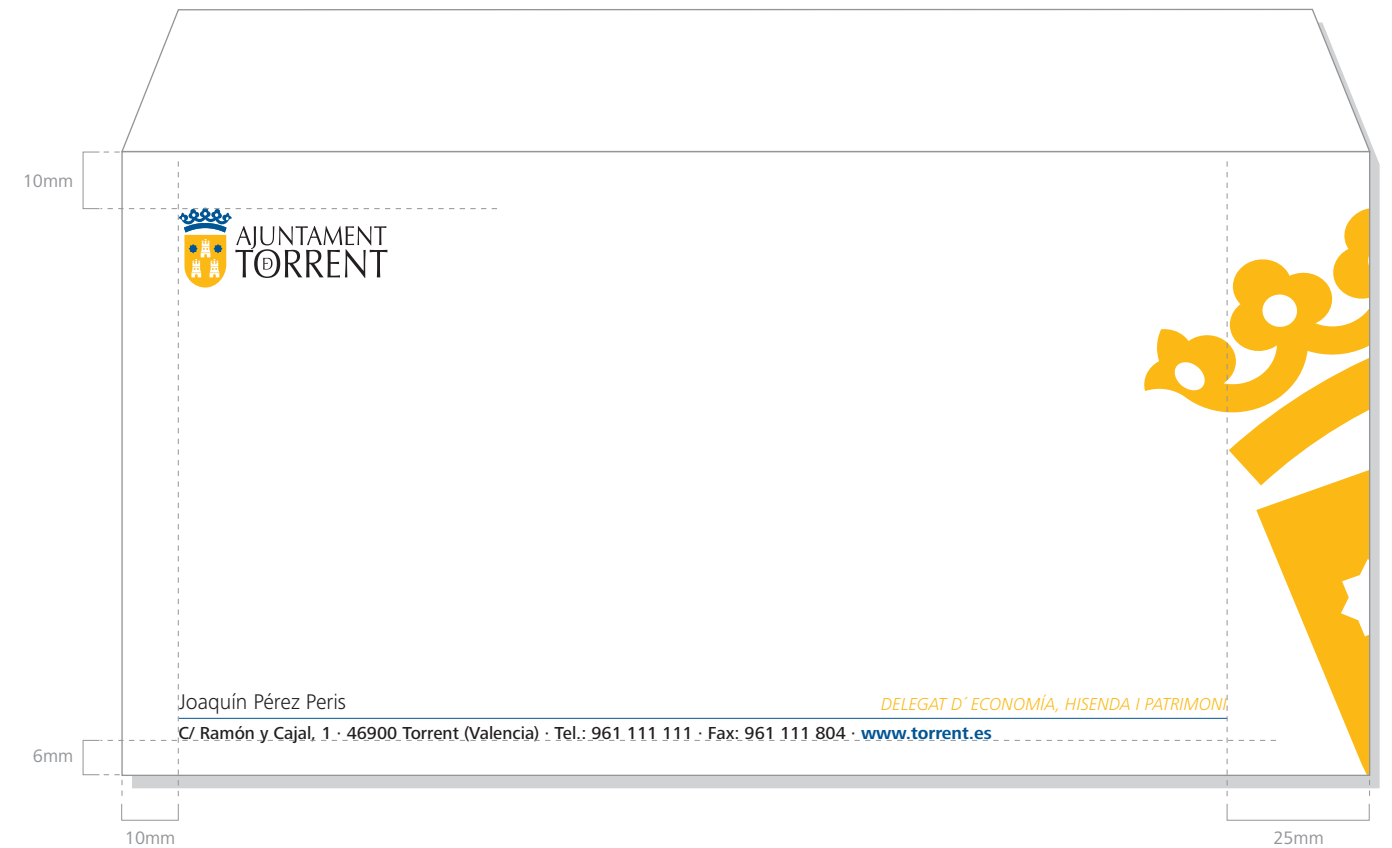
Frutiger Next LT Medium 10 punts Negre 100%

Adreça web:

Frutiger Next LT Medium 10 punts Pantone 294 C

Disposició i proporcions: Segons la imatge de l'exemple

Reducció 75% de l'original



SOBRE PERSONALITZAT TIRADA CURTA A 1 TINTA

Format: Sobre americà sense finestra DIN-DL (220x110 mm.)

Tipus de paper: Opale Premier Liso Superior 100 g.

Tintes: 1 Tinta (Tinta recomanada: Pantone 294 C)

Escut del fons 30% de la tinta escollida.

Tipografies:

Nom:

Frutiger Next LT Light 11 punts

Càrrec:

Frutiger Next LT Light It 9 punts

Adreça:

Frutiger Next LT Medium 10 punts

Adreça web:

Frutiger Next LT Medium 10 punts

Disposició i proporcions: Segons la imatge de l'exemple

Reducció 75% de l'original



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030204D.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030204D.FH11

SOBRE DEPARTAMENT TIRADA CURTA

Format: Sobre americà sense finestra DIN-DL (220x110 mm.)
Tipus de paper: Opale Premier Liso Superior 100 g.

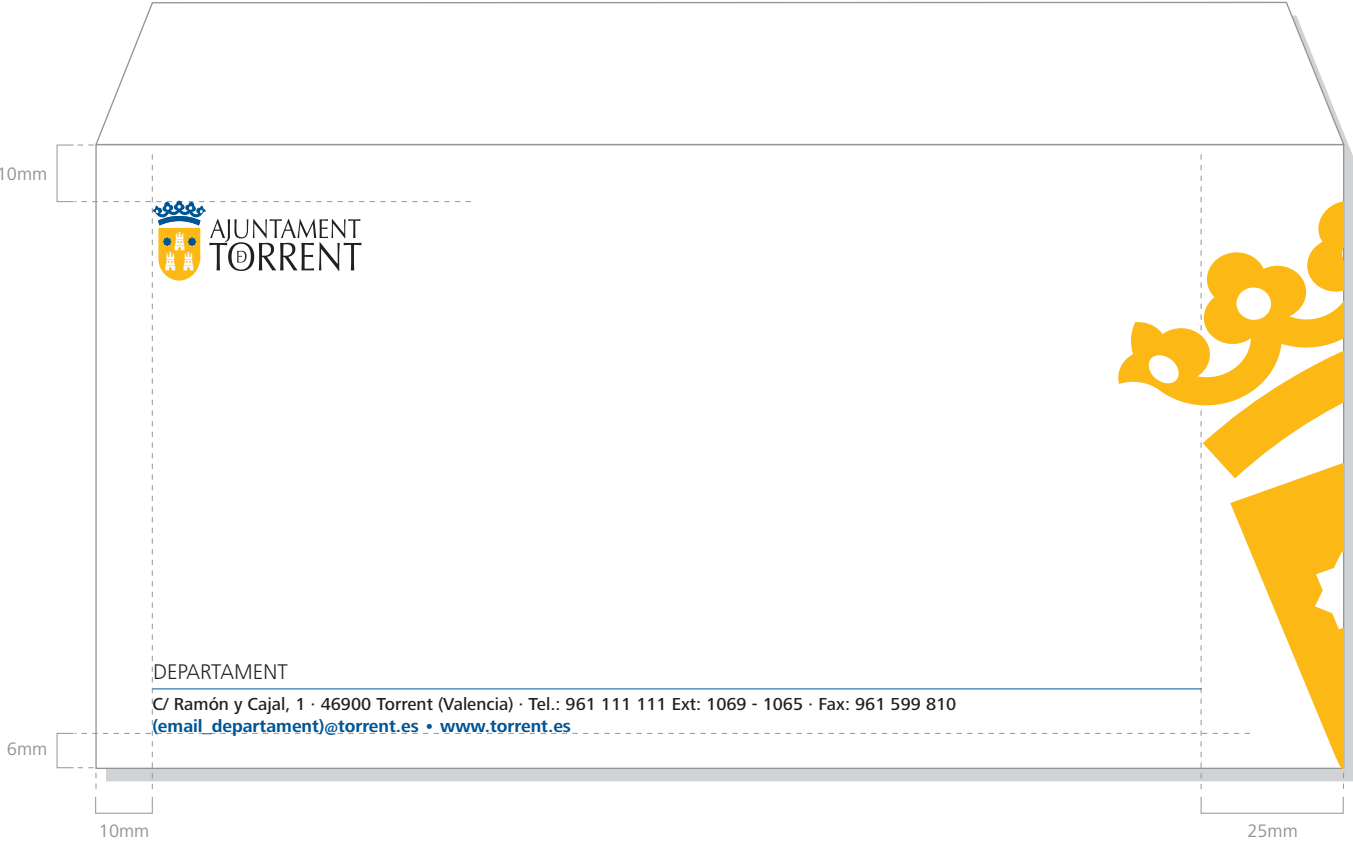
Tintes: Pantone 294 C, Pantone 130 C i Negre 100%

Tipografies:
Departament:
Frutiger Next LT Light 11 punts Negre 100%
Adreça:
Frutiger Next LT Medium 9 punts Negre 100%
Adreça web:
Frutiger Next LT Medium 9 punts Pantone 294 C

Disposició i proporcions: Segons la imatge de l'exemple

Reducció 75% de l'original

● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030204E.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030204E.FH11



SOBRE DEPARTAMENT TIRADA CURTA A 1 TINTA

Format: Sobre americà sense finestra DIN-DL (220x110 mm.)
Tipus de paper: Opale Premier Liso Superior 100 g.

Tintes: 1 Tinta (Tinta recomanada: Pantone 294 C)

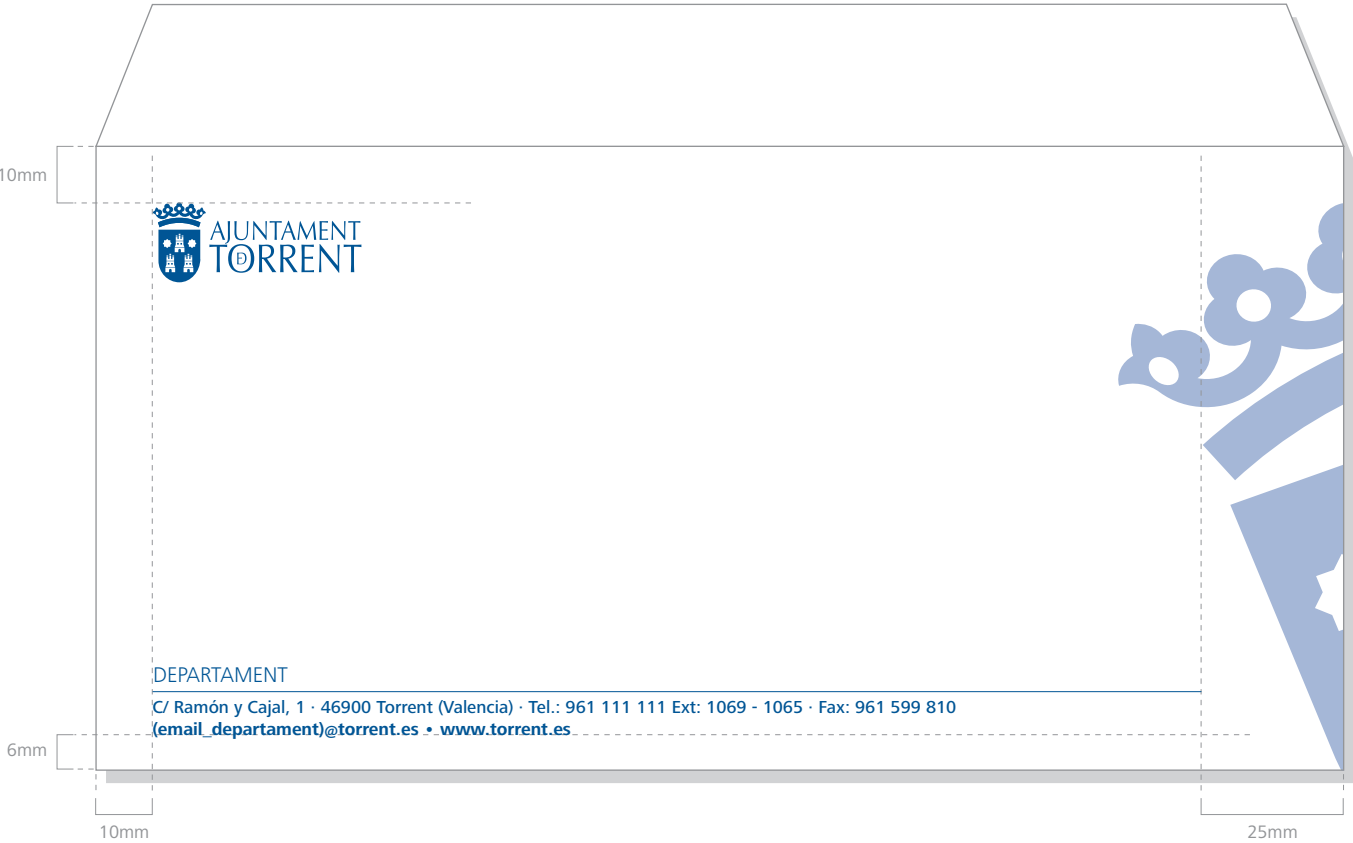
Escut del fons 30% de la tinta escollida.

Tipografies:
Departament:
Frutiger Next LT Light 11 punts
Adreça:
Frutiger Next LT Medium 9 punts
Adreça web:
Frutiger Next LT Medium 9 punts

Disposició i proporcions: Segons la imatge de l'exemple

Reducció 75% de l'original

● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030204F.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030204F.FH11





SOBRE C-5 (BOSSA MENUDA)

Format: C-5 (229x162 mm.)

Tipus de paper: Opale Premier Liso Superior 100 g.

Tintes: Pantone 294 C, Pantone 130 C i Negre 100%

Tipografies:

Adreça:

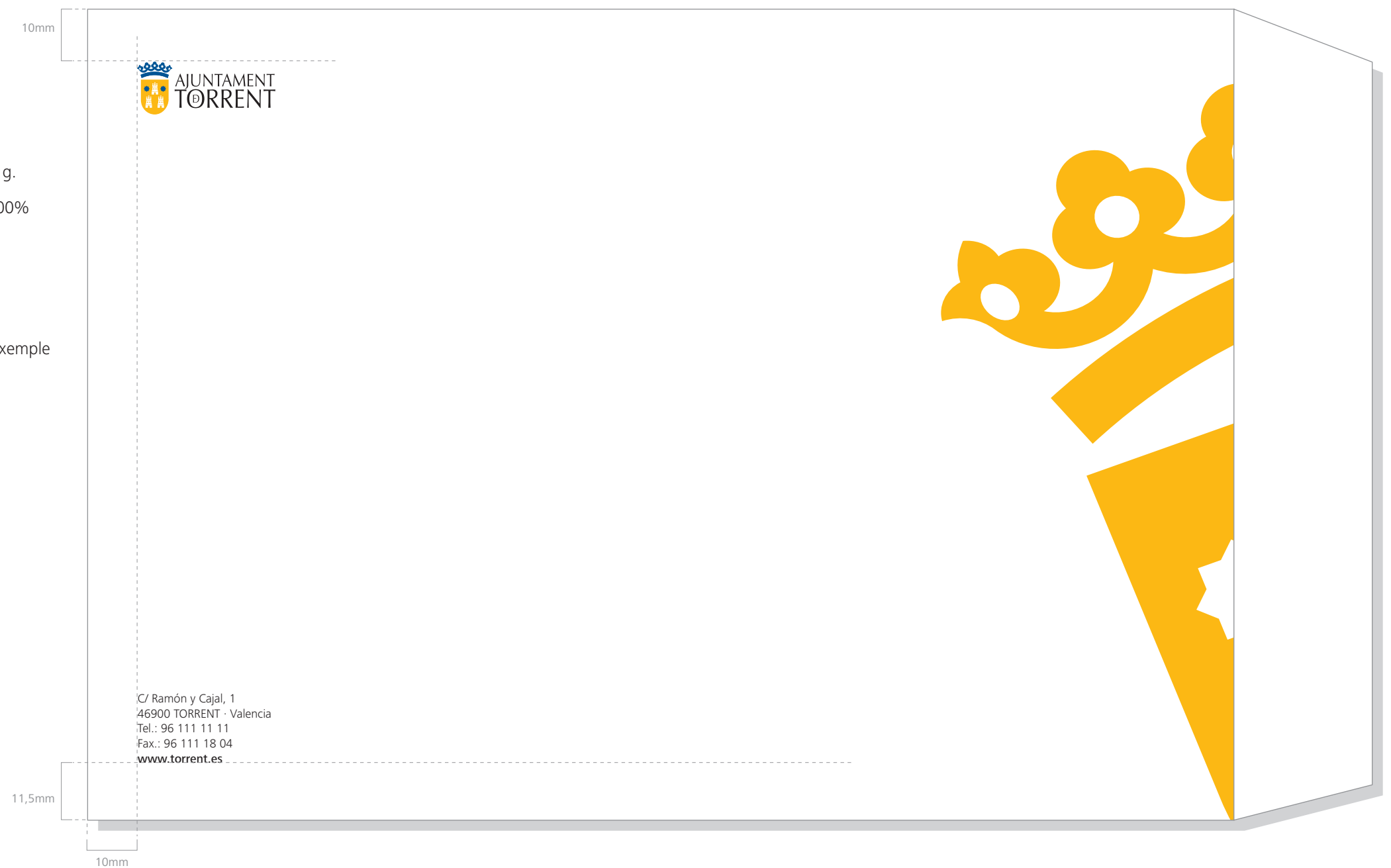
Frutiger Next LT Light 7 punts Negre 100%

Adreça web:

Frutiger Next LT Medium 7 punts Negre 100%

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Grandària real



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030204G.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030204G.FH11



SOBRE C-5 (BOSSA MENUDA) A 1 TINTA

Format: C-5 (229x162 mm.)

Tipus de paper: Sobre Offset.

Tintes: 1 Tinta (Tinta recomanada: Pantone 294 C)

Escut del fons 30% de la tinta escollida

Tipografies:

Adreça:

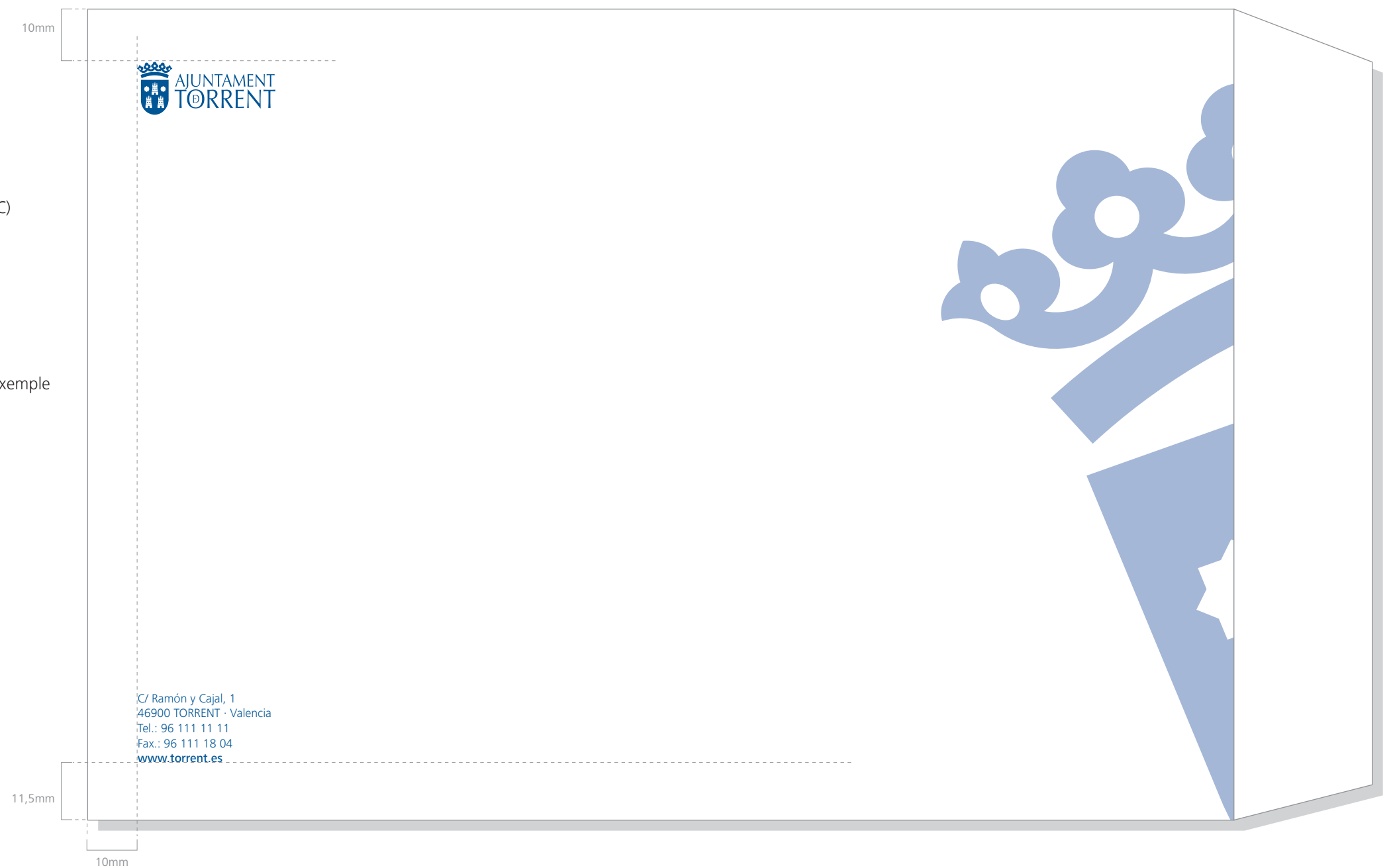
Frutiger Next LT Light 7 punts

Adreça web:

Frutiger Next LT Medium 7 punts

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Grandària real



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030204H.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030204H.FH11



SOBRE C-4 (BOSSA GRAN) COLOR

Format: C-4 (324x229 mm.)

Tipus de paper: Opale Premier Liso Superior 100 g.

Tintes: Pantone 294 C, Pantone 130 C i Negre 100%

Tipografies:

Adreça:

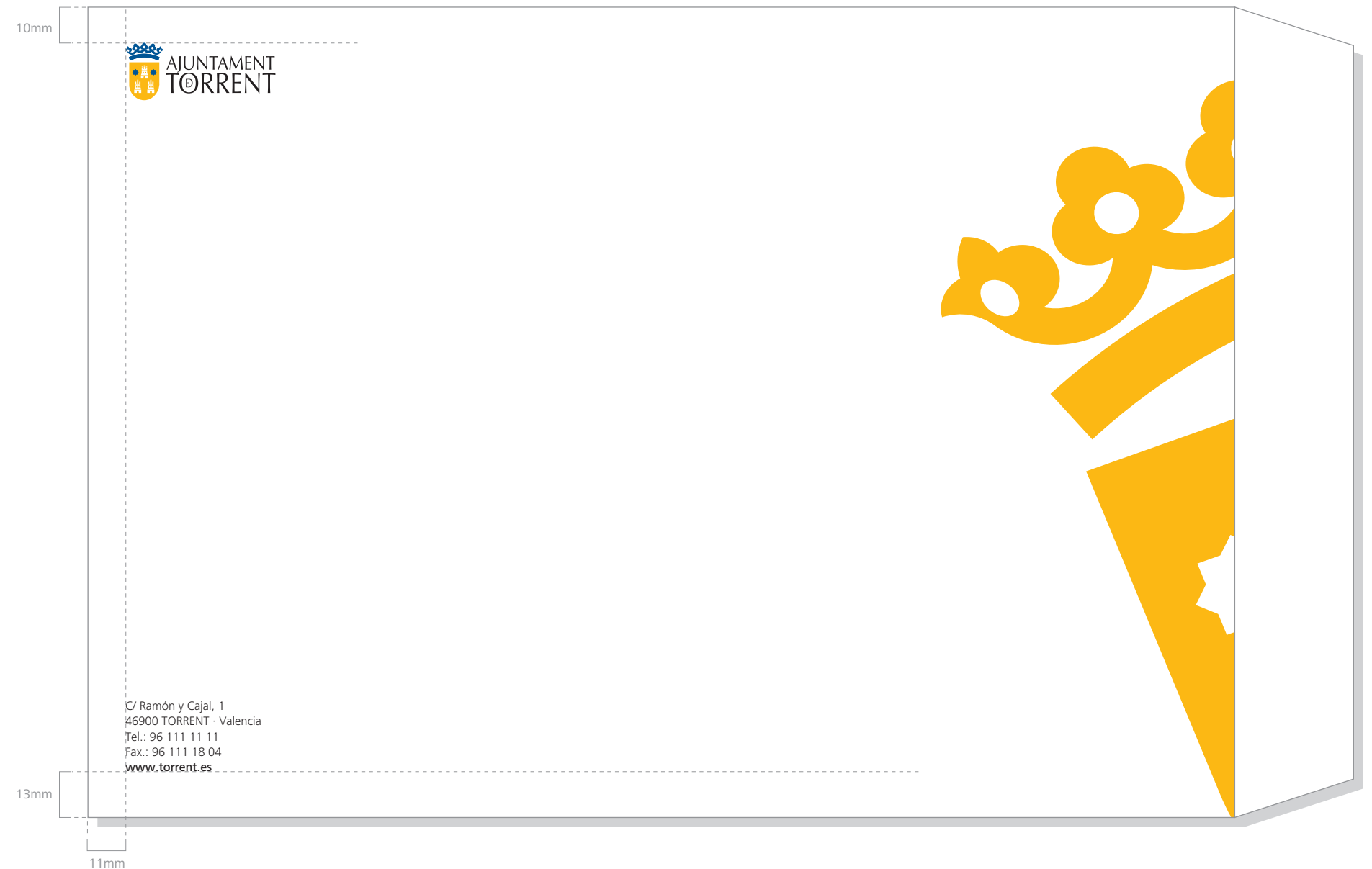
Frutiger Next LT Light 10 punts Negre 100%

Adreça web:

Frutiger Next LT Medium 10 punts Negre 100%

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 65% de l'original



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030204I.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030204I.FH11

SOBRE C-4 (BOSSA GRAN) A 1 TINTA

Format: C-4 (324x229 mm.)

Tipus de paper: Sobre Offset.

Tintes: 1 tinta (Tinta recomanada: Pantone 294 C)

Escut de fons 30% de la tinta escollida.

Tipografies:

Adreça:

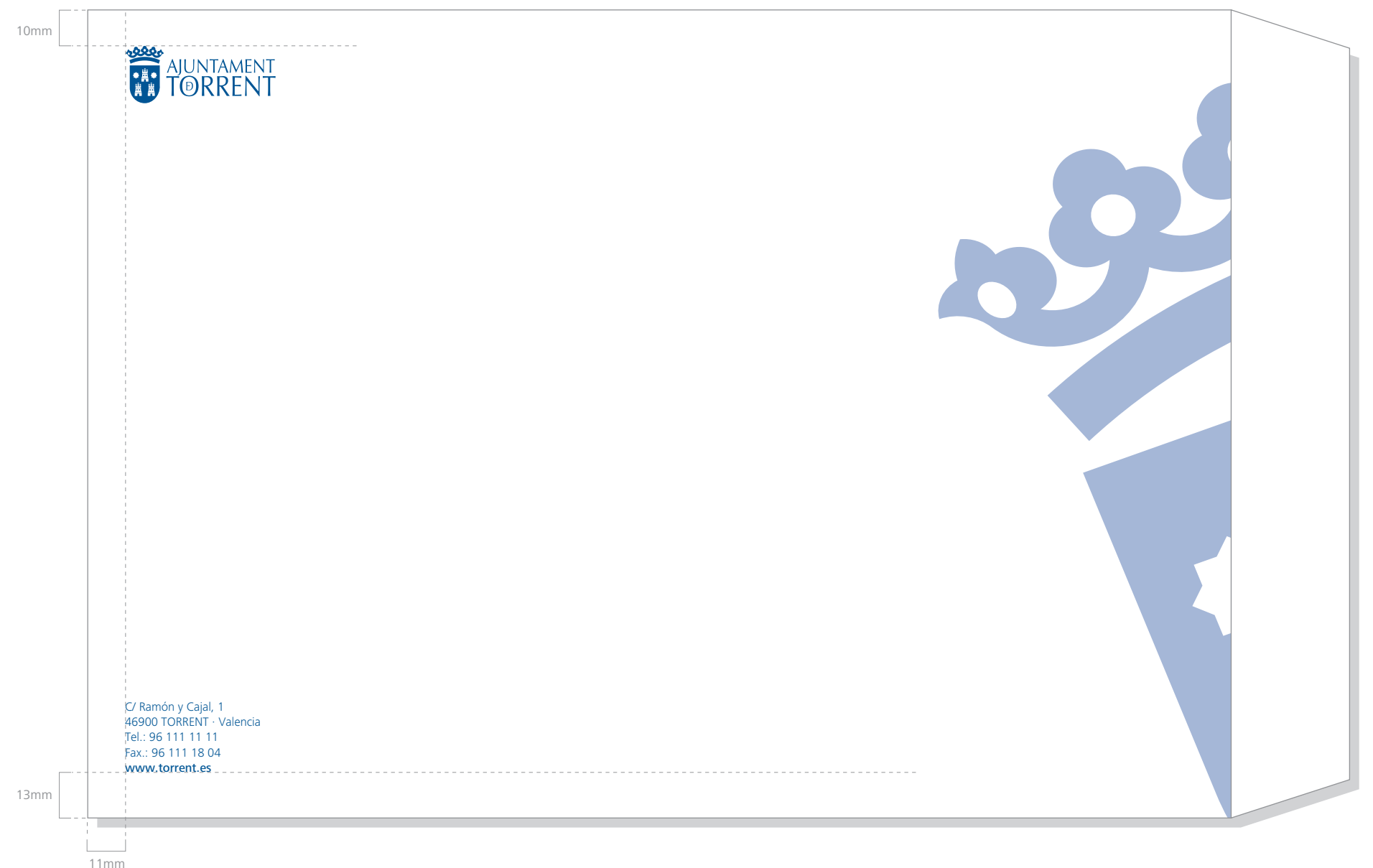
Frutiger Next LT Light 10 punts

Adreça web:

Frutiger Next LT Medium 10 punts

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 65% de l'original



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030204J.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030204J.FH11

CARPETA D'ARXIVAR
Format: 230x320 mm. (Tancada)

 Paper reciclat Ciclus Print 200 g. (Tirades grans i per respecte al medi ambient)

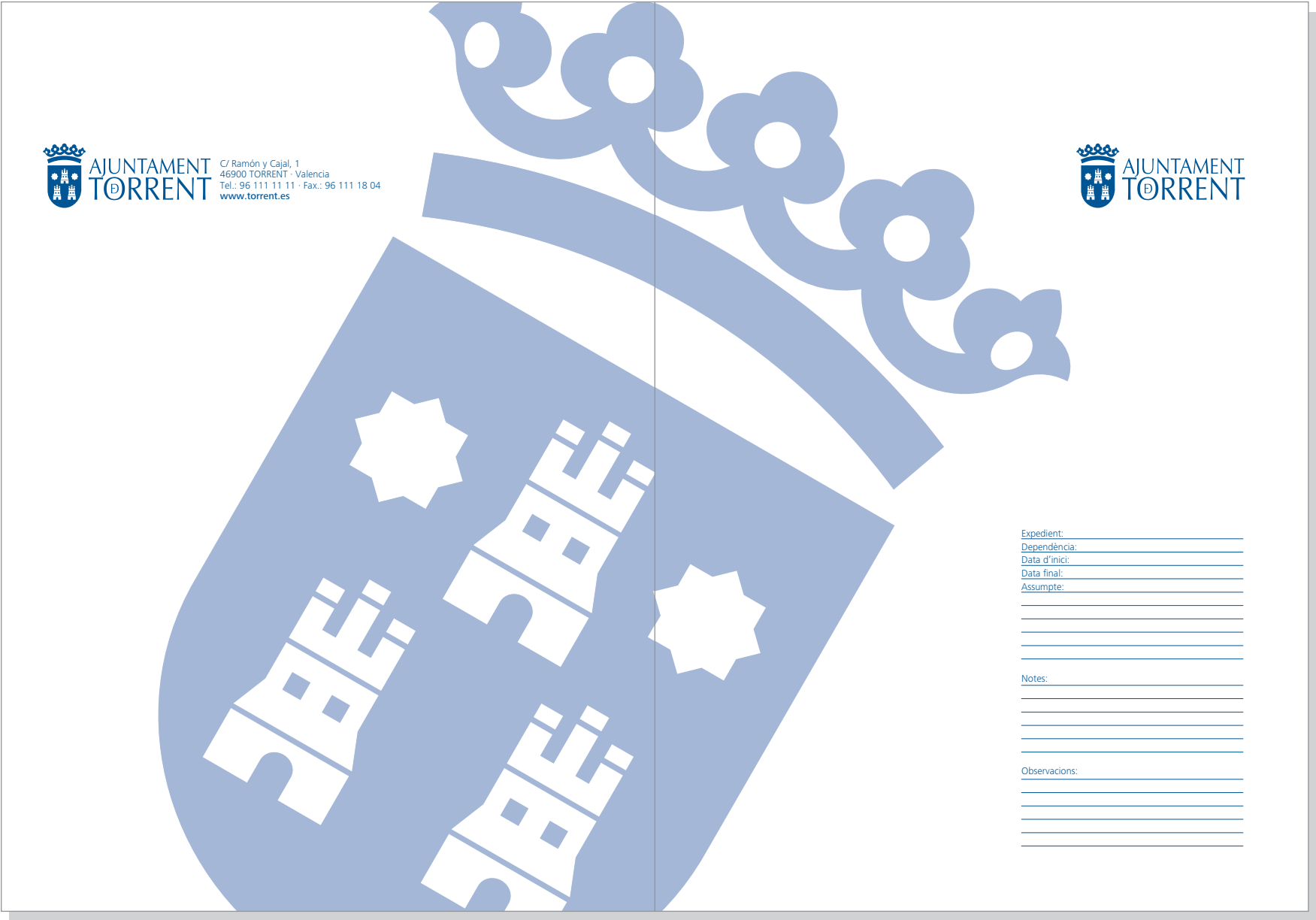
Tintes: 1 Tinta (Tinta Recomanada: Pantone 294 C)

Escut de fons 30% de la tinta escollida.

Tipografies: Frutiger Next LT Medium i Frutiger Next LT Light 10 punts.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 50%



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030205A.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030205A.FH11

CARPETA PER A DOCUMENTS ECONÒMICA
Format: 230x320 mm. (Tancada)

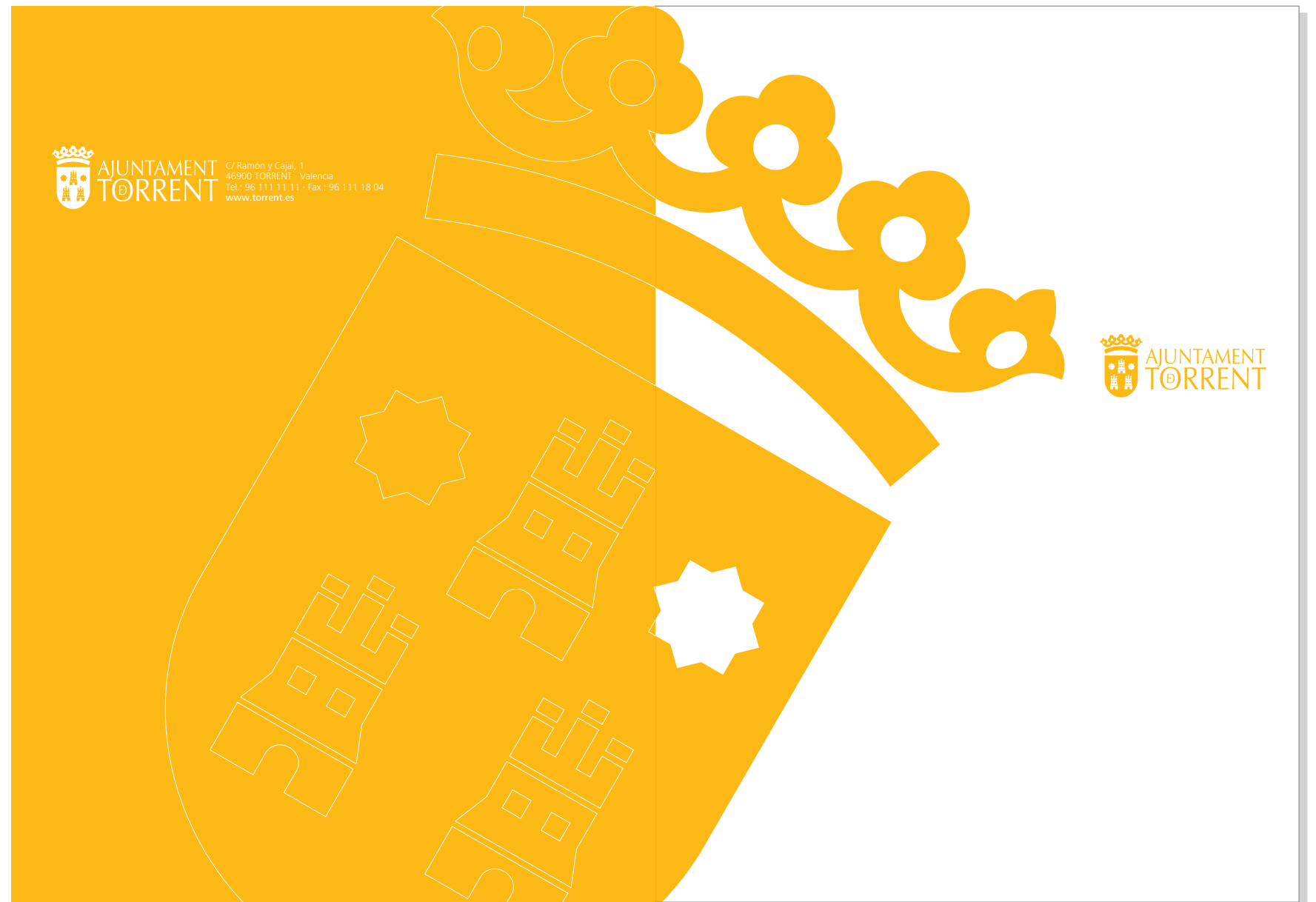
 Paper reciclat Ciclus Print 350 g. (Tirades grans i per respecte al medi ambient)

Tintes: 1 Tinta (Recomanada Pantone 130 C)

Tipografies: Frutiger Next LT Medium i Frutiger Next LT Light 10 punts

Disposició i proporcions: Segons la imatge de l'exemple

Reducció 50%



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030205B.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030205B.FH11

CARPETA PER DOCUMENTS LUXE
Format: 230x320 mm. (Tancada)

 Paper reciclat Ciclus Print 350 g. (Tirades grans i per respecte al medi ambient)

Tintes: Pantone 294 C, Pantone 130 C i Negre 100%

Tipografies: Frutiger Next LT Medium i Frutiger Next LT Light 10 punts

Solapa darrere amb fons Pantone 130 C amb escut al centre en blanc.

Disposició i proporcions: Segons la imatge de l'exemple

Reducció 50%



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030205C.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030205C.FH11

SALUDA TIPUS TARGETA
Format: 210x100 mm.
Tipus de paper: Opale Cartulina Blanco Superior 300 g.

Anvers:
Tintes: Pantone 294 C, Pantone 130 C i Negre 100%
Tipografies:
Saluda:
Frutiger Next LT Light 25 punts Negre 100%
Nom:
Frutiger Next LT Light 11 punts Negre 100%
Càrrec:
Frutiger Next LT Light 9 punts Pantone 130 C
Text:
Frutiger Next LT Light 10 punts en Negre 100%

Revers:
Fons Pantone 130 C amb escut al centre en color blanc.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Grandària real



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030206A.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030206A.FH11



SALUDA TIPUS DÍPTIC

Format: 210x100 mm. (tancat)
Tipus de paper: Opale Cartulina Blanco Superior 300 g.
Tintes: Pantone 294 C, Pantone 130 C i Negre 100%

Tipografies:
INVITACIÓ:
Frutiger Next LT Light 24 punts Negre 100%
Text:
Frutiger Next LT Light 10 punts en Negre 100%

Nom:
Frutiger Next LT Medium 10 punts Negre 100%
Càrrec:
Frutiger Next LT Light 9 punts Negre 100%
Adreça:
Frutiger Next LT Light 9 punts Blanc 100%

Disposició i proporcions: Segons la imatge de l'exemple

Reducció 80%

● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030206B.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030206B.FH11

MODEL DE DOCUMENT GENÈRIC

Format: DIN-A4 210x297 mm.

Tintes: Pantone 294 C, Pantone 130 C i Negre 100%

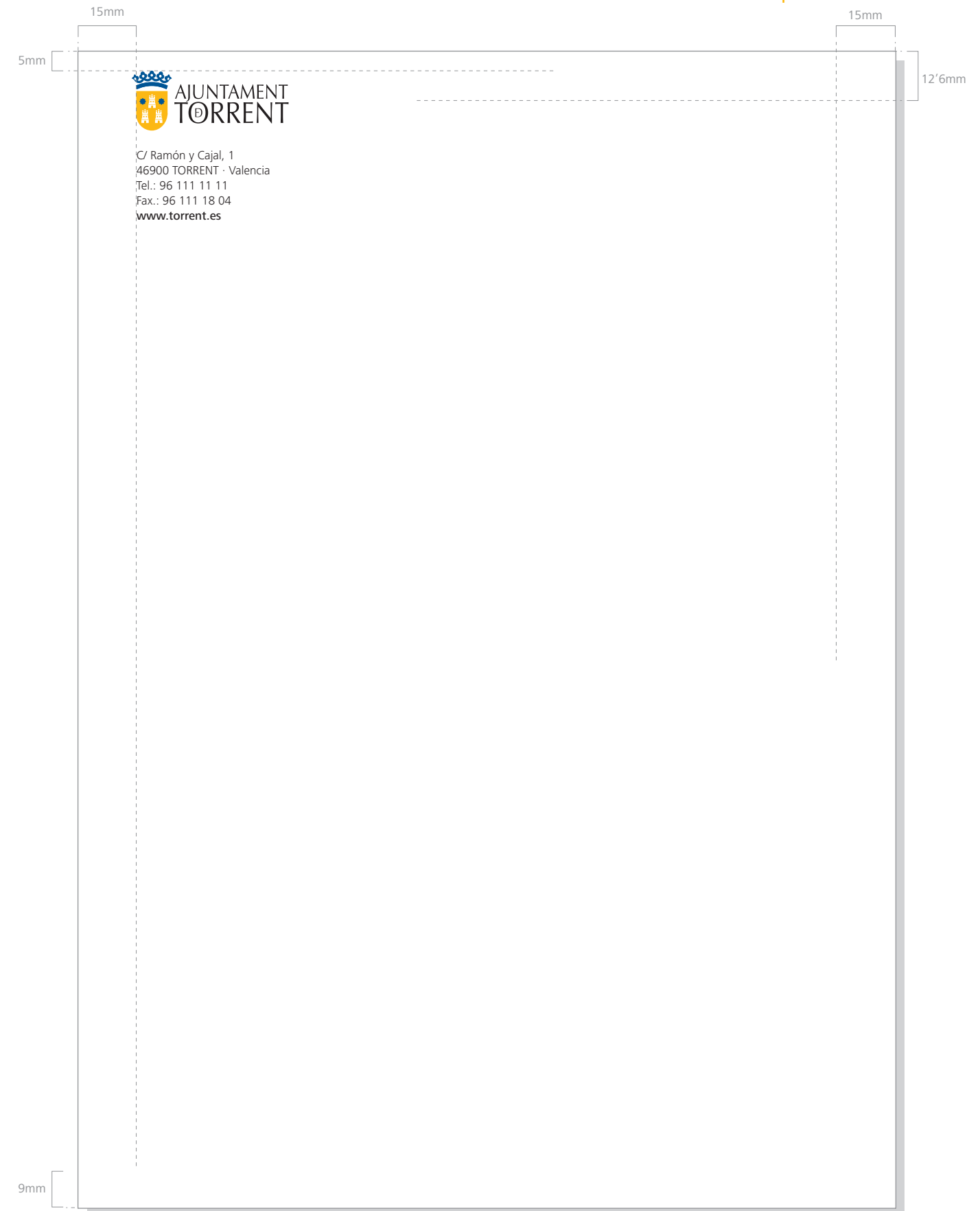
Adreça: Frutiger Next LT Light tamany 9 punts en 100% negre.

Web: Frutiger Next LT Medium tamany 9 punts en 100% negre.

Disposició i proporcions: Segons la imatge de l'exemple

Reducció 75% de l'original.

Aquest document serveix com a plantilla per a qualsevol document oficial de l'Ajuntament.



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030207.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030207.FH11

CARÀTULA DE FAX

La informació està agrupada clarament en blocs diferenciats (emissor, receptor, etc.)

Format: DIN-A4 210x297 mm.

Tipografies:

Fax:

Frutiger Next LT Light 30 punts en Negre 100%

Dades:

Frutiger Next LT Medium 14 punts Negre 100%

Adreça:

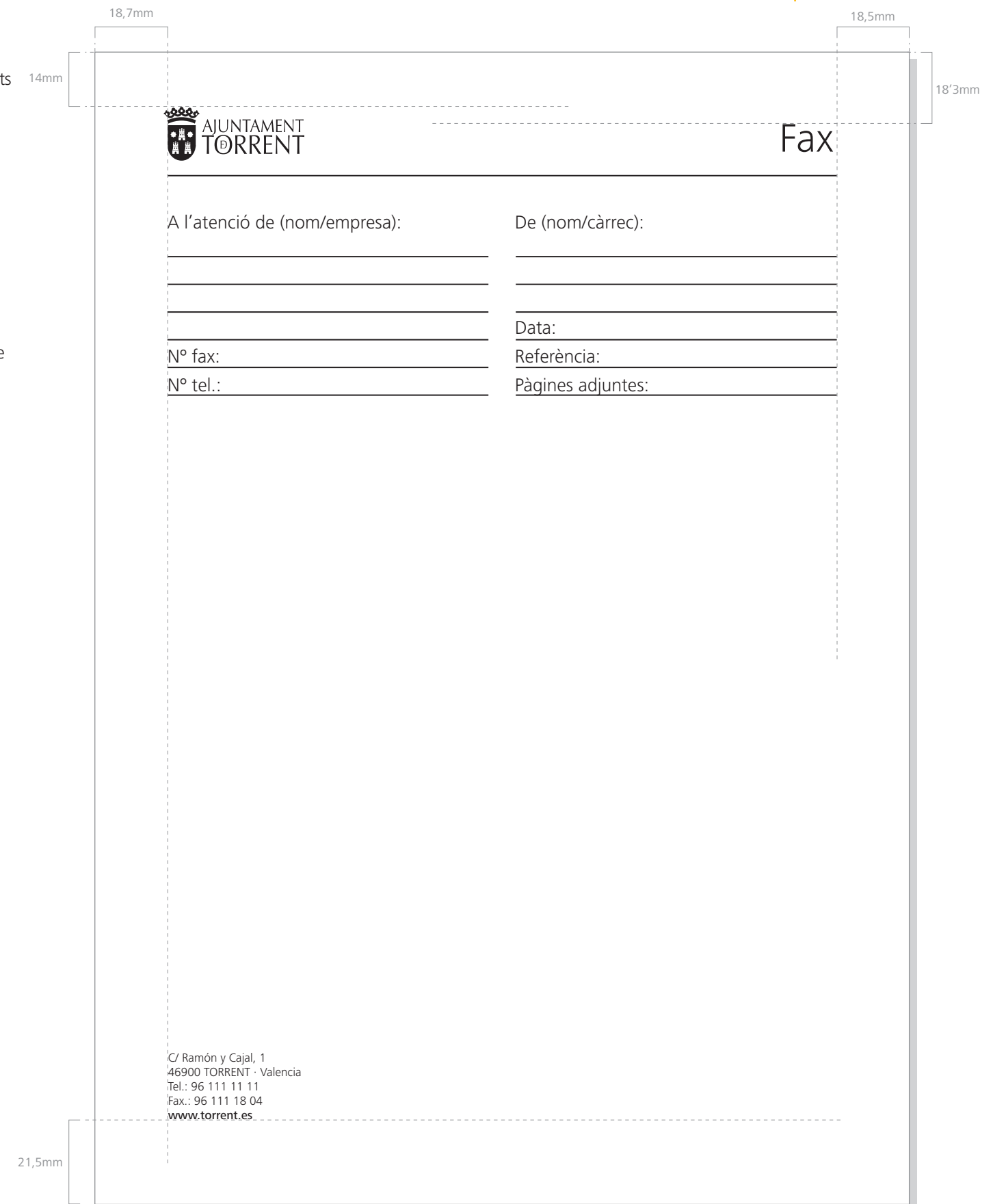
Frutiger Next LT Light 9 punts Negre 100%

Adreça web:

Frutiger Next LT Medium 9 punts Negre 100%

Disposició i proporcions: Segons la imatge de l'exemple

Reducció 75% de l'original.



ARXIU VISUALITZACIÓ:
/PDF/AREES/030208.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030208.FH11



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030209.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030209.FH11

MODEL DE PORTADA I CONTRAPORTADA PER A LLIBRE D'ORDENANCES MUNICIPALS
Format: DIN-A4 210x270 mm.
Tipografies:
Títol:
Frutiger Next LT Regular 32 punts en Pantone 294 C
Apartat:
Frutiger Next LT Regular 25 punts en Pantone 294 C

Llom:
Frutiger Next LT Regular 10 punts en Pantone 294 C
Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple
Reducció 70% de l'original.



TARGETA IDENTIFICATIVA GENÈRICA

Format: 85x55 mm.

Anvers: Fons 100% Pantone 130 C amb indiana de l'escut al 70% del Pantone 130 C

Revers: Fons Pantone 130 C amb escut i tipografia en blanc.

Tipografies:

Dades:

Frutiger Next LT Medium 9 punts

Adreça:

Frutiger Next LT Light 7 punts

Adreça web:

Frutiger Next LT Medium 7 punts

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Grandària real



TARGETA IDENTIFICATIVA REGIDORS

Format: 85x55 mm.

Anvers: Fons 100% Pantone 130 C amb indiana de l'escut al 70% del Pantone 130 C

Revers: Fons Pantone 130 C amb escut i tipografia en blanc.

Tipografies:

Dades:

Frutiger Next LT Medium 8 punts

Adreça:

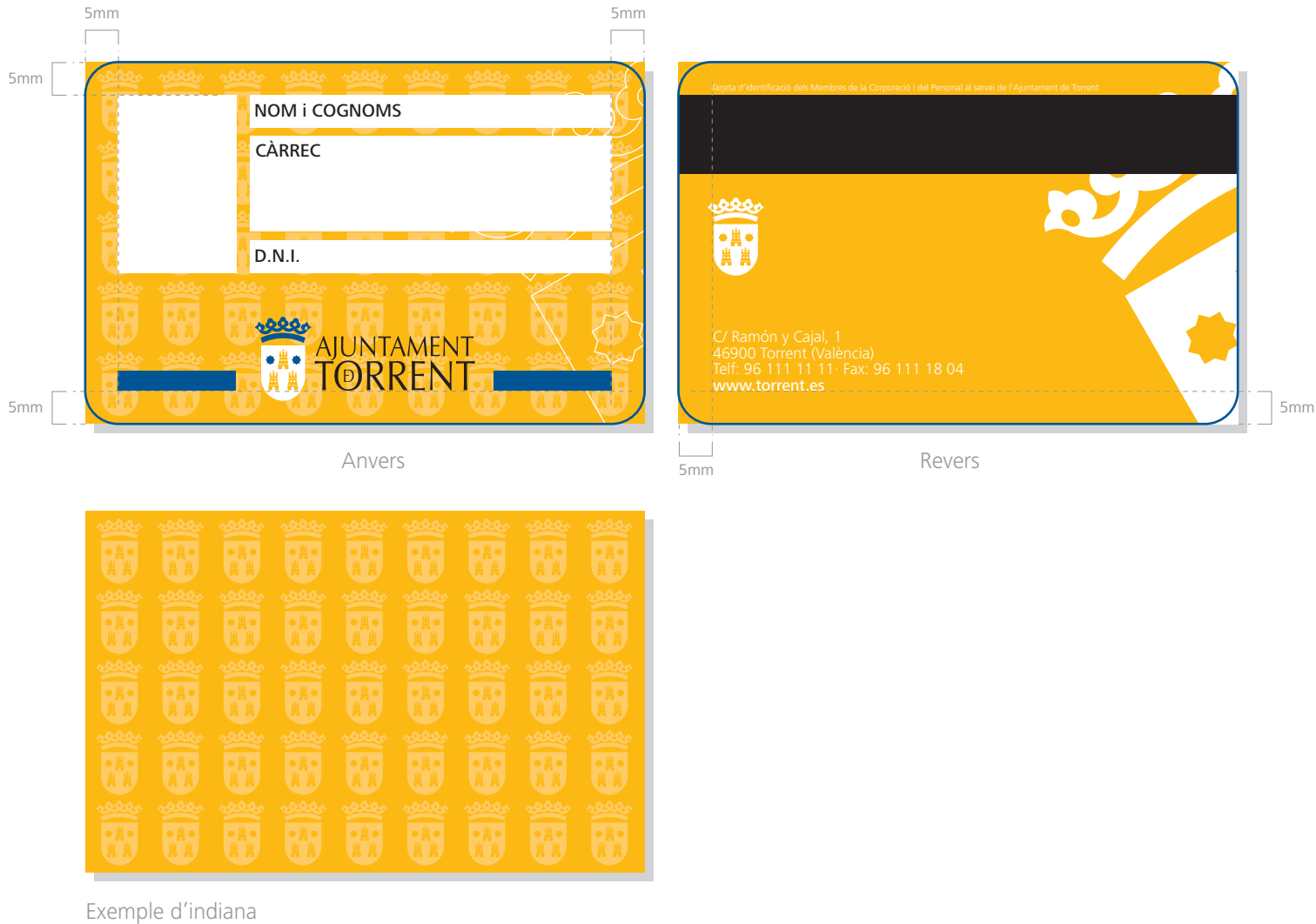
Frutiger Next LT Light 7 punts

Adreça web:

Frutiger Next LT Medium 7 punts

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Grandària real



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030210B.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030210B.FH11

BOSSA

Per a bosses simples de plàstic s'agafarà el frontal i es repetirà en les dos cares de la bossa.
Tintes: Pantone 294 C, Pantone 130 C i Negre 100%

Per a bosses de paper s'utilitzarà el lateral amb el fons Pantone 294 C.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 60 % de l'original



Lateral

Frontal

● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030211.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030211.FH11

SEPARADORS DE LLIBRES

Format: 50x210 mm.

Disposició i proporcions: segons les imatges de l'exemple

Grandària real



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030212.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030212.FH11



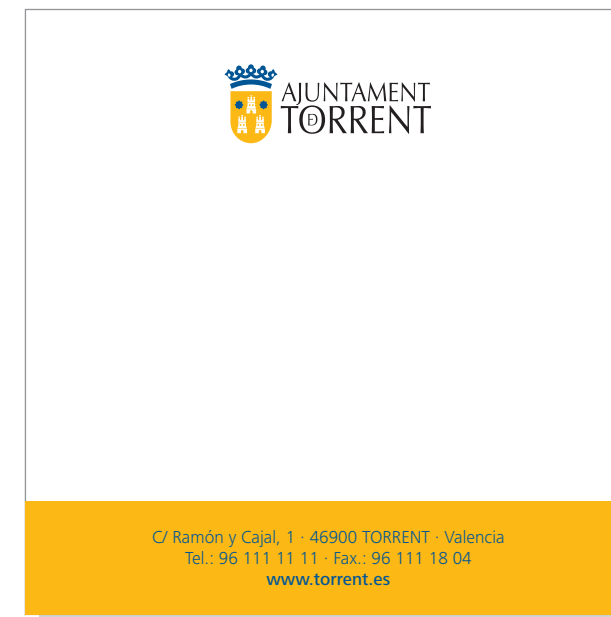
• **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030213.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030213.FH11



C/ Ramón y Cajal, 1
46900 TORRENT · Valencia
Tel.: 96 111 11 11
Fax.: 96 111 18 04
www.torrent.es

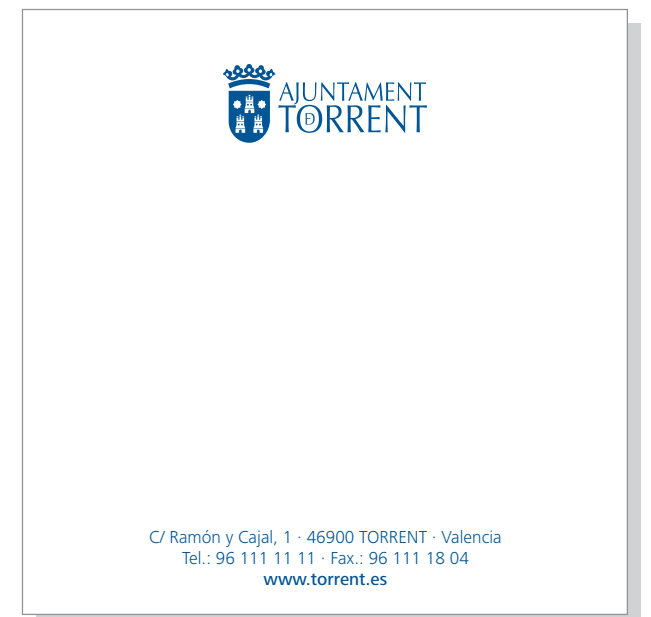
SEGELL DE CAUTXÚ

Marca: Versió en blanc i negre positiva. La marca i les dades es mostren en negre 100%.
Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple
Grandària real



BLOC DE NOTES COLOR

Format: 80x80 mm.
Tipus de paper: Cyclus Print 90 g.
Tintes: Colors corporatius
Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple
Grandària real



BLOC DE NOTES 1 TINTA

Format: 80x80 mm.
Tipus de paper: Cyclus Print 90 g.
Marca: Versió en Pantone 294 C
Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple
Grandària real

• **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030214.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030214.FH11

PORTADA DE LLIBRETA

Format: DIN A5

Marca: Versió en blanc.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Grandària real



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030215.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030215.FH11



ETIQUETA PER A ENVIAMENTS

Format: 140x90 mm.

Tipus de paper: Paper Adhesiu 120 g.

Marca: Versió a 1 tinta (Recomanada: Pantone 294 C).

Enviament:

Frutiger Next LT Light 22,5 punts

Dades:

Frutiger Next LT Light 10,5 punts

Adreça:

Frutiger Next LT Light 9 punts

Adreça web:

Frutiger Next LT Medium 9 punts

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Grandària real

5,7mm

4,8mm

5mm

8,2mm

 AJUNTAMENT
TORRENT

Enviament

A l'atenció de (nom/empresa):

De (nom/càrrec):

Adreça:

Departament:

Data:

Ciutat:

Referència:

Província:

4,3mm

17,8mm

C/ Ramón y Cajal, 1 · 46900 TORRENT · Valencia
Tel.: 96 111 11 11 · Fax.: 96 111 18 04
www.torrent.es

- ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030216.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030216.FH11



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030217A.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030217A.FH11

BAN MUNICIPAL A3
Format: DIN A3 (297x470 mm.)

Tipografia:
Titular:
Frutiger Next LT Light 40 punts Pantone 294 C
Text:
Frutiger Next LT Light 20 punts Negre 100%

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 50% de l'original

NOTA:
Les mides dels marges del Bàndol format MUPI seran el resultat de l'ampliació proporcional del format A3.
Aproximadament:
Superior: 124 mm.
Inferior: 155 mm.
Esquerra: 150 mm.
Dreta: 150 mm.

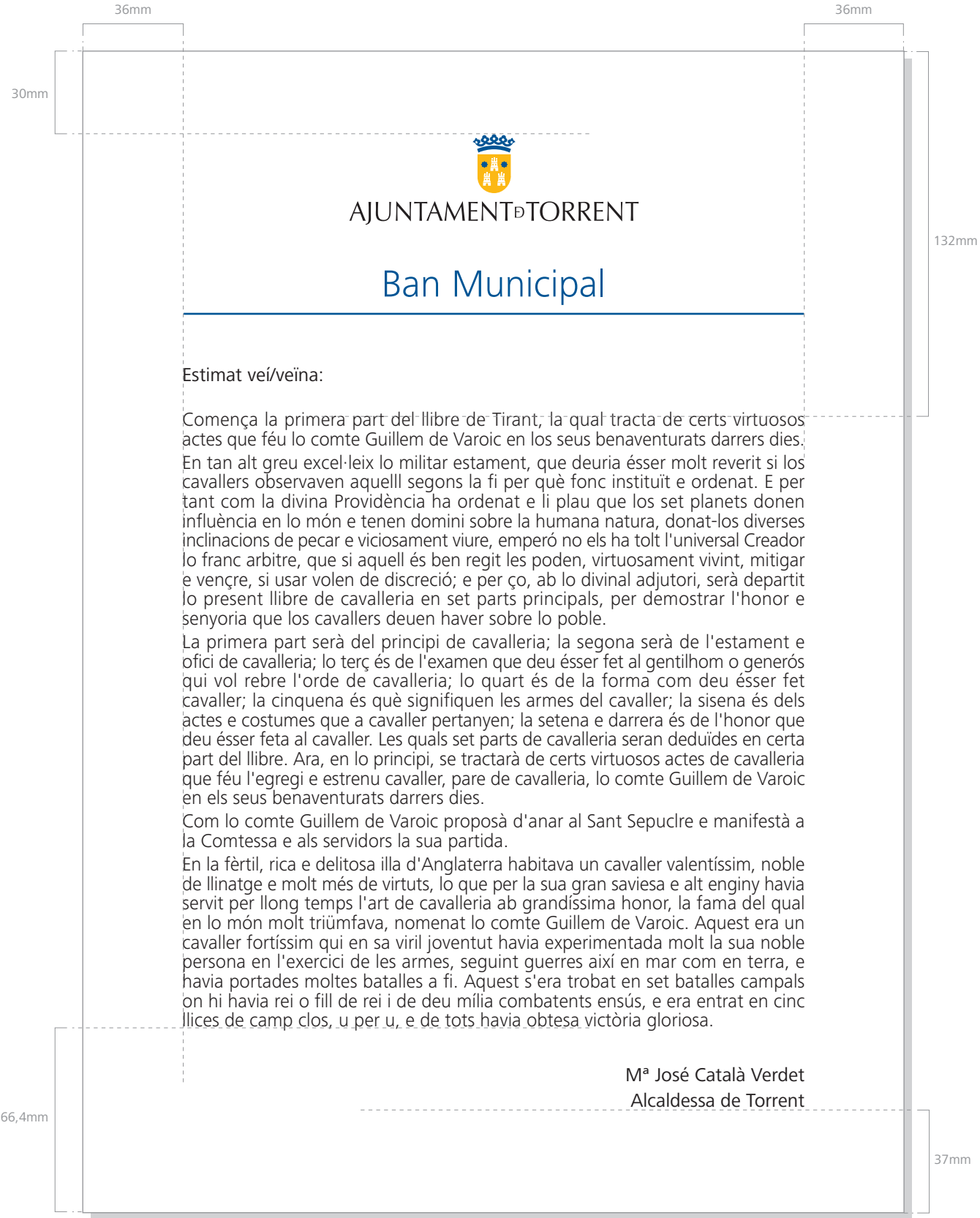
● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030217B.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030217B.FH11

BAN MUNICIPAL MUPI
Format: 1200x1750 mm.

Tipografia:
Titular:
Frutiger Next LT Light 166 punts Pantone 294 C
Text:
Frutiger Next LT Light 83 punts Negre 100%

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 12% de l'original



CARPETA ACTA DE MATRIMONI

Format: 230x320 mm. (Tancada)

Tipus de paper: Rives Tradition Blanco Natural 250 g.

Tintes: Colors corporatius

Tipografies: Frutiger Next LT Medium i Frutiger Next LT Light

Estamping dels cercles i la corona amb Pantone 294 C (tant en la portada com en la contraportada)

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 50%



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030218A.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030218A.FH11

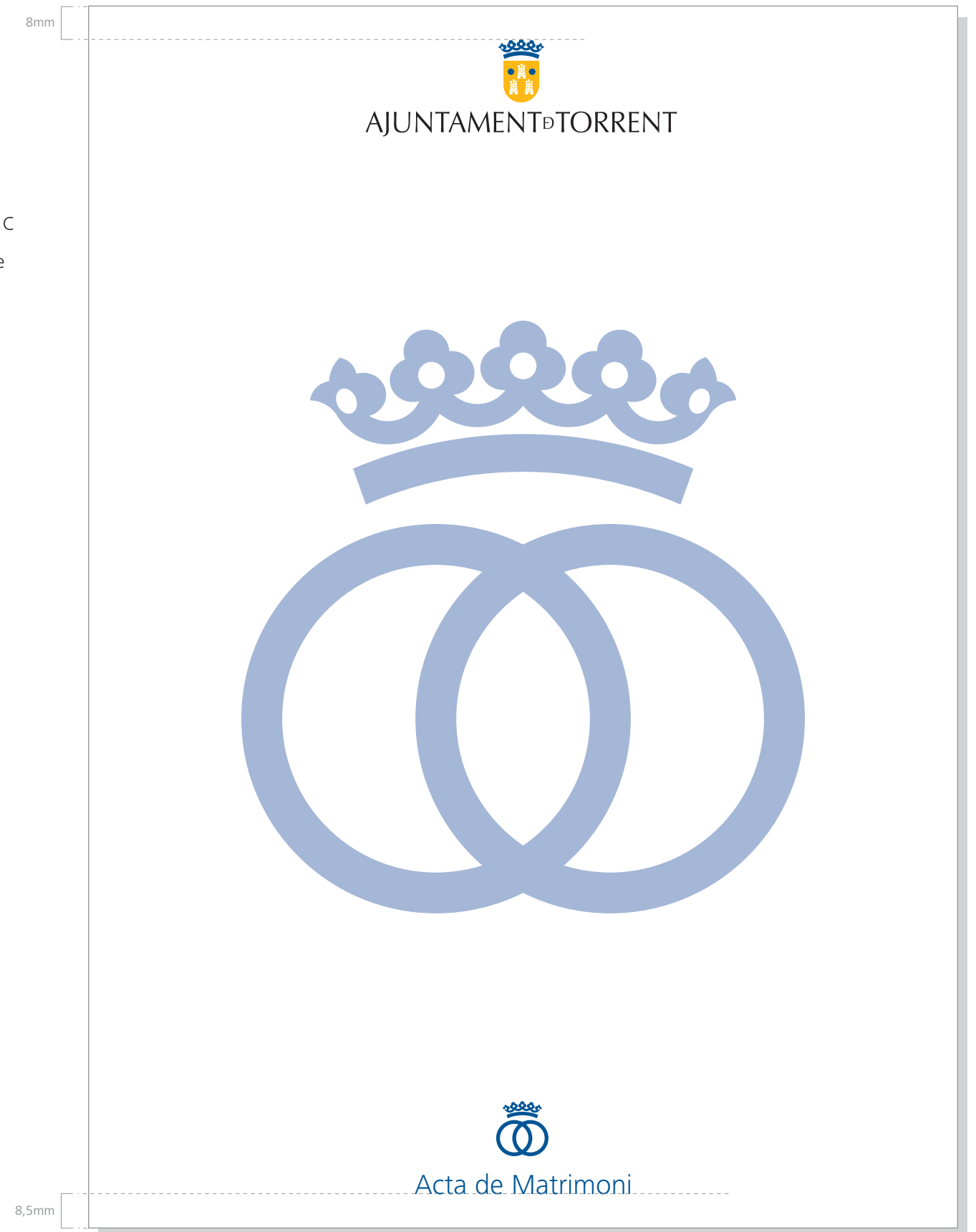
ACTA DE MATRIMONI PAPER DE CARTA 1er FULL
Format: DIN-A4 210x297 mm.

Tipus de paper: Rives Tradition Blanco Natural 100 g.

Tintes: Negre, Pantone 130 C i Pantone 294 C
Gràfic del centre amb trama del 30% del pantone 294 C

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 75% de l'original



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030218B.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030218B.FH11

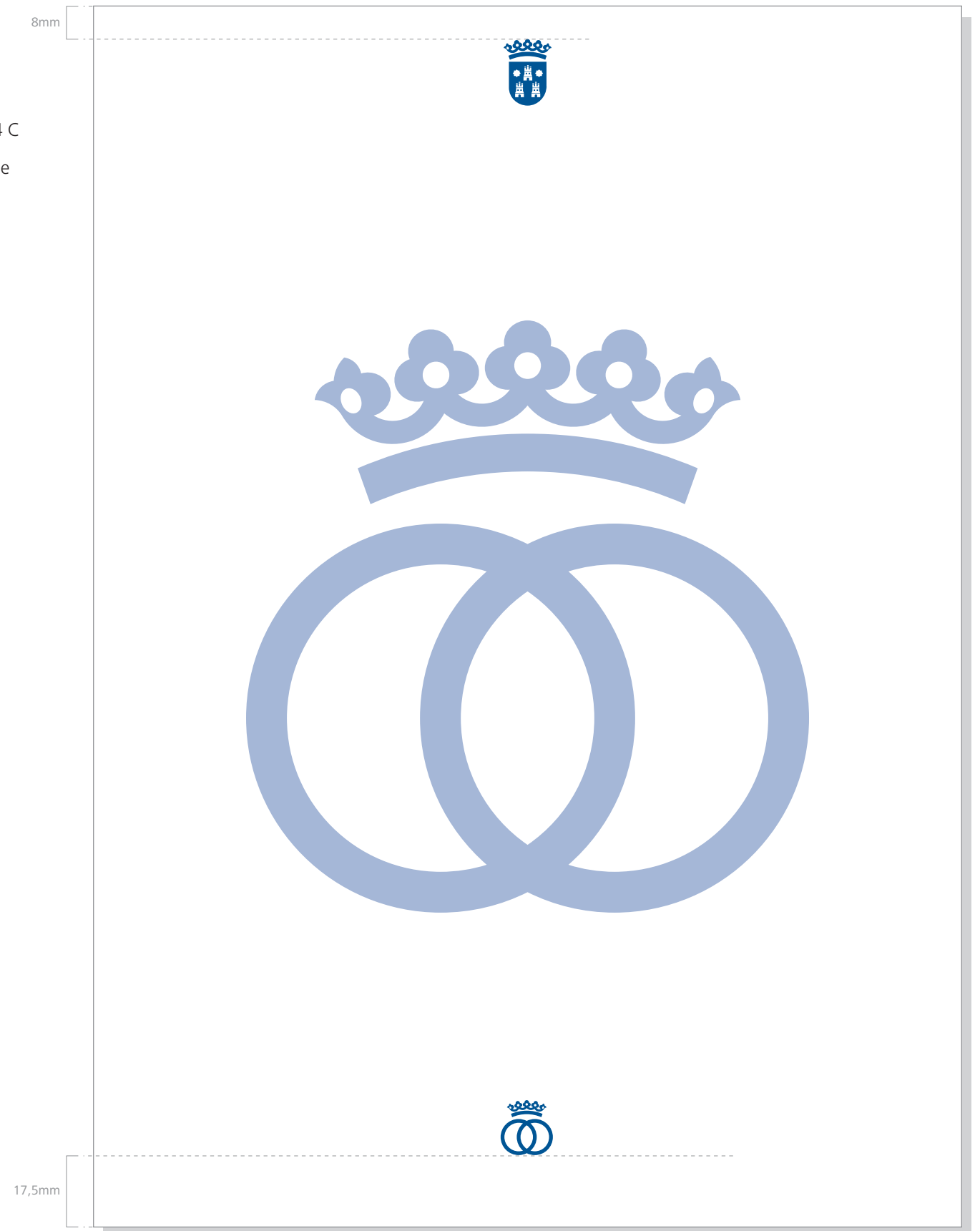
ACTA DE MATRIMONI PAPER DE CARTA 2n FULL
Format: DIN-A4 210x297 mm.

Tipus de paper: Rives Tradition Blanco Natural 100 g.

Tintes: 1 tinta (recomanat el PANTONE 294)
Gràfic del centre amb trama del 30% del pantone 294 C

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 75% de l'original.



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030218C.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030218C.FH11

ESPECIFICACIONS PER A PUBLICITATS IMPRESES

A l'hora de planificar les publicitats impreses hem de tenir en compte el tipus de missatge que volem emetre, el tamany del text i la convivència de la marca amb altres logotips.

GRANDÀRIA DE TEXT RECOMANAT

La grandària de text recomanada per a publicacions impreses es de 10 punts, menys en els casos de publicacions destinades a persones grans, en estos casos utilitzarem una grandària de 12 punts.

La tipografia serà la Frutiger Next LT Light. En alguns casos, podrem utilitzar la Frutiger Next LT Medium, per exemple per text en negatiu. A les aplicacions i/o documents que necessiten de la incorporació de textos per part dels treballadors de l'Ajuntament, s'utilitzarà la Helvetica.

CODI DE COLORS SEGONS EL TIPUS DE MISSATGE

El codi de color de les publicitats impreses depèn que el missatge que volem difondre siga institucional o per a una àrea o delegació concreta.

MISSATGE INSTITUCIONAL

Per a un missatge institucional utilitzarem com a color dominant de l'imprès el color corporatiu Pantone 294 C.

MISSATGE PER A ÀREES O DELEGACIONS

Per a un missatge d'una àrea o delegació utilitzarem com a color dominant de l'imprès el color corporatiu Pantone 130 C.

En qualsevol dels casos anteriors, la marca apareixerà en blanc damunt del color corporatiu.

Frutiger Next LT Light 10 punts

Frutiger Next LT Light 12 punts

Frutiger Next LT Medium 10 punts

Frutiger Next LT Medium 12 punts

Helvetica 10 punts

Helvetica 12 punts

Helvetica 10 punts

Helvetica 12 punts



Si la marca apareix sobre un fons blanc, anirà amb els seus colors corporatius.



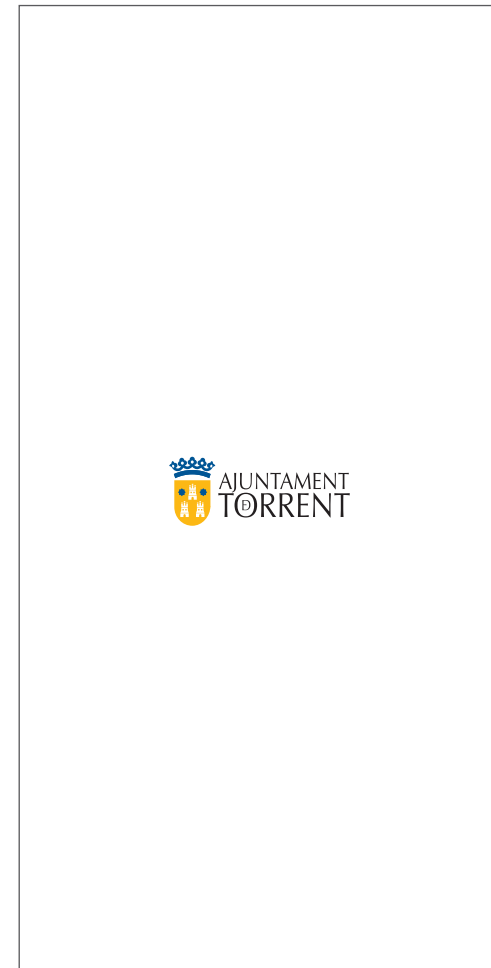
CONVIVÈNCIA DE LA MARCA AMB ALTRES LOGOTIPS

MARCA DE L'AJUNTAMENT A SOLES:

Si la marca apareix en solitari en l'imprés, sempre ha d'aparèixer al centre de la pàgina en la contraportada i en la part inferior, en la portada.

COMPOSICIÓ VERTICAL:

La marca estarà sempre dalt de totes les marques. Alinearem les altres marques en referència a la marca verticalment.

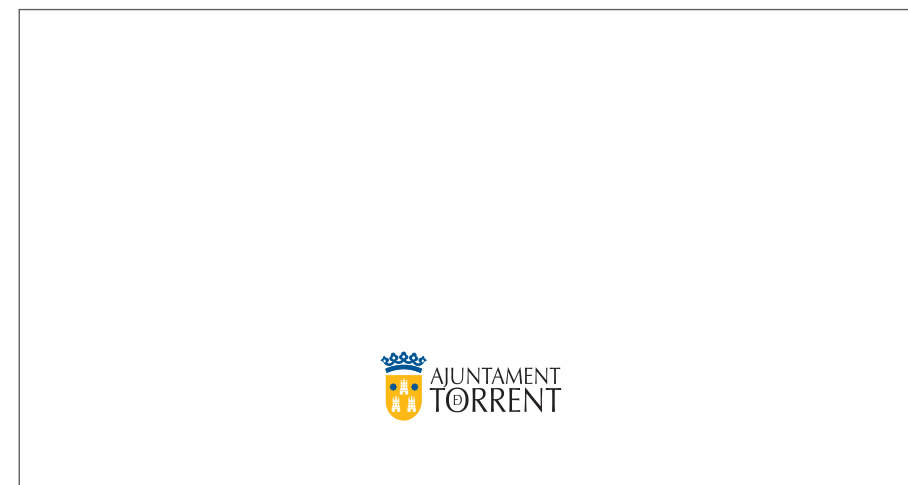


Exemple de disposició en contraportada >

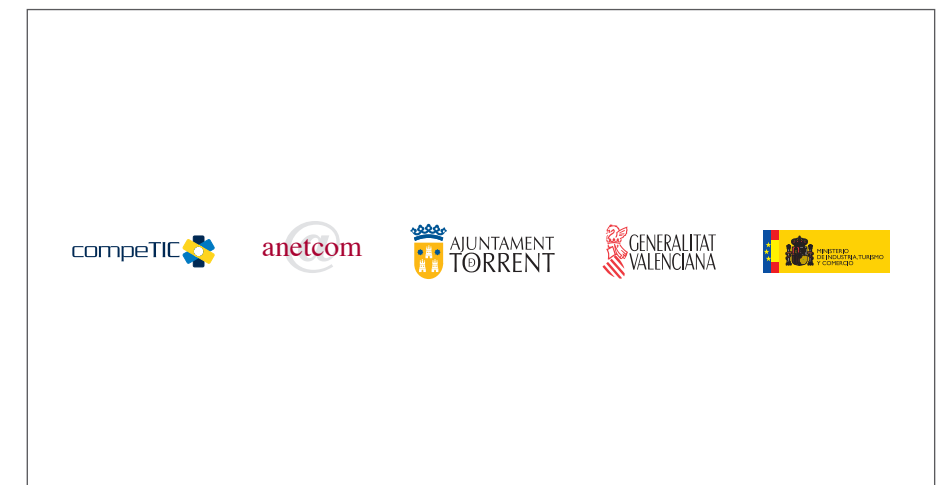


COMPOSICIÓ HORITZONTAL:

La marca estarà sempre al mig de totes les altres marques. Alinearem les altres marques en referència a la marca horitzontalment.



Exemple de disposició en portada >



FULLET DÍPTIC

Format: 105x200 mm. (tancat)

La marca ha d'estar representada a l'exterior del fullet tant en la portada com en la contraportada.

Sempre que siga possible utilitzarem els colors corporatius, en especial el Pantone 294 C, en el cas de l'exemple, en la contraportada (tota) i en la portada (mitja).

Portada:

La marca pot anar a la part superior o a la inferior, sempre separada del marge per més de 10 mm.

Si el lloc on va la marca ho permet, aquesta es prepararà amb els colors corporatius, sinó es prepararà a una tinta.

La grandària mínima de la marca serà de 3 cm. d'ample.

Tipografies:

Títular: Frutiger Next LT Light i Frutiger Next LT Medium 48 pts.

Subtítol: Frutiger Next LT Medium 20 pts.

Text explicatiu: Frutiger Next LT Medium 14 pts.

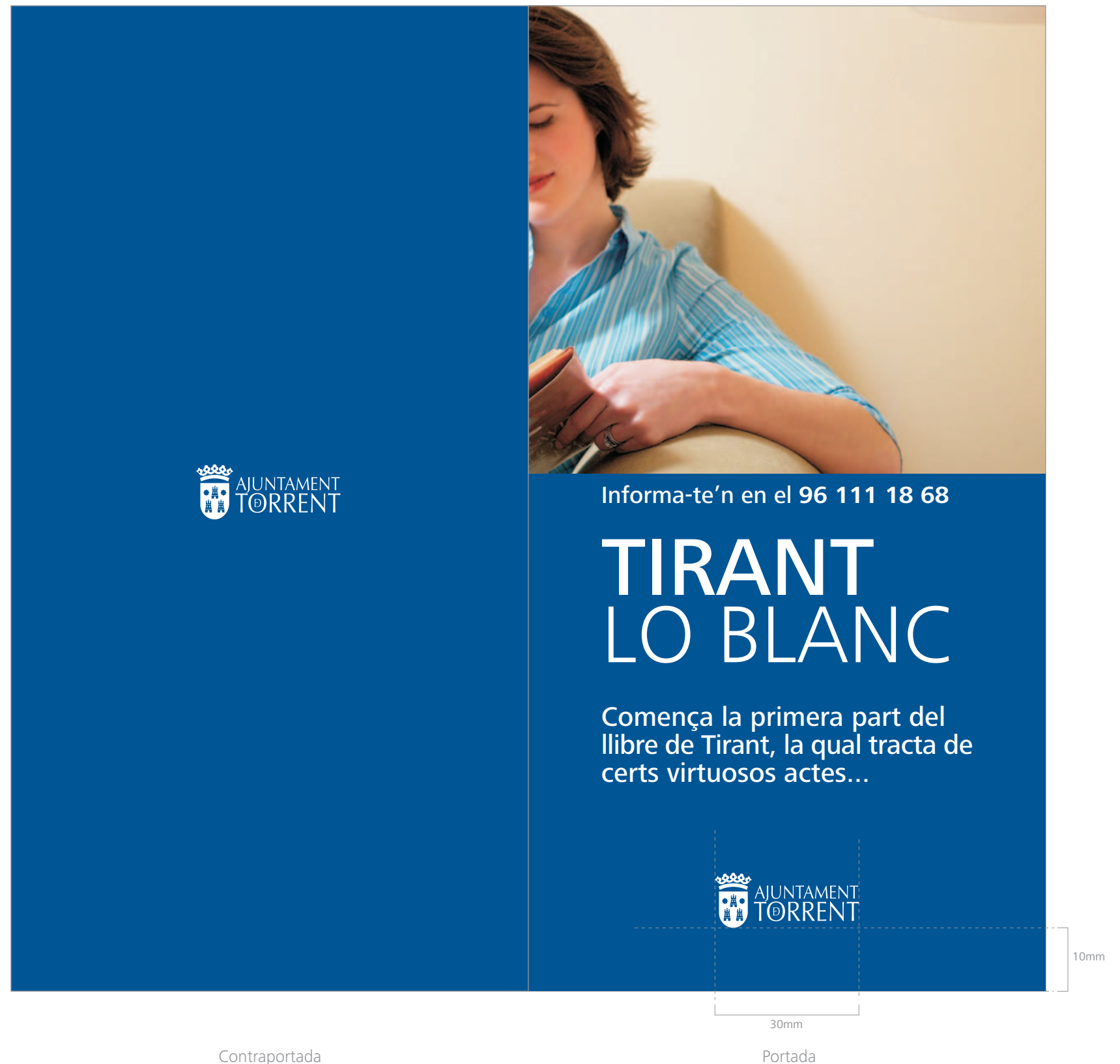
Contraportada:

El lloc preferencial de la marca serà el centre de la contraportada. Aplicarem la mateixa regla que a la portada, si la imatge de fons ho permet, prepararem la marca en els colors corporatius, en cas contrari, en una tinta.

Si la marca comparteix la contraportada amb altres marques, disposarem totes les marques en alineació vertical i posarem dalt del tot la de l'ajuntament.

Disposició i proporcions: Segons la imatge de l'exemple

Grandària real



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030220A.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030220A.FH11

Contraportada

Portada

FULLET TRIPTIC

Format: 105x200 mm. (tancat)
La marca ha d'estar representada a l'exterior del fullet tant en la portada com en la contraportada.
Sempre que siga possible utilitzarem els colors corporatius, en especial el Pantone 294 C, en el cas de l'exemple, en la contraportada (tota) i en la portada (mitja).

Portada:

La marca pot anar a la part superior o a la inferior, sempre separada del marge per més de 10 mm.
Si el lloc on va la marca ho permet, aquesta es prepararà amb els colors corporatius, sinó es prepararà a una tinta.

La grandària mínima de la marca serà de 3 cm. d'ample.

Tipografies:

Titular: Frutiger Next LT Light i Frutiger Next LT Medium 48 pts.
Subtítol: Frutiger Next LT Medium 20 pts.
Text explicatiu: Frutiger Next LT Medium 14 pts.

Contraportada:

El lloc preferencial de la marca serà el centre de la contraportada. Aplicarem la mateixa regla que a la portada, si la imatge de fons ho permet, prepararem la marca en els colors corporatius, en cas contrari, a una tinta.
Si la marca comparteix la contraportada amb altres marques, disposarem totes les marques en alineació vertical i posarem dalt del tot la de l'ajuntament.

Disposició i proporcions: Segons la imatge de l'exemple

Reducció 80% de l'original



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030220B.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030220B.FH11

CARTELL VERTICAL

Format: 500x700 mm.

La marca ha d'estar preferiblement en la part inferior a més de 30 mm. del marge.

La grandària de la marca amb referència al cartell ha de ser sempre més de 1/10 del ample del cartell.

Sempre que siga possible utilitzarem els color corporatius, en especial el Pantone 294 C, en el cas del exemple, en la meitat inferior del cartell.

Si el lloc on va la marca ho permet, aquesta es prepararà amb els colors corporatius, sinó es prepararà a una tinta.

Tipografies:

Títular: Frutiger Next LT Light i Frutiger Next LT Medium.

Subtítol: Frutiger Next LT Medium.

Text explicatiu: Frutiger Next LT Medium.

L'alineació vertical preferencial de la marca serà el centre del cartell.

Si la marca competeix amb altres marques, disposarem totes les marques en alineació horitzontal i posarem al mig la de l'ajuntament.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 30% de l'original



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030221A.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030221A.FH11



CARTELL VERTICAL B

Format: 300x700 mm.
Aquest format s'utilitza sobretot per a impressions digitals, i ens permet fer tirades curtes i econòmiques.
La marca ha d'estar preferiblement en la part inferior a més de 30 mm. del marge.
La grandària de la marca amb referència al cartell ha de ser sempre més de 1/5 del ample del cartell.
Sempre que siga possible utilitzarem els colors corporatius, en especial el Pantone 294 C, en el cas del exemple, en la meitat inferior del cartell.
Si el lloc on va la marca ho permet, aquesta es prepararà amb els colors corporatius, sinó es prepararà a una tinta.

Tipografies:
Titular: Frutiger Next LT Light i Frutiger Next LT Medium.
Subtítol: Frutiger Next LT Medium.
Text explicatiu: Frutiger Next LT Medium.

L'alineació vertical preferencial de la marca serà el centre del cartell.

Si la marca competeix amb altres marques, disposarem totes les marques en alineació horitzontal i posarem al mig la de l'ajuntament.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple
Reducció 30% de l'original



ARXIU VISUALITZACIÓ:
/PDF/AREES/030221B.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030221B.FH11

ANUNCI PREMSA PÀGINA COMPLETA

Format: 255x335 mm.

La marca ha d'estar preferiblement en la part inferior a més de 20 mm. del marge.

L'ample de la marca serà sempre més de 30 mm.

Sempre que siga possible utilitzarem els colors corporatius, en especial el Pantone 294 C, en el cas del exemple, en la meitat inferior de l'anunci.

Si el lloc on va la marca ho permet, esta es prepararà amb els colors corporatius, sinó es prepararà a una tinta.

Tipografies:

Titular: Frutiger Next LT Light i Frutiger Next LT Medium.

Subtítol: Frutiger Next LT Medium.

Text explicatiu: Frutiger Next LT Medium.

L'alineació vertical preferencial de la marca serà el centre de l'anunci.

Si la marca competeix amb altres marques, disposarem totes les marques en alineació horitzontal i posarem al mig la de l'ajuntament.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 65% de l'original



TIRANT LO BLANC

Comença la primera part del llibre de Tirant, la qual tracta de certs

En tan alt greu excel·leix lo militar estament, que deuria ésser molt reverit si los cavallers observaven aquell segons la fi per què fonc instituit e ordenat. E per tant com la divina Providència ha ordenat e li plau que los set planets donen influència en lo món e tenen domini sobre la humana natura, donat los diverses inclinacions de pecar e viciosament viure, emperó no els ha tolt l'universal Creador lo franc arbitre, que si aquell és ben regit les poden, virtuosament vivint, mitigar e vençre, si usar volen de discreció; e per ço, ab lo divinal adjutori, serà departit lo present llibre de cavalleria en set parts principals, per demostrar l'honor e senyoria que los cavallers deuen haver sobre lo poble.

La primera part serà del principi de cavalleria; la segona serà de l'estament e ofici de cavalleria; lo terç és de l'examen que deu ésser fet al gentilhom o generós qui vol rebre l'orde de cavalleria; lo quart és de la forma com deu ésser fet cavaller; la cinquena és què signifiquen les armes del cavaller; la sisena és dels actes e costumes que a cavaller pertanyen; la setena e darrera és de l'honor que deu ésser feta al cavaller. Les quals set parts de cavalleria seran deduïdes en certa part del llibre. Ara, en lo principi, se tractarà de certs virtuosos actes de cavalleria que féu l'egregi e estrenu cavaller, pare de cavalleria, lo comte Guillem de Varoic en els seus benaventurats darrers dies.



20mm

30 mm.

● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030222A.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030222A.FH11

ANUNCI PREMSA PÀGINA COMPLETA B/N

Format: 255x335 mm.

La marca ha d'estar preferiblement en la part inferior a més de 20 mm. del marge.

L'ample de la marca serà sempre més de 30 mm.

Sempre que siga possible utilitzarem el color negre 100% per a ressaltar l'eslògan i la marca, en el cas de l'exemple, en la meitat inferior de l'anunci.

Si el lloc on va la marca ho permet, aquesta es prepararà en positiu, sinó es prepararà en negatiu.

Tipografies:

Titular: Frutiger Next LT Light i Frutiger Next LT Medium.

Subtítol: Frutiger Next LT Medium.

Text explicatiu: Frutiger Next LT Medium.

L'alineació vertical preferencial de la marca serà el centre de l'anunci.

Si la marca competeix amb altres marques, disposarem totes les marques en alineació horitzontal i posarem al mig la de l'ajuntament.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 65% de l'original



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030222B.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030222B.FH11



TIRANT LO BLANC

Comença la primera part del llibre de Tirant, la qual tracta de certs

En tan alt greu excel·leix lo militar estament, que deuria ésser molt reverit si los cavallers observaven aquell segons la fi per què fonc instituit e ordenat. E per tant com la divina Providència ha ordenat e li plau que los set planets donen influència en lo món e tenen domini sobre la humana natura, donat-los diverses inclinacions de pecar e viciosament viure, emperó no els ha tolt l'universal Creador lo franc arbitre, que si aquell és ben regit les poden, virtuosament vivint, mitigar e vençre, si usar volen de discreció; e per ço, ab lo divinal adjutori, serà departit lo present llibre de cavalleria en set parts principals, per demostrar l'honor e senyoria que los cavallers deuen haver sobre lo poble.

La primera part serà del principi de cavalleria; la segona serà de l'estament e ofici de cavalleria; lo terç és de l'examen que deu ésser fet al gentilhom o generós qui vol rebre l'orde de cavalleria; lo quart és de la forma com deu ésser fet cavaller; la cinquena és què signifiquen les armes del cavaller; la sisena és dels actes e costumes que a cavaller pertanyen; la setena e darrera és de l'honor que deu ésser feta al cavaller. Les quals set parts de cavalleria seran deduides en certa part del llibre. Ara, en lo principi, se tractarà de certs virtuosos actes de cavalleria que féu l'egregi e estrenu cavaller, pare de cavalleria, lo comte Guillem de Varoic en els seus benaventurats darrers dies.



20mm

30 mm.



ANUNCI PREMSA 1/2 PÀGINA

Format: 255x167'5 mm.

La marca ha d'estar preferiblement en la part inferior a més de 10 mm. tant del marge inferior com del marge dret.

L'ample de la marca serà sempre més de 30 mm.

Sempre que siga possible utilitzarem els colors corporatius, en especial el Pantone 294 C, en el cas del exemple, en la meitat inferior de l'anunci i en una proporció d'1/3 de l'altura total.

Si el lloc on va la marca ho permet, aquesta es prepararà amb els colors corporatius, sinó es prepararà a una tinta.

Tipografies:

Titular: Frutiger Next LT Light i Frutiger Next LT Medium.

Subtítol: Frutiger Next LT Medium.

Text explicatiu: Frutiger Next LT Medium.

Si la marca competeix amb altres marques, disposarem totes les marques en alineació horitzontal i posarem al mig la de l'ajuntament.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Grandària real



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030222C.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030222C.FH11



ANUNCI PREMSA 1/2 PÀGINA B/N

Format: 255x167'5 mm.

La marca ha d'estar preferiblement en la part inferior a més de 10 mm. tant del marge inferior com del marge dret.

L'ample de la marca serà sempre més de 30 mm.

Sempre que siga possible utilitzarem el color negre 100% per a resaltar la marca i l'eslògan, en el cas del exemple, en la meitat inferior de l'anunci i en una proporció d'1/3 de la altura total.

Si el lloc on va la marca ho permet, aquesta es prepararà en positiu, sinó es prepararà en negatiu.

Tipografies:

Titular: Frutiger Next LT Light i Frutiger Next LT Medium.

Subtítol: Frutiger Next LT Medium.

Text explicatiu: Frutiger Next LT Medium.

Si la marca competeix amb altres marques, disposarem totes les marques en alineació horitzontal i posarem al mig la de l'ajuntament.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Grandària real



ARXIU VISUALITZACIÓ:

/PDF/AREES/030222D.PDF

ARXIU PROVEÏDOR:

/FH11/AREES/030222D.FH11



ANUNCI PREMSA FALDÓ

Format: 255x80 mm.

La marca ha d'estar preferiblement en la part inferior a més de 5 mm. tant del marge inferior com del marge dret. L'ample de la marca serà sempre més de 30 mm.

Sempre que siga possible utilitzarem el color negre 100% per a resaltar la marca i l'eslògan, en el cas de l'exemple, en la meitat inferior de l'anunci i en una proporció d'1/3 de l'altura total.

Si el lloc on va la marca ho permet, aquesta es prepararà en positiu, sinó es prepararà en negatiu.

Tipografies:

Titular: Frutiger Next LT Light i Frutiger Next LT Medium.

Subtítol: Frutiger Next LT Medium.

Text explicatiu: Frutiger Next LT Medium.

Si la marca competeix amb altres marques, disposarem totes les marques en alineació horitzontal i posarem al mig la de l'ajuntament.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Grandària real



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030222E.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030222E.FH11



ANUNCI PREMSA FALDÓ

Format: 255x80 mm.

La marca ha d'estar preferiblement en la part inferior a més de 5 mm. tant del marge inferior com del marge dret. L'amplada de la marca serà sempre més de 30 mm. Sempre que siga possible utilitzarem els colors negre 100% per a ressaltar la marca i l'eslògan, en el cas de l'exemple, en la meitat inferior de l'anunci i en una proporció d'1/3 de la altura total.

Si el lloc on va la marca ho permet, aquesta es prepararà en positiu, sinó es prepararà en negatiu.

Tipografies:

Titular: Frutiger Next LT Light i Frutiger Next LT Medium.

Subtítol: Frutiger Next LT Medium.

Text explicatiu: Frutiger Next LT Medium.

Si la marca competeix amb altres marques, disposarem totes les marques en alineació horitzontal i posarem al mig la de l'ajuntament.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Grandària real



● **ARXIU VISUALITZACIÓ:**
/PDF/AREES/030222F.PDF
ARXIU PROVEÏDOR:
/FH11/AREES/030222F.FH11



4. Aplicacions en Suports Exteriors

4.1.	Panells d'obres	
4.1a.	Horitzontal	79
4.1b.	Quadrada	80
4.2.	Panells informatius	
4.2a.	Horitzontal	81
4.2b.	Quadrada	82
4.3.	Banderoles	
4.3a.	Verticals	83
4.3b.	Horizontals	84
4.4.	Mupis	85
4.5.	Estand	86
4.6.	Papereres	87
4.7.	Contenidors	88

**PANEL·L D'OBRES HORITZONTAL**

Format: 1500X1000 mm.

Tintes: Pantone 130 C i Pantone 294 C

Tipografies:

Obra: Frutiger Next LT Black 285 punts

Text explicatiu: Frutiger Next LT Medium 215 punts

Disculpes: Frutiger Next LT Medium 175 punts

Crèdits: Frutiger Next LT Light i Medium 100 punts

Escut al centre de la banda superior en blanc.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 16% de l'original

**AJUNTAMENT
TORRENT**

Canalització i cobriment del Canal del Riu

Tram Artesa del Riu (V-31) fins a Albal (N-III)

Disculpeu les molèsties
TREBALLEM PER MILLORAR TORRENT

Adm. actuant: **Agència Valenciana de l'Aigua**
Departament de Medi Ambient de la Generalitat Valenciana

Direcció: **Eduard Cot de Torres, enginyer c.c.p.**

Construeix: **Copcisa**

● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/EXTERIOR/0401A.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/EXTERIOR/0401A.FH11



PANEL·L D'OBRES QUADRAT

Format: 1000X1000 mm.

Tintes: Pantone 130 C i Pantone 294 C

Tipografies:

Obra: Frutiger Next LT Black 200 punts

Text explicatiu: Frutiger Next LT Medium 180 punts

Disculpes: Frutiger Next LT Medium 150 punts

Crèdits: Frutiger Next LT Light i Medium 80 punts

Escut al centre de la banda superior en blanc.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 16% de l'original



● ARCHIVO VISUALIZACIÓN:
/PDF/EXTERIOR/0401B.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/EXTERIOR/0401B.FH11

**PANEL·L INFORMATIU HORITZONTAL**

Format: 1500X1000 mm.

Tintes: Pantone 294 C

Tipografies:

Obra: Frutiger Next LT Black 285 punts

Text explicatiu: Frutiger Next LT Medium 215 punts

Disculpes: Frutiger Next LT Medium 175 punts

Crèdits: Frutiger Next LT Light i Medium 100 punts

Escut al centre de la banda superior en blanc.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 16% de l'original

**AJUNTAMENT
TORRENT**

Pròxima Inauguració Parc de la Séquia

Tram Artesa del Riu (V-31) fins a Albal (N-III)

Disculpeu les molèsties
TREBALLEM PER MILLORAR TORRENT

Adm. actuant: Agència Valenciana de l'Aigua
Departament de Medi Ambient de la Generalitat Valenciana
Direcció: Eduard Cot de Torres, enginyer c.c.p.
Construeix: Copcisa

● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/EXTERIOR/0402A.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/EXTERIOR/0402A.FH11



VALLA INFORMATIU QUADRAT

Format: 1000X1000 mm.

Tintes: Pantone 294 C

Tipografies:

Obra: Frutiger Next LT Black 200 punts

Text explicatiu: Frutiger Next LT Medium 180 punts

Disculpes: Frutiger Next LT Medium 150 punts

Crèdits: Frutiger Next LT Light i Medium 80 punts

Escut al centre de la banda superior en blanc.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 16% de l'original



● ARCHIVO VISUALIZACIÓN:
/PDF/EXTERIOR/0402B.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/EXTERIOR/0402B.FH11

BANDEROLA VERTICAL
Format: 1000X2500 mm.

Tintes: Quadricomia

Tipografies:

Titular: Frutiger Next LT Medium 450 punts

Subtitol: Frutiger Next LT Medium 150 punts

Telèfon: Frutiger Next LT Medium 130 punts

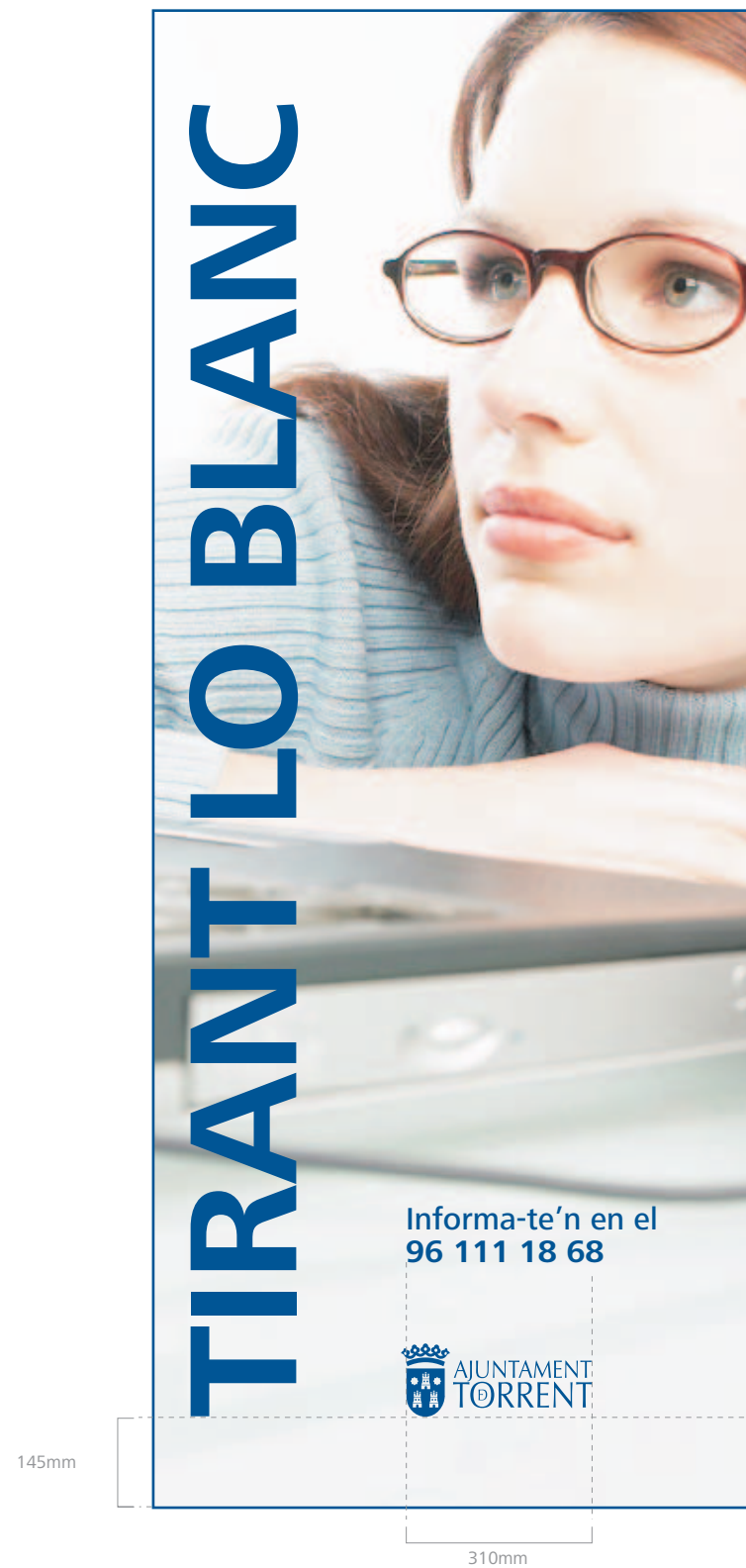
Escut al centre en la part inferior en blanc.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 8% de l'original



● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/EXTERIOR/0403A.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/EXTERIOR/0403A.FH11





BANDEROLA HORIZONTAL
Format: 2500X1000 mm.

Tintes: Quadricomia

Tipografies:

Titular: Frutiger Next LT Medium 450 punts
Subtítol: Frutiger Next LT Medium 150 punts
Telèfon: Frutiger Next LT Medium 130 punts

Escut al centre en la part inferior en blanc.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 8% de l'original



● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/EXTERIOR/0403B.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/EXTERIOR/0403B.FH11

MUPI

Format: 1200X1750 mm.

Tintes: Quadricomia

Tipografies:

Títular: Frutiger Next LT Medium 450 punts

Subtítol: Frutiger Next LT Medium 200 punts

Subtítol: Frutiger Next LT Medium 60 punts

Telèfon: Frutiger Next LT Medium 100 punts

Escut al centre en la part inferior en blanc.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 10% de l'original

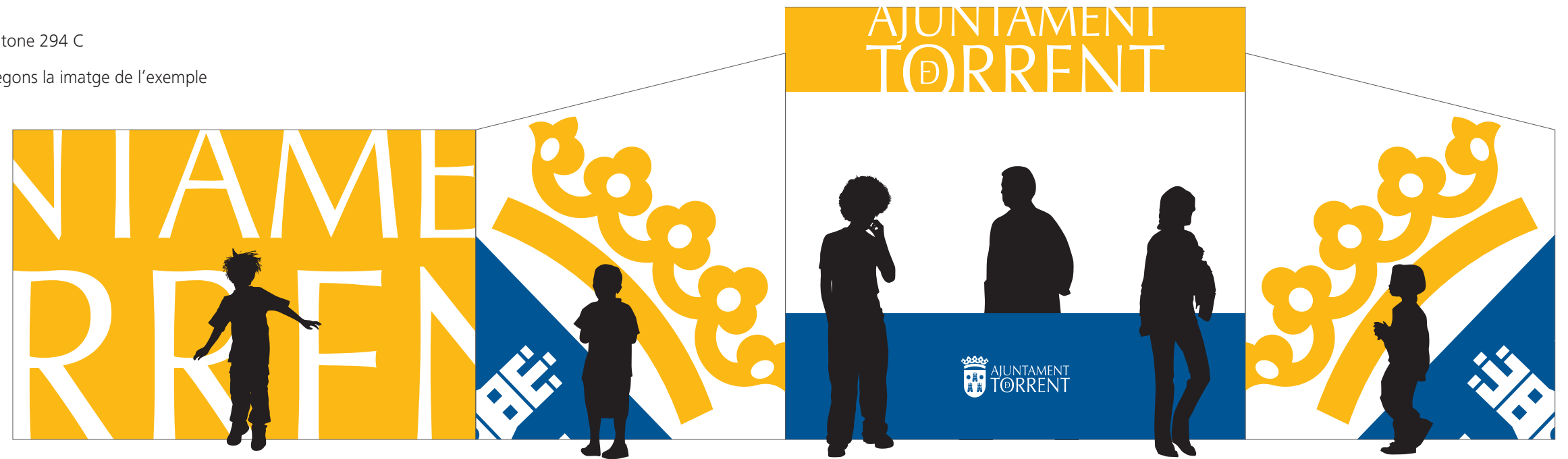


● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/EXTERIOR/0404.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/EXTERIOR/0404.FH11

ESTAND PER A FESTES
Format: 3x2 metres. 6 m2

Tintes: Pantone 130 C i Pantone 294 C

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple



TRASERA PER A EVENTS
Tintes: Pantone 130 C i Pantone 294 C

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple



● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/EXTERIOR/0405A.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/EXTERIOR/0405A.FH11



PAPERERES

Tintes: Pantone 294 C

Escut centrat.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció ??% de l'original



● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/EXTERIOR/0406.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/EXTERIOR/0406.FH11

CONTENIDORS
Mides i capacitats:
Ample (mm) Fondo (mm) Alt (mm) 1.370 /1.050/ 1.300
Pes (kg) 54
Rodes (ø mm) 200
Capacitat: 1000 L

Tintes: Blanc

Tipografies:
Titular: Frutiger Next LT Medium 100 punts
Escut al centre en blanc.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 10% de l'original



● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/EXTERIOR/0407.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/EXTERIOR/0407.FH11



5. Aplicacions en Suports Interns

5.1. Faristol	90
5.2. Màquina expenedora de rebuts, tiquets...	91
5.3. Teló de fons per a presentacions	92
5.4. Estora per a les entrades dels edificis	93
5.5. Expositors de fullets informatius	94



POSIBILITAT DE FARISTOL SIMPLE

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple



FARISTOL

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

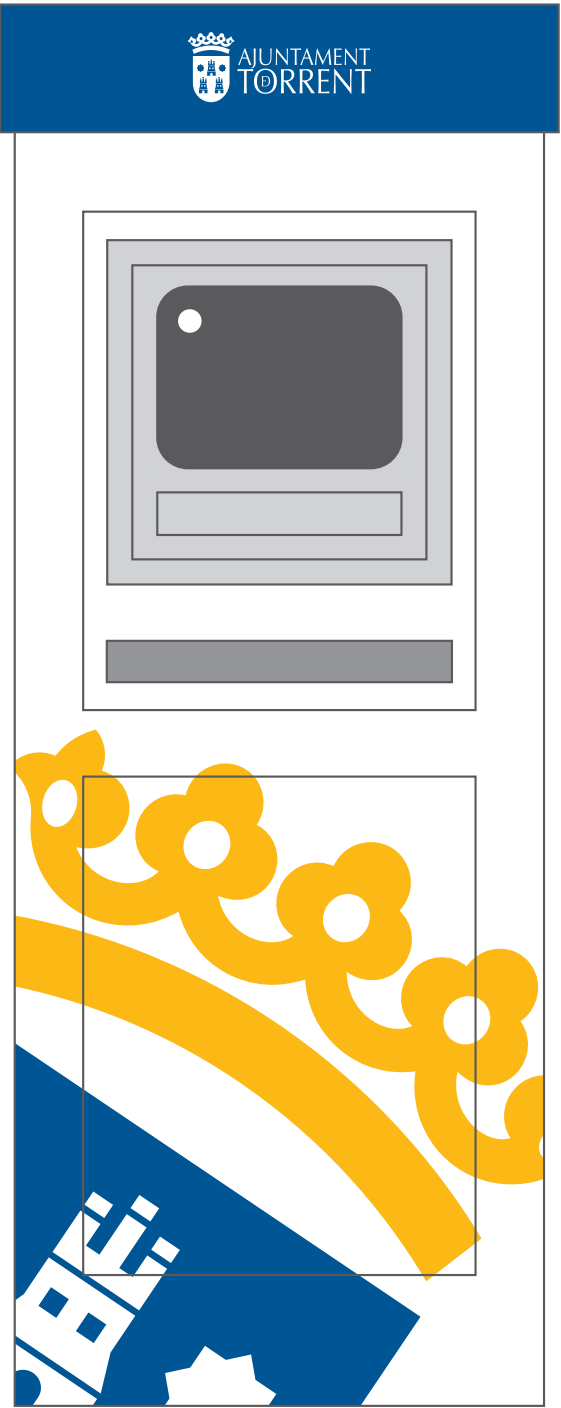
● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/INTERNS/0501.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/INTERNS/0501.FH11

MÀQUINA EXPENEDORA DE REBUTS, TIQUETS...

Mides: 700x1850 mm.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 10% de l'original



● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/INTERNS/0502.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/INTERNS/0502.FH11



TELÓ DE FONS PER A PRESENTACIONS

Mides:
4200x2450 mm.

Tintes: Quadricomia

Al teló de fons diferenciarem una zona “segura” per davall de la qual no posarem cap dada important. Aquesta zona segura serà tot l’espai per damunt dels 1650 mm. La part inferior s’aprofitarà per a la imatge de la campanya.

Tipografies:

Titular: Frutiger Next LT Medium o Light 1000 punts
Eslògan: Frutiger Next LT Medium o Light 280 punts

Disposició i proporcions: segons la imatge de l’exemple

Reducció 5% de l’original

1650mm

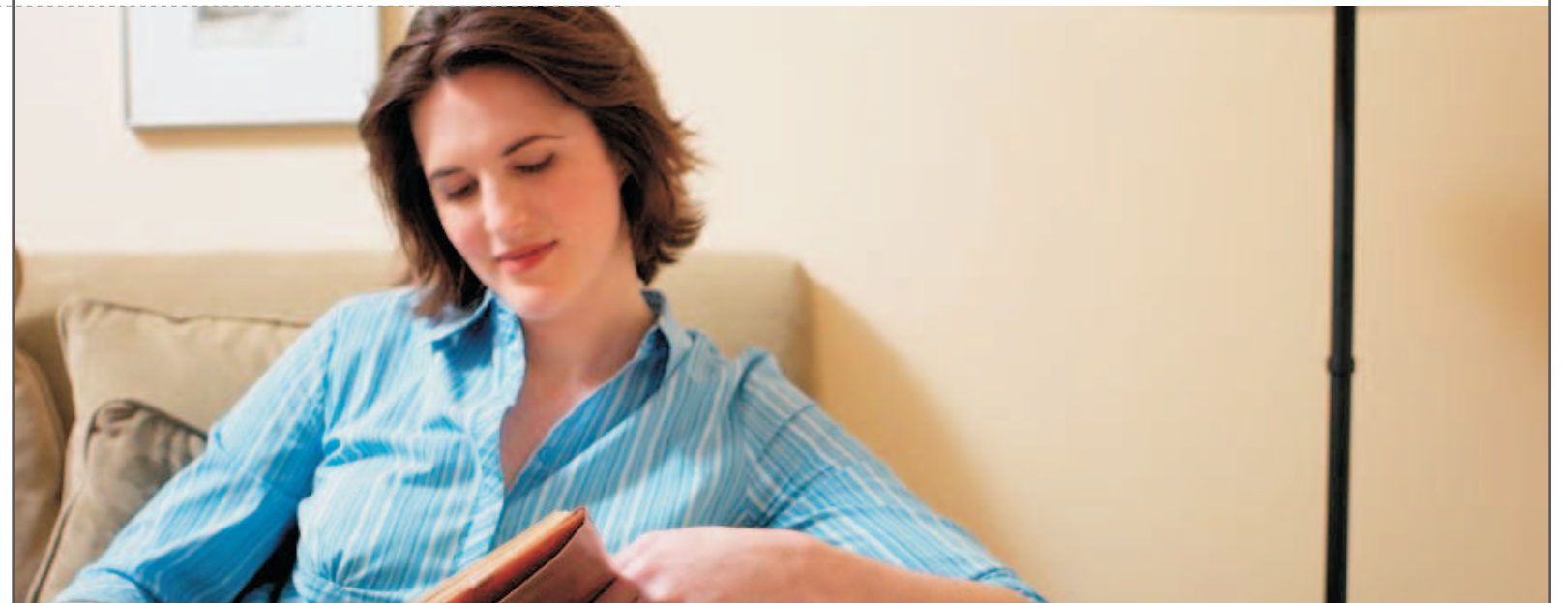
510mm



TIRANT LO BLANC

En tan alt greu excel·leix lo militar estament,
que deuria ésser molt reverit si los cavallers

Informa-te’n en el 96 111 18 68



- **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/INTERNS/0503.PDF
- **ARCHIVO PROVEEDOR:**
/FH11/INTERNS/0503.FH11

ALFOMBRA PER A LES ENTRADES DELS EDIFICIS

Mides:
1500x900 mm.

Tintes: Blanc

Escut al centre en blanc.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 10% de l'original

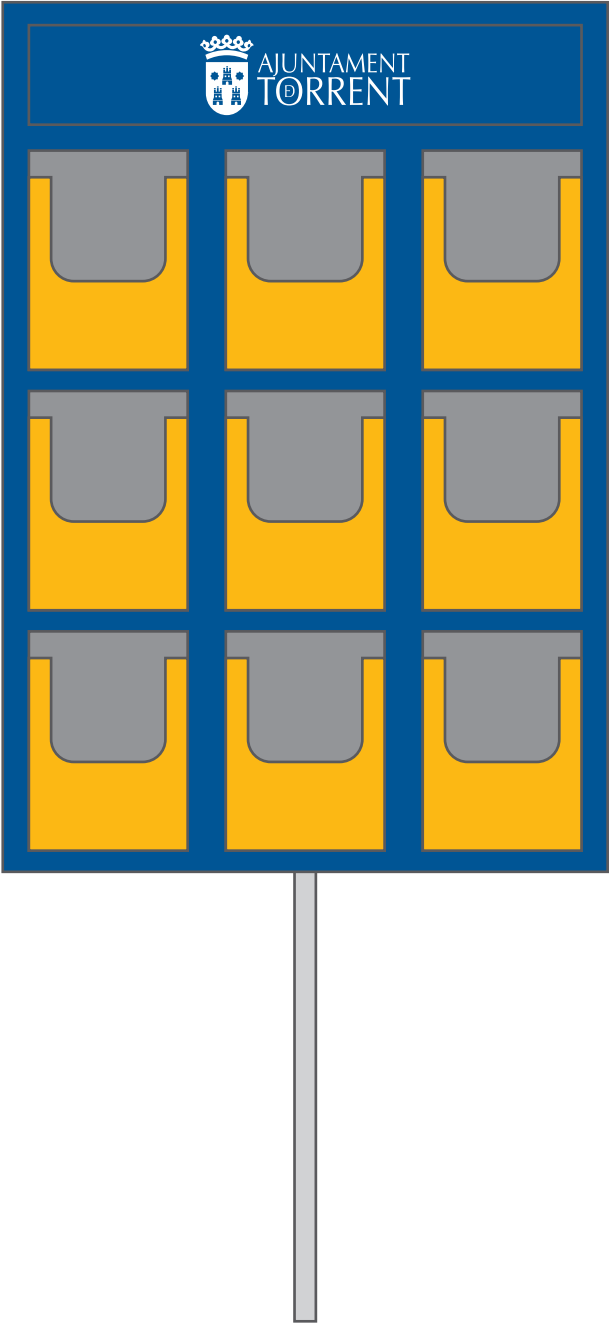


● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/INTERNS/0504.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/INTERNS/0504.FH11



EXPOSITORS DE FULLETS INFORMATIUS
Mides:
800x1150 mm.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple
Reducció 10% de l'original



● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/INTERNS/0505.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/INTERNS/0505.FH11



6. Senyalització exterior

6.1. Senyal d'edificis i dependències municipals	96
6.2. Senyal de gual	97
6.3. Senyal de carrers i places	98
6.4. Rètol edifici principal	99



Serveis Socials

SENYAL D'EDIFICIS I DEPENDÈNCIES MUNICIPALS

Materials:

Plafons de metacrilat d'una grossor de 15 mm., amb quatre punts de suport sobre la façana i una separació mínima entre el plafó i el mur de 40 mm., amb la finalitat de malmetre de manera mínima els revestiments de les façanes, així com per facilitar-ne la neteja.

En cap cas es permetrà que les lletres de la retolació exterior de les façanes siguin instal·lades directament sobre els murs, per tal de produir el menor deteriorament possible en les façanes.

Mides:
500x350 mm.

Tipografies:

Títular: Frutiger Next LT Medium 170 punts

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 20% de l'original



Serveis Socials

● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/SENYALSEXTERIORS/0601.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/SENYALSEXTERIORS/0601.FH11



SENYAL DE GUAL

Mides:
300 x 450 mm.

Tipografies:

Titular: Frutiger Next LT Medium 105 punts
Data: Frutiger Next LT Medium 46 punts
Text: Frutiger Next LT Medium 36 punts
Any: Frutiger Next LT Medium 46 punts

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 40% de l'original

Gual Municipal



De l'1 de juny al 30 de setembre
No es permet estacionar vehicles
en la zona acotada en terra en horari
de 9:00 a 13:30 hores

 **AJUNTAMENT**
TORRENT
Any 2008

● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/SENYALSEXTERIORS/0602.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/SENYALSEXTERIORS/0602.FH11



SENYAL DE CARRERS I PLACES

Mides i Capacitats:
500x320 mm.

Tipografies:

Carrer en valencià: Frutiger Next LT Medium 120 punts
Color Pantone 294 C

Carrer en Castellà: Frutiger Next LT Medium 80 punts
Color Pantone 130 C

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 30% de l'original

● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/SENYALSEXTERIORS/0603.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/SENYALSEXTERIORS/0603.FH11





RÈTOL EDIFICI PRINCIPAL

Materials:

Plafons d'acer inoxidable d'una grossor de 15 mm., amb quatre punts de suport sobre la façana i una separació mínima entre el plafó i el mur de 40 mm., amb la finalitat de malmetre de manera mínima els revestiments de les façanes, així com per facilitar-ne la neteja.

El Logotip anirà retallat en el plafó d'acer.

En cap cas es permetrà que les lletres de la retolació exterior de les façanes siguin instal·lades directament sobre els murs, per tal de produir el menor deteriorament possible en les façanes.

Mides:

500x350 mm.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 20% de l'original



● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/SENYALSEXTERIORS/0604.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/SENYALSEXTERIORS/0604.FH11



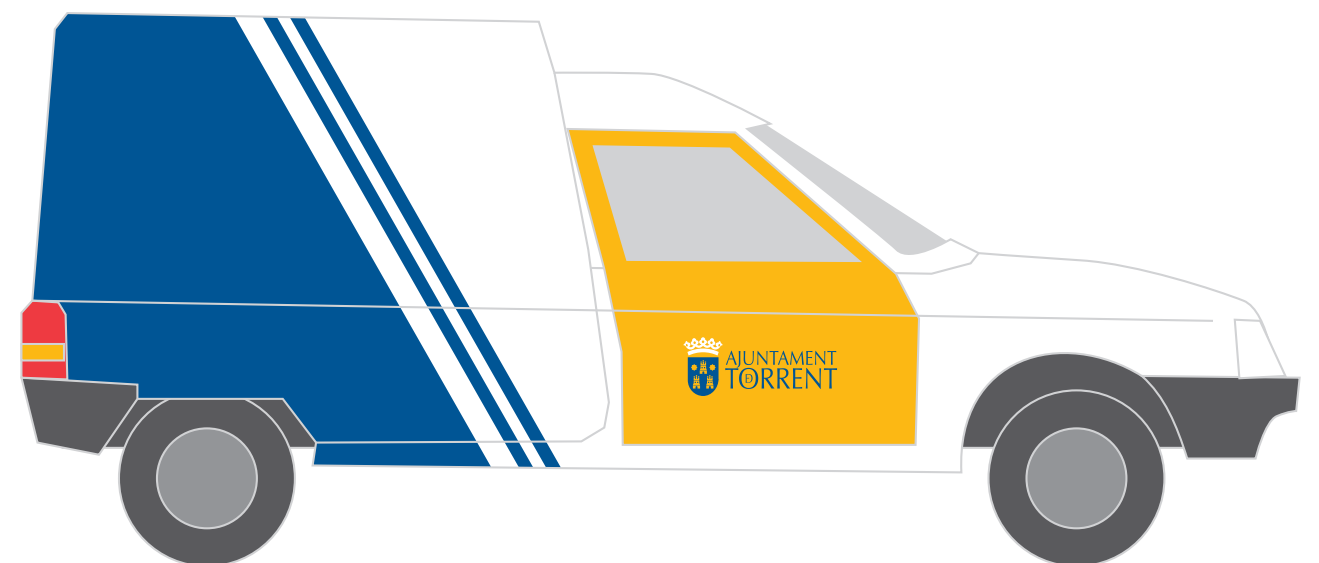
7. Parc mòbil

7.1. Turismes i furgonetes menudes	101
7.2. Furgonetes Grans	102
7.3. Camions menuts	103
7.4. Camions Grans	104
7.5. Autobús	105
7.6. Bicicletes i motocicletes	106



TURISMES I FURGONETES MENEDES

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple



● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/PARCMOBIL/0701.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/PARCMOBIL/0701.FH11

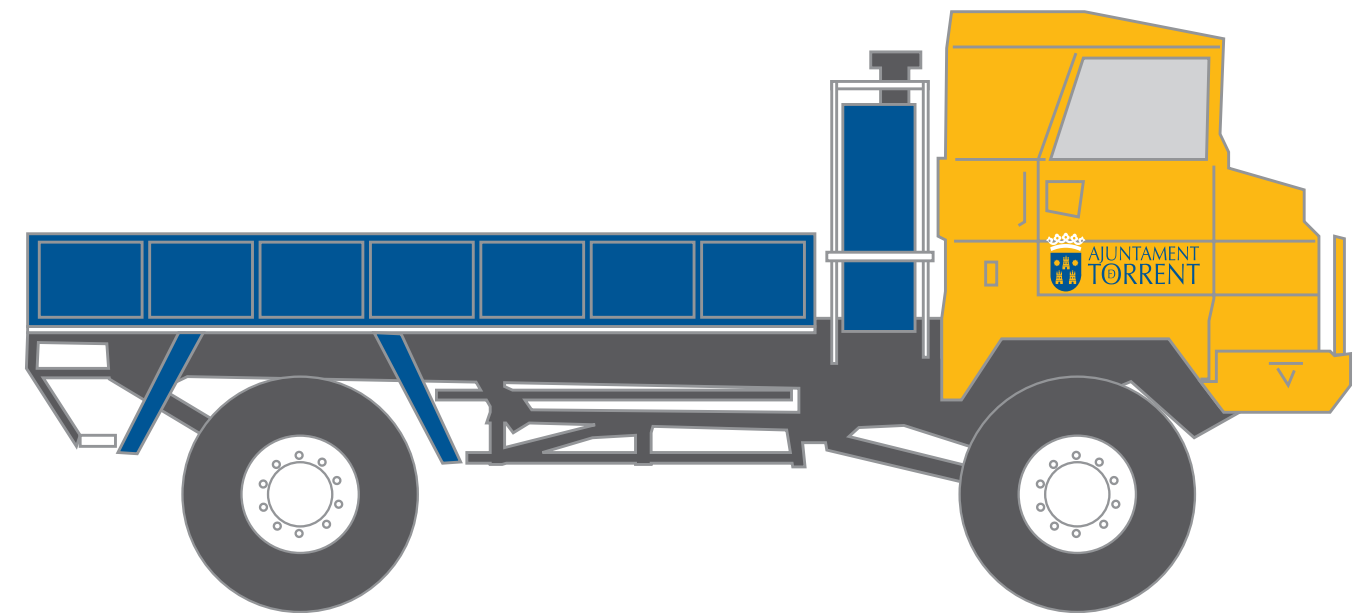


FURGONETES GRANS

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple



● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/PARCMOBIL/0702.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/PARCMOBIL/0702.FH11



CAMIONS MENUTS

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

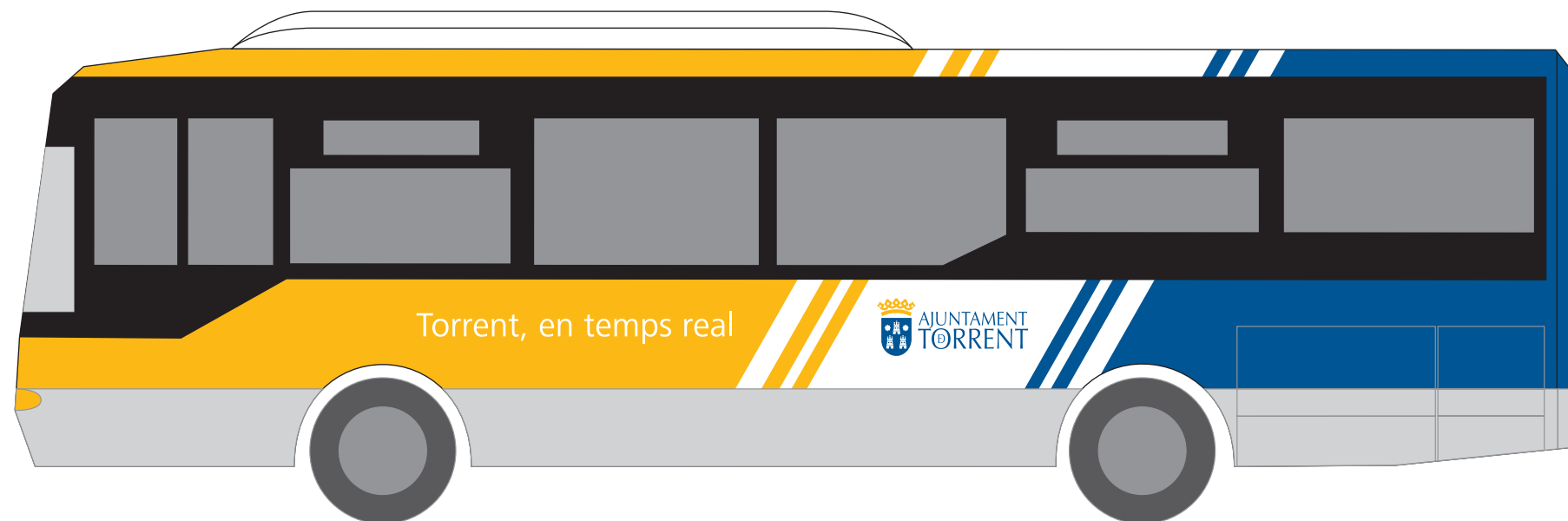
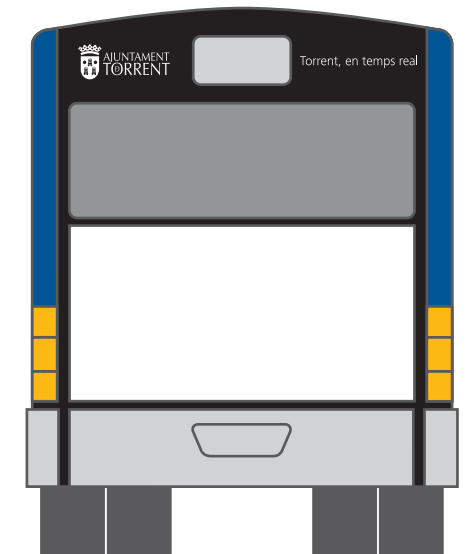
● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/PARCMOBIL/0703.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/PARCMOBIL/0703.FH11



CAMIONS GRANS

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/PARCMOBIL/0704.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/PARCMOBIL/0704.FH11



AUTOBUS

Tintes: Pantone 294 C i Pantone 130 C

Tipografies:

Titular: Frutiger Next LT Medium

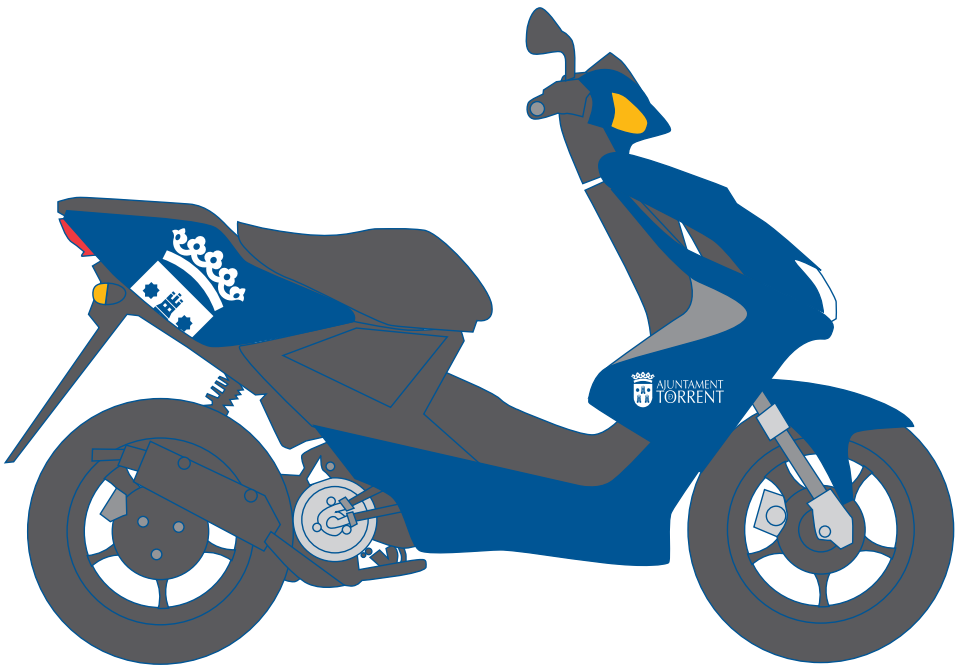
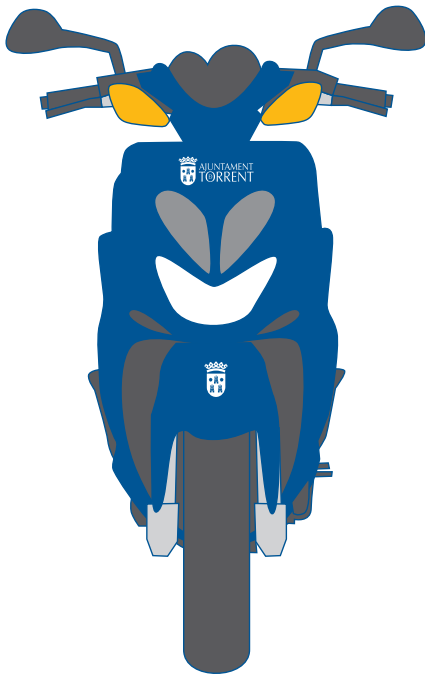
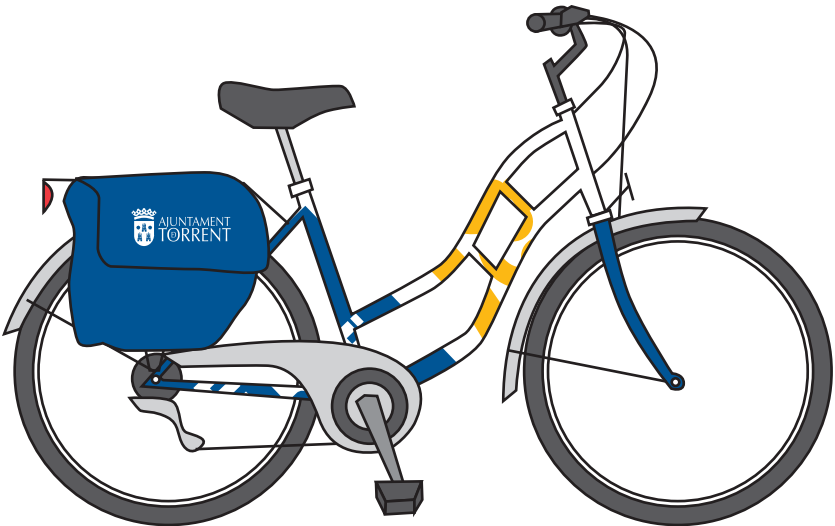
Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/PARCMOBIL/0705.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/PARCMOBIL/0705.FH11



BICICLETES I MOTOCICLETES

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

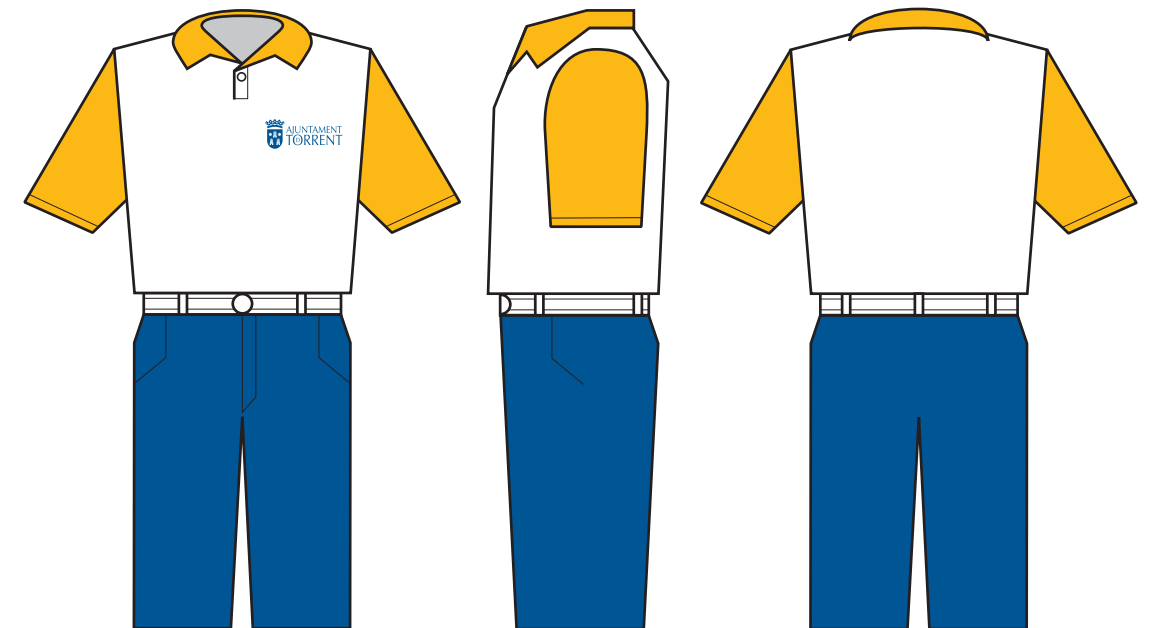


● ARCHIVO VISUALIZACIÓN:
/PDF/PARCMOBIL/0706.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/PARCMOBIL/0706.FH11



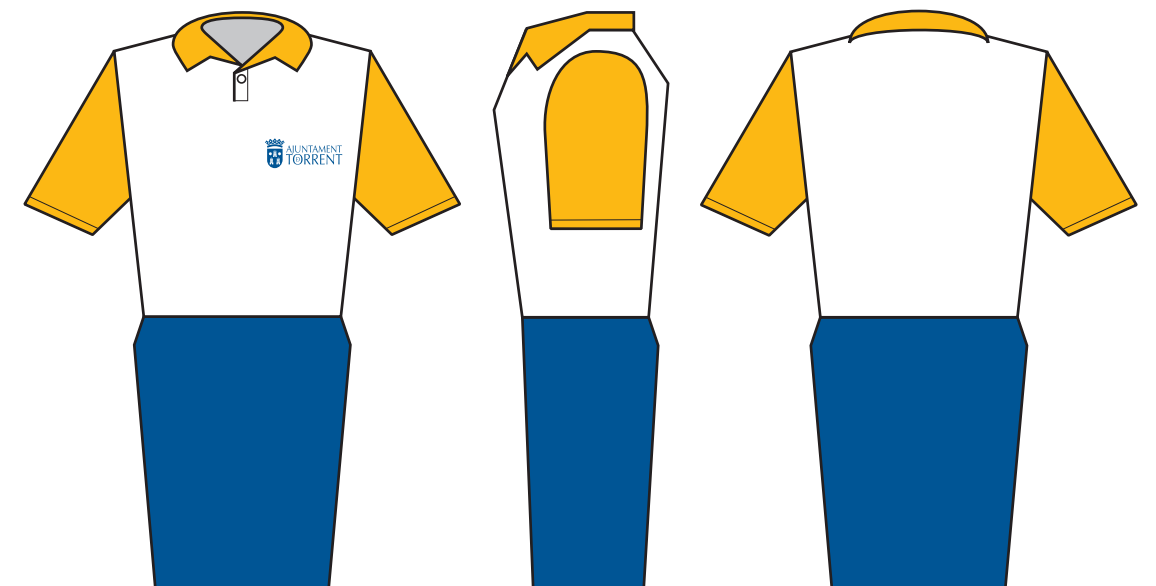
8. Indumentària serveis urbans

8.1. Roba d'estiu	108
8.2. Roba d'hivern	109
8.3. Esports patrocinats	110
8.4. Samarreta promocional	111
8.5. Gorra	112

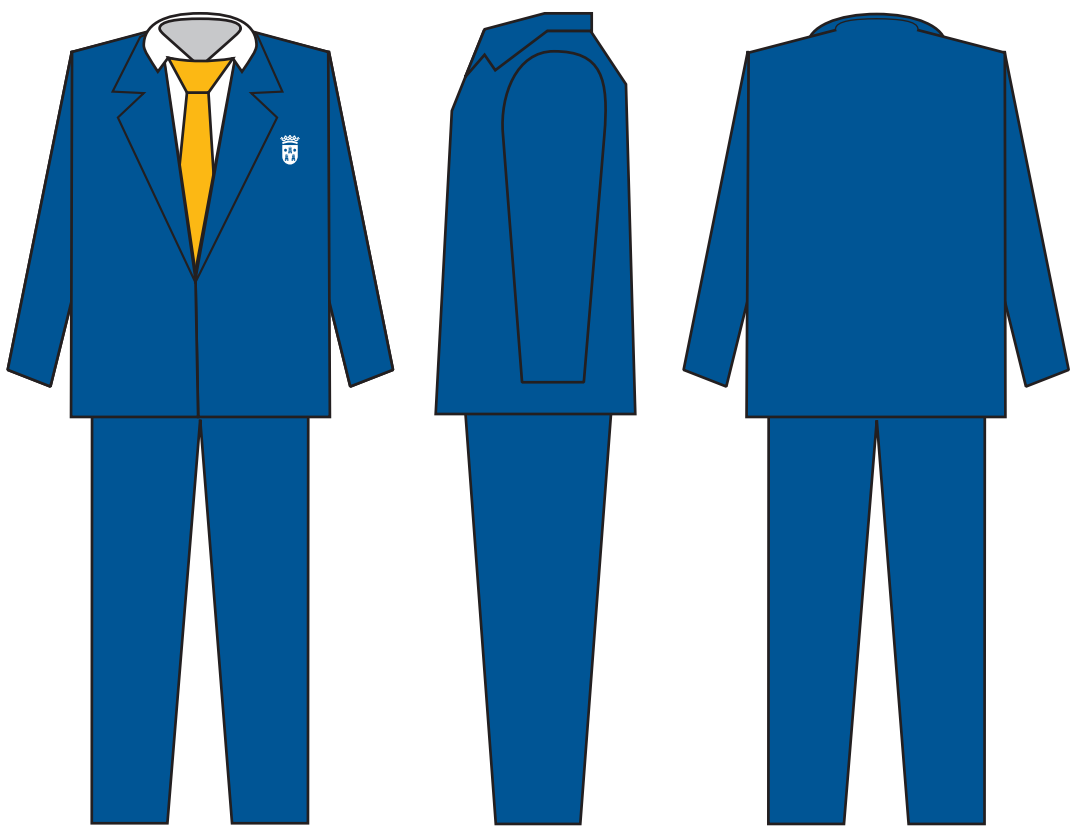
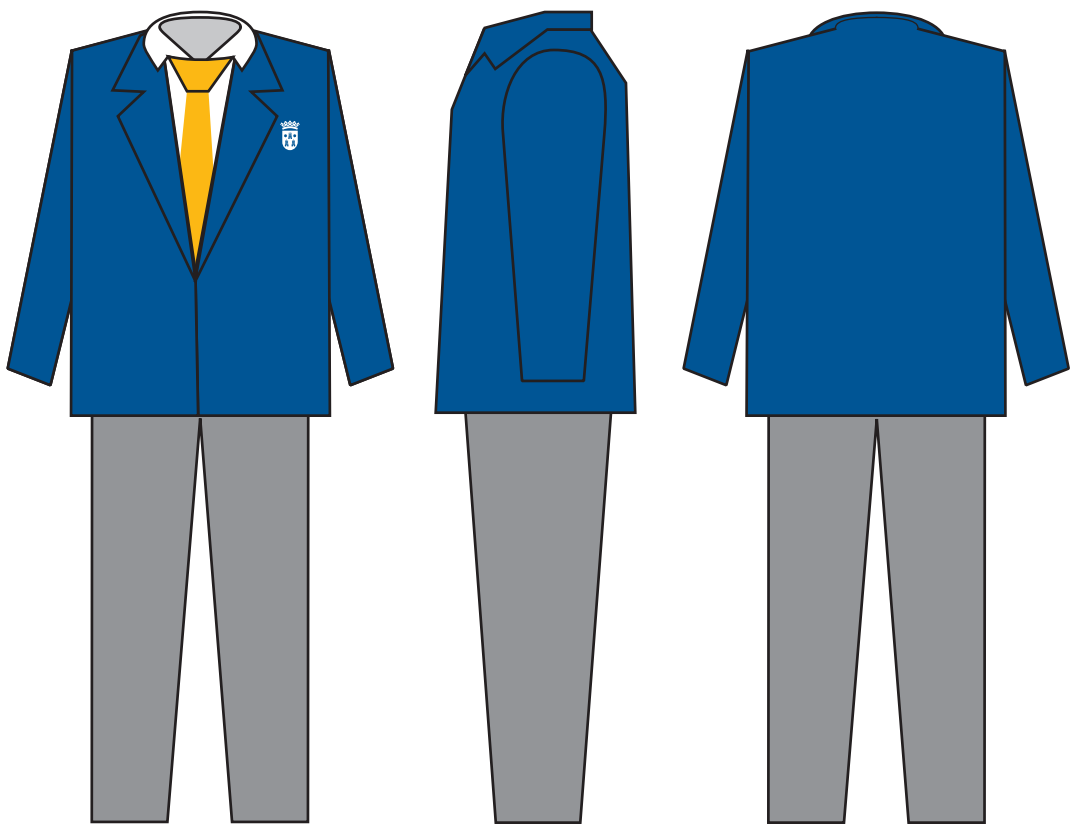
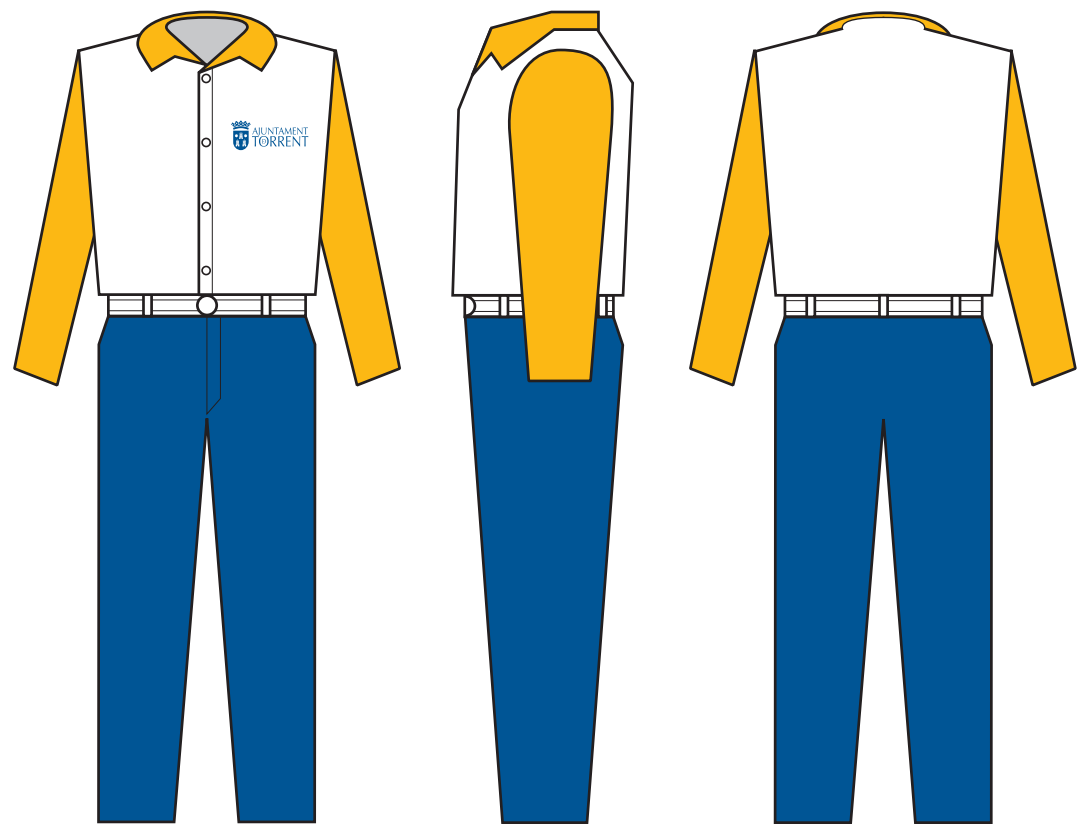


ROBA D'ESTIU

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple



● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/INDUMENTARIA/0801.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/INDUMENTARIA/0801.FH11



● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/INDUMENTARIA/0802.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/INDUMENTARIA/0802.FH11

ROBA D'HIVERN
Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple



ESPORTS PATROCINATS

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/INDUMENTARIA/0803.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/INDUMENTARIA/0803.FH11



SAMARRETA PROMOCIONAL

Tipografies:
Frutiger Next LT Medium i Frutiger Next LT Light
Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple



● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/INDUMENTARIA/0804.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/INDUMENTARIA/0804.FH11



GORRA

Escut al centre en blanc.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció de l'original



● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/INDUMENTARIA/0805.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/INDUMENTARIA/0805.FH11



9. Suport informàtic

9.1. Galeta de CD i DVD	114
9.2. Caràtula de CD	115
9.3. Caràtula de DVD	116
9.4. Presentació de Power Point	
9.4.a. Fulla 1r	117
9.4.b. Fulla 2n	118
9.5. Capçalera per a e-mail	119
9.6. Fons d'escriptori	120
9.7. Banner	121
9.8. Pantalla presentació per a TV	122



GALETA DE CD i DVD

Galleta:

Mides: 120x120 mm.
Tintes: Pantone 294 C

Tipografies:

Adreça: Frutiger Next LT Light i Medium 8 punts
Copyright: Frutiger Next LT Light 7 punts
Escut al centre de la zona blava en blanc.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Tamany real



- **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/SUPORTINFORMATIC/0901.PDF
- **ARCHIVO PROVEEDOR:**
/FH11/SUPORTINFORMATIC/0901.FH11

**CARÀTULA DE CD**

Portada:
Mides: 120x120 mm.
Tintes: Quadricomia

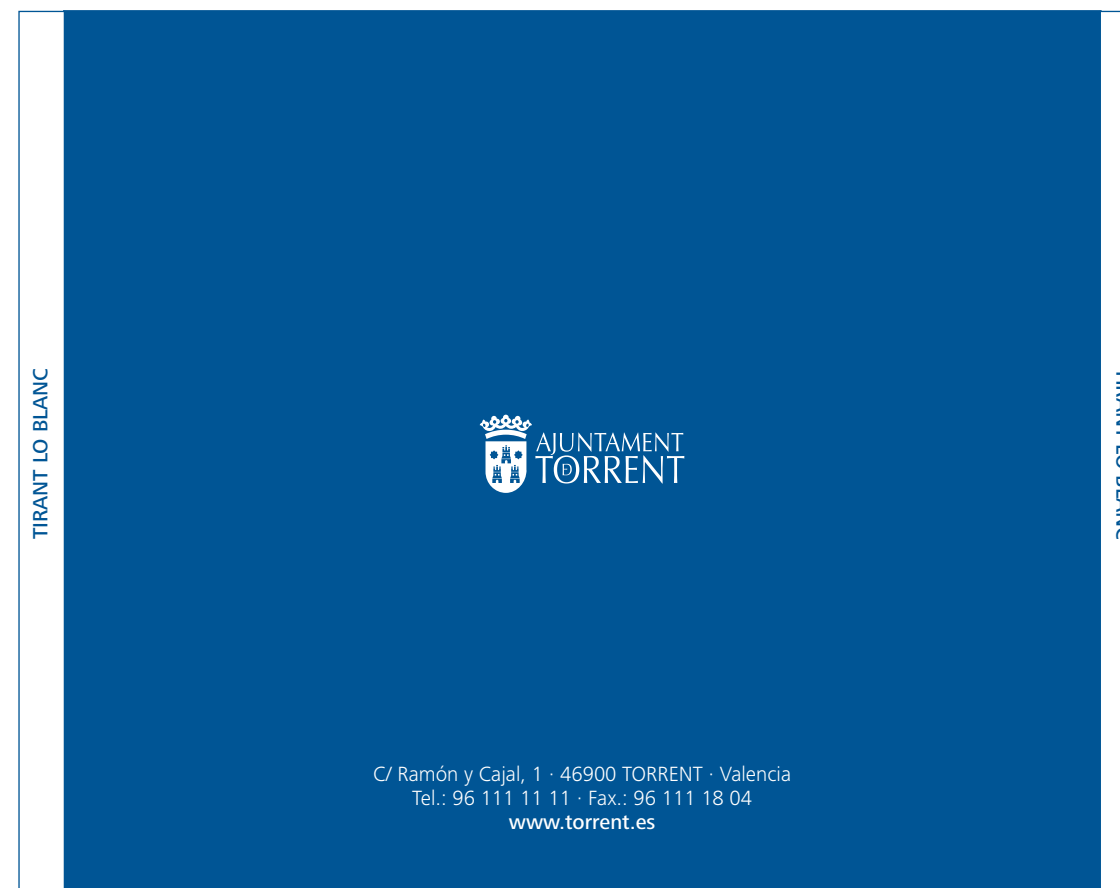
Tipografies:
Portada:
Titular: Frutiger Next LT Light i Medium 55 punts
Subtitular: Frutiger Next LT Light i Medium 16 punts

Contraportada:
Mides: 149x117 mm.
Tintes: Quadricomia

Tipografies:
Adreça i llog: Frutiger Next LT Light i Medium 8 punts

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Tamany real



- **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/SUPORTINFORMATIC/0902.PDF
- **ARCHIVO PROVEEDOR:**
/FH11/SUPORTINFORMATIC/0902.FH11

CARÀTULA DE DVD

Mides:
272x183 mm.

Tintes: Quadricomia

Tipografies:

Titular portada: Frutiger Next LT Medium 55 punts

Subtitular portada: Frutiger Next LT Medium 16 punts

Titular llog: Frutiger Next LT Medium 15 punts

Titular contraportada: Frutiger Next LT Light i Medium 8 punts

Escut al centre en blanc.

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Tamany real



- **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/SUPORTINFORMATIC/0903.PDF
- ARCHIVO PROVEEDOR:**
/FH11/SUPORTINFORMATIC/0903.FH11

**PRESENTACIÓ DE POWER POINT
FULL 1r**

Mides:
800x600 píxels

Tintes: RGB

Tipografies:
Titular: Frutiger Next LT Medium 40 punts

Escut al centre en blanc.

Disposició i proporcions: segons la imatge
de l'exemple

Tamany real



TIRANT LO BLANC

● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/SUPORTINFORMATIC/0904A.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/SUPORTINFORMATIC/0904A.FH11

**PRESENTACIÓ DE POWER POINT
FULL 2n**

Mides:
800x600 píxels

Tintes: RGB

Tipografies:

Titular: Frutiger Next LT Medium 40 punts

Escut al centre en blanc.

Disposició i proporcions: segons la imatge
de l'exemple

Tamany real



TIRANT LO BLANC



ARCHIVO VISUALIZACIÓN:
/PDF/SUPORTINFORMATIC/0904B.PDF

ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/SUPORTINFORMATIC/0904B.FH11



CAPÇALERA PER A E-MAIL

Mides:
600x100 píxels

Tintes: RGB

Tipografies:
Frutiger Next LT Light 40 punts

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Tamany real



● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/SUPORTINFORMATIC/0905.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/SUPORTINFORMATIC/0905.FH11

FONS D'ESCRITORI

Mides:
800x600 píxels

Tintes: RGB

Disposició i proporcions:
segons la imatge de l'exemple

Tamany real



● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/SUPORTINFORMATIC/0906.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/SUPORTINFORMATIC/0906.FH11



BANNER

Mides:
750x100 píxels

Tintes: RGB

Tipografies:

Titular: Frutiger Next LT Light 40 punts
Subtítol: Frutiger Next LT Medium 10 punts

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Tamany real

● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/PDF/SUPORTINFORMATIC/0907.PDF
ARCHIVO PROVEEDOR:
/FH11/SUPORTINFORMATIC/0907.FH11

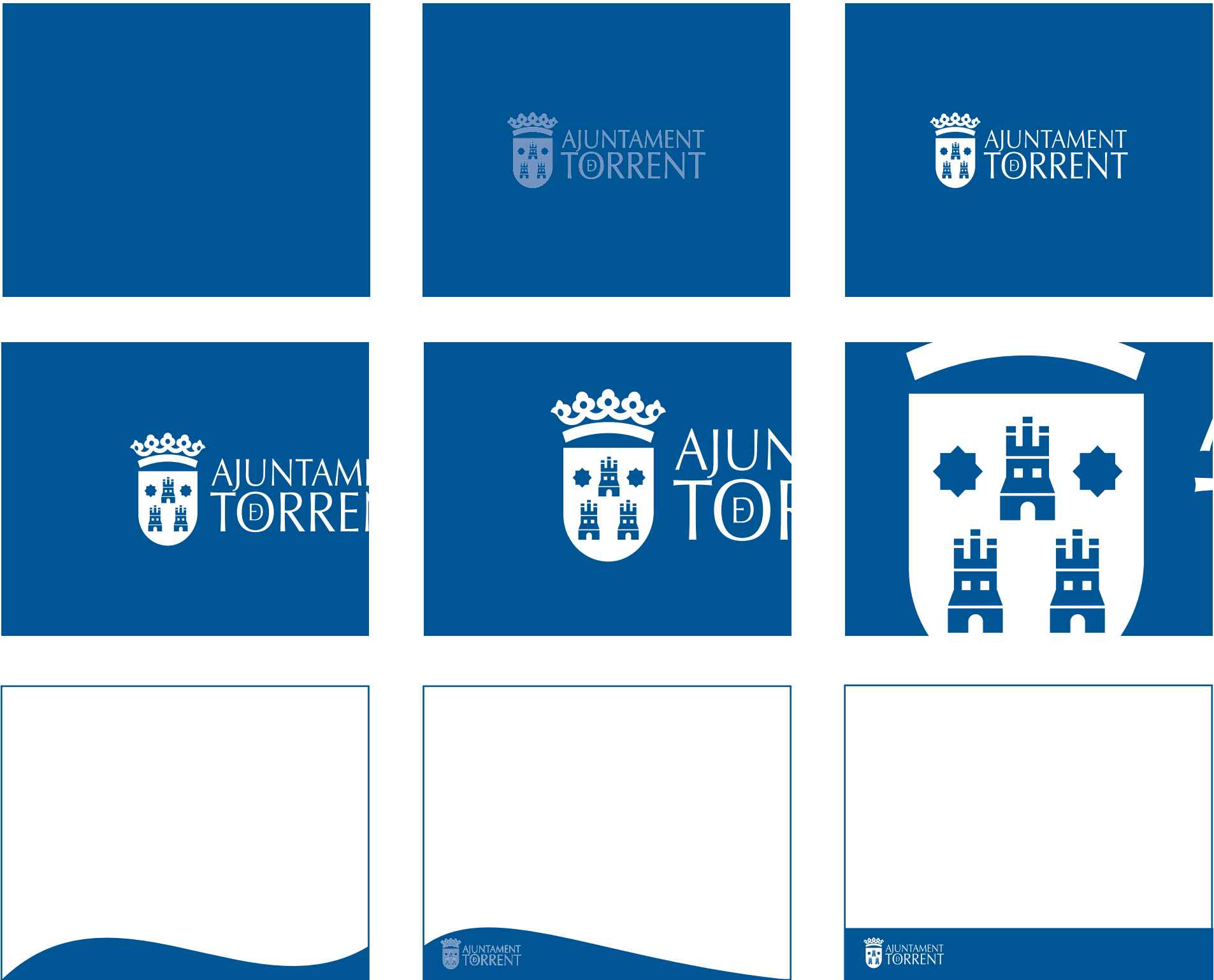
PANTALLA PRESENTACIÓ PER A TV

Mides: 720x576 píxels

Tintes: RGB

Disposició i proporcions: segons la imatge de l'exemple

Reducció 30% de l'original



● **ARCHIVO VISUALIZACIÓN:**
/VIDEO/SUPORTINFORMATIC/0908.MOV
ARCHIVO PROVEEDOR:
/PDF/SUPORTINFORMATIC/0908.PDF

